

**В Управление Федеральной антимонопольной
службы по г. Москве**

Заявитель: ООО «РА Большой Город»,

Организатор торгов: ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ
«ГОРОДСКАЯ РЕКЛАМА И ИНФОРМАЦИЯ»

Извещение №: 22000147430000000004 (лот №1)

Обжалуемый конкурс: На право заключения договора на право эксплуатации рекламных конструкций (афишных стендов) в целях распространения наружной рекламы

ЖАЛОБА

**о действиях организатора торгов
(ст. 18.1 Закона о защите конкуренции)**

Настоящая жалоба подана Обществом с ограниченной ответственностью «РА Большой Город» (далее – «Общество»), действия Государственного бюджетного учреждения города Москвы «Городская реклама и информация» (далее – ГБУ «ГОРИНФОР», Организатор торгов) при организации и проведении открытого конкурса на право заключения договора на право эксплуатации рекламных конструкций (афишных стендов) в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", согласно которому по правилам настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с

Федеральным [законом](#) от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено [законодательством](#) Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

ГБУ «ГОРИНФОР» объявлен открытый конкурс на право заключения договора на право эксплуатации рекламных конструкций (афишных стендов) в целях распространения наружной рекламы, лот 1 (далее – «Конкурс»).

Извещение о проведении Конкурса № 22000147430000000004 и конкурсная документация опубликованы 02.11.2023 на сайте ГИС Торги <https://torgi.gov.ru/new/public/notices/view/22000147430000000004>.

Пунктом 3.11.2 конкурсной документации установлен критерий – Квалификация участника – предельное значение 35 баллов, который состоит из подкритерия – Опыт участника по эксплуатации афишных стендов не менее 1 000 шт. в целях распространения наружной рекламы и информации в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Коэффициент значимости (КЗ) – 0,5. Максимальное значение показателя равно 50 баллам.

Под наличием опыта подразумеваются подтвержденные соответствующими документами об исполнении (актами или платежными поручениями) договоры, контракты, исполненные этапы договоров, контрактов, включающие обязательства по эксплуатации афишных стендов в суммарном объеме не менее 1 000 шт. в год.

Оценивается суммарное количество эксплуатировавшихся афишных стендов в штуках и периодов их эксплуатации в месяцах по всем представленным участником успешно исполненным договорам, контрактам, исполненным этапам договоров, контрактов за период исполнения с 01.01.2018 до даты начала приема заявок на участие в конкурсе на установку и эксплуатацию афишных стендов; на обеспечение технического обслуживания афишных стендов.

К оценке не принимаются договоры/контракты, в которых, не предусмотрены обязательства по эксплуатации, обеспечению технического обслуживания афишных стендов.

Общество полагает, что установление в качестве критерия оценки опыт эксплуатации именно афишных стендов, ограничивает число участников Конкурса и существенным образом влияет на результат определения победителя Конкурса.

Афишные стенды – вид отдельно стоящих рекламных конструкций (размещаемых на земельных участках), представляющие собой рекламные конструкции малого формата, с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,8 x 1,75 м. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его сторон (п. 3.1.7. Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций, утв. Постановление Правительства Москвы от 12 декабря 2012 г. N 712-ПП).

При этом, согласно ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" органы местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или

муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Таким образом, в каждом муниципальном районе, муниципальном или городском округов, либо городе федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга действует свои схемы размещения рекламных конструкций, установлены свои типы и виды рекламных конструкций, которые могут иметь одинаковые функциональные и технические характеристики, но называться по-разному.

Установление в качестве конкурсного критерия опыта работы именно с афишными стендами как типом рекламной конструкции в г. Москве ограничивает число участников только теми претендентами, которые имеют опыт работы в г. Москве. Другие претенденты, имеющие опыт работы с такими же по функциональным и техническим характеристикам рекламными конструкциями в других регионах, не получают заслуженные баллы по данному критерию.

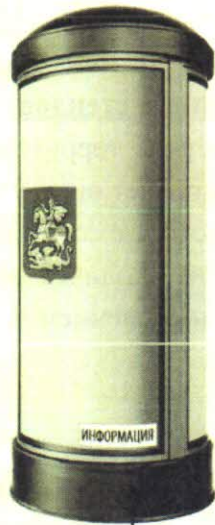
Например, в Московской области Распоряжением Главархитектуры МО от 01.04.2016 N 31РВ-54 "Об утверждении сборника типовых стационарных рекламных конструкций Московской области" с подобными техническими характеристиками предусмотрены рекламные конструкции типа «сити-формат» с размером информационного поля 1,2х1,8 м.

Афишные стенды предусмотрены в виде тумбы, что не соответствует типу афишного стенда в г. Москве.

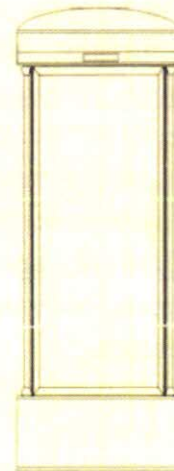
1. ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

1.4. АФИШНЫЙ СТЕНД В ВИДЕ ТУМБЫ*

Отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и 3-х информационных полей с автоматической сменой экспозиции



РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ



Стандарт рекламного изображения	1400х3000 мм
Освещение	Внутренний подсвет

В республике Крым с подобными техническими характеристиками предусмотрены рекламные конструкции типа «панель-кронштейн» - одно- или двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на собственных опорах или на зданиях (Постановление Совета министров Республики Крым от 21 октября 2014 г. N 405

«О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым»).

В отсутствие специальных правил регулирования торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при их организации, в том числе, при формулировании конкурсных критериев, надлежит руководствоваться положениями статей 447 - 449 Гражданского кодекса РФ, статьи 19 Закона о рекламе, статей 15 - 17 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 25 декабря 2012 г. N 11237/12).

Согласно п. 2 ч. 1 ст. 17 Закона о защите конкуренции при проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе:

- создание участнику торгов, запроса котировок, запроса предложений или нескольким участникам торгов, запроса котировок, запроса предложений преимущественных условий участия в торгах, запросе котировок, запросе предложений, в том числе, путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом.

Часть 2 статьи 17 Закона о защите конкуренции установлено, что наряду с установленными частью 1 настоящей статьи запретами при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений, если организатором торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками являются федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные внебюджетные фонды, а также при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд запрещается не предусмотренное федеральными законами и иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах, запросе котировок, запросе предложений.

Считаем неправомерным установление по конкурсному критерию «опыт участника» именно опыта эксплуатации афишных стендов, так как данный параметр фактически относится к опыту работы на конкретной территории, где афишные стенды указаны как тип рекламной конструкции, и не учитывает опыт работы в других регионах с рекламными конструкциями аналогичными тем, которые составляют предмет Конкурса.

Данный критерий способен повлиять на количество баллов участников и определение победителя Конкурса, что является нарушением ч. 1 ст. 17 Закона о защите конкуренции.

Согласно ч. 18, 19 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции со дня направления уведомления, предусмотренного частью 11 настоящей статьи, торги приостанавливаются до рассмотрения жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии по существу.

В случае принятия жалобы к рассмотрению организатор торгов, которому в порядке, установленном частью 11 настоящей статьи, направлено уведомление, не вправе заключать договор до принятия антимонопольным органом решения по жалобе. Договор, заключенный с нарушением требования, установленного настоящим пунктом, является ничтожным.

В целях недопущения прав и законных интересов ООО «РА Большой Город» на участие в торгах просим направить уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу Организатору торгов.

На основании изложенного и в соответствии со ст. 17, 18.1 Федерального закона Российской Федерации от 26.07.2006 г № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРОСИМ:

1. Признать в действиях Государственного бюджетного учреждения города Москвы «Городская реклама и информация» при организации и проведении открытого конкурса на право заключения договора на право эксплуатации рекламных конструкций (афишных стендов) в целях распространения наружной рекламы, нарушение Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции".

2. Выдать Государственному бюджетному учреждению города Москвы «Городская реклама и информация» предписание:

- аннулировать итоги открытого конкурса на право заключения договора на право эксплуатации рекламных конструкций (афишных стендов) в целях распространения наружной рекламы (извещение от 02.11.2023);

- отменить протоколы, составленные в ходе проведения конкурса;

- внести изменения в извещение и конкурсную документацию, устраняющие нарушения действующего законодательства;

- провести процедуру торгов в соответствии с требованиями законодательства.

3. Приостановить проведение открытого конкурса на право заключения договора на право эксплуатации рекламных конструкций (афишных стендов) в целях распространения наружной рекламы (извещение от 02.11.2023) до рассмотрения настоящей жалобы.