

Государственное унитарное предприятие
Республики Башкортостан Издательский
дом «Республика Башкортостан»
Зианчуринский информационный центр
(Общественно-политическая газета
«Зианчуринские зори»)

453380, Республика Башкортостан,
Зианчуринский район, с. Исянгулово
ул. Советская, 9

ИП <...>

РЕШЕНИЕ

(по делу №002/05/28-3455/2020)

02.04.2021г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

рассмотрев материалы о признаках нарушения части 1 части 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в общественно-политической газете «Зианчуринские зори» №93 (11199) от 20.11.2020 года на стр.8

в отсутствии:

- представителя Зианчуринского информационного центра-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»(общественно-политическая газета «Зианчуринские зори»)(ходатайство №11 от 02.04.2021г.)(вх.№5317 от 02.04.2021г.),

-ИП <...>- извещенного надлежащем образом,

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ

единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

22.12.2020 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан (составлен акт). В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства Российской Федерации о рекламе, в общественно-политической газете «Зианчуринские зори» № 93 (11199) от 20.11.2020 года на восьмой странице выявлена реклама с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».



В соответствии с п. 1, 2, 3 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку

обладает всеми ее признаками – распространена в общественно-политической газете; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу п. 4 ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 года N 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги кредитования, то есть финансовая услуга.

Данная реклама имеет признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно п. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица

Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовой услуги), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

В указанной рекламе содержится информация о возможности приобретения товара в кредит, но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 указанного закона, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. В вышеуказанном случае способом распространения рекламы является печать в общественно-политической газете «Зианчуринские зори».

18.01.2021г. от ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» Зианчуринский

информационный центр (Общественно-политическая газета «Зианчуринские зори»)) (далее - Зианчуринский информационный центр) поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела на другую дату (вх. № 500 от 18.01.2021г.).

Комиссией принято решение: ходатайство ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» Зианчуринский информационный центр (Общественно-политическая газета «Зианчуринские зори»)) удовлетворить. Рассмотрение дела отложить на другую дату – 05.02.2021 года. Срок рассмотрения дела продлить.

05.02.2021 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, представитель Зианчуринского информационного центра не присутствовал. Поступило ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя информационного центра (вх. № 1741 от 05.02.2021, электронная почта). Ходатайство удовлетворено. Также представлены запрошенные сведения (документы и материалы) (вх. № 1741 от 05.02.2021, электронная почта).

Из поступивших сведений следует, что рекламодателем данной рекламы выступил ИП <...>

05.02.2021 года Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. привлечь к участию в деле № 002/05/28-3455/2020 ИП <...> в качестве рекламодателя.

2. направить запрос в адрес управления по вопросам миграции МВД по Удмуртской Республике с целью установления фактического места жительства лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. отложить рассмотрение дела на другую дату – 02.03.2021 года.

02.03.2021г. от ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» Зианчуринский информационный центр (Общественно-политическая газета «Зианчуринские зори»)) поступило ходатайство о рассмотрении дела без присутствия представителя. Прилагаются документы: копия устава ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан», копия положения о Зианчуринском ИЦ-филиале ГУП РБ ИД РБ (вх.№3114 от 02.03.2021г.). Ходатайство удовлетворено.

ИП <...> на рассмотрение не явился. Согласно отчета об отслеживании отправления с почтовым идентификатором 45002254095385 статус на 15.02.2021г. 15:40 - Ожидает адресата в месте вручения.

По состоянию на 02.03.2021г. запрашиваемая информация от Управления по вопросам миграции МВД по Удмуртской Республике не поступала.

Комиссией принято решение производство по делу приостановить. Направить запрос в Управление ФНС по Удмуртской Республике для получения полной (расширенной) выписки из ЕГРИП в отношении ИП <...> для установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Течение срока при приостановлении дела прерывается и продолжается с даты возобновления дела.

09.03.2021 года в адрес антимонопольной службы поступил ответ на запрос от Управления по вопросам миграции МВД по Удмуртской Республике, из которого следует что ИП <...> зарегистрирован по адресу: <...>.

В связи с получением информации на запрос от Управления по вопросам миграции МВД по Удмуртской Республике, основания для дальнейшего приостановления производства по делу отсутствуют.

22.03.2021г. от ГУП РБ ИД РБ Зианчуринский ИЦ(общественно-политическая газета)) поступило ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя(вх.№4402 от 22.03.2021г.).Ходатайство удовлетворено. ИП <...> не явился. Согласно отчета об отслеживании отправления с почтовым идентификатором 45002256059262 по состоянию на 22.03.2021г. статус - неудачная попытка вручения-19.03.2021, 08:58. Телеграмма, направленная по адресу ИП <...> вернулась с пометкой: «Не доставлена. Квартира закрыта. Адреса по извещению за телеграммой не является».

Комиссией принято решение: рассмотрение дела отложить на другую дату. Направить запрос в МКУ «Отдел Культуры Администрации МР Зианчуринский район Республики Башкортостан» и Муниципальное автономное учреждение культуры «Районный Дом культуры» МР Зианчуринский район РБ о проведении мероприятия 23 ноября с 9-00 до 18-00 в РДК с.Исянгулово, размещенная в общественно-политической газете «Зианчуринские зори» №93(11199) от 20 ноября 2020 года на стр.8.

29.03.2021г. от Межрайонной инспекции ФНС №11 по Удмуртской Республике поступила выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей №18322021012875 от 12.03.2021г.в отношении ИП <...>, согласно информации, содержащейся в выписке из ЕГРИП- адрес места жительства(пребывания) в РФ- <...> (вх.№ 396-ДСП от 29.03.2021г.).

31.03.2021г. от МКУ «Отдел Культуры Администрации МР Зианчуринский район Республики Башкортостан» поступила информация, согласно которой сообщается: «...В связи с вышеуказанным довожу до Вашего сведения о том, что МКУ «Отдел культуры АМР Зианчуринский район РБ» не имеет данной информации по данному мероприятию т.к. подобные мероприятия не проводятся Отделом культуры. Основная функция Отдела культуры направлена на: всемерную поддержку самодеятельного художественного творчества; внедрение в практику досуговой деятельности разнообразных форм и методов работы с различными возрастными и социальными категориями населения; формирование системы праздничных мероприятий в районе, организация и проведение районных смотров, конкурсов, фестивалей, творческих выставок, направленных на активацию деятельности клубных учреждений. Организаторы мероприятий, гастрольных концертов, выставок-продаж напрямую работают с руководителем учреждения Районный дом культуры»(вх.№5143 от 31.03.2021г.).

01.04.2021г. от МАУК «Районный Дом культуры» МР Зианчуринский район РБ поступила запрашиваемая информация: «На Ваше письмо №6/3434 от 24 марта 2021 года направляем вам информацию об организаторе мероприятия: арендатор-индивидуальный предприниматель <...>...»(вх.№5189 от 01.04.2021г.). Представлена копия типового договора №1 аренды объектов муниципального нежилого фонда для проведения выставок, концертов, ярмарок, презентаций от 23.11.2020г., заключенный между МАУК «Районный Дом культуры» МР Зианчуринский район РБ и ИП <...> Также прилагается копия квитанции (вх.№5189 от 01.04.2021г.).

02.04.2021г. от ГУП РБ ИД РБ Зианчуринский ИЦ(общественно-политическая газета)) поступили документы: копия устава редакции газеты «Зианчуринские зори»(вх.№5316 от 02.04.2021г.). Поступило ходатайство о рассмотрении дела без присутствия представителя(вх.№5317 от 02.04.2021г.).Ходатайство удовлетворено. ИП <...> не явился. Согласно отчета об отслеживании отправления с почтовым

идентификатором 45002256060497 по состоянию на 02.04.2021г. статус – Неудачная попытка вручения-29.03.2021, 16:10. Телеграмма, направленная по адресу ИП <...> вернулась с пометкой: «Не доставлена. Дом закрыт. Адресат по извещению за телеграммой не является».

02.04.2021г. от ГУП РБ ИД РБ Зианчуринский ИЦ(общественно-политическая газета «Зианчуринские зори») поступили письменные пояснения: «...общественно-политическая газета «Зианчуринские зори» считает, требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» нарушены не были. В соответствии с законом «О рекламе» реклама должна носить понятный,не двусмысленный характер, и не должна вводить потребителя в заблуждение. Единичное слово «кредит» в рекламе ярмарки шуб не содержит и не может содержать никаких существенных условий договора, не может расцениваться как реклама финансовых услуг, и может свидетельствовать о предоставлении рассрочки, т.к.Пятигорская фабрика «Меховой соблазн»могла бы на месте определять предоставление рассрочки. Непосредственно из текста спорного рекламного объявления, не следует, о каком именно кредите идет речь: товарном, коммерческом(отсрочка, рассрочка платежа и т.д.) или банковском, сам текст рекламного объявления не содержит никаких сведений. Сам по себе кредит основан на доверии между сторонами договора (кредитного или потребительского, коммерческого). В тексте рекламы дается ссылка на предоставление кредита. Слово «кредит» не может свидетельствовать о том, что в данном случае оказывается банковская, страховая или иная финансовая услуга. В данном случае потребителям рекламы сообщается, что Пятигорская фабрика «Меховой Соблазн» может выступать кредитором. Слово «кредит» имеет множество значений, поэтому никто не может утверждать, что в тексте рекламы оно использовано в значении финансовых услуг. Словарь русского языка Ожегова С.И.содержит несколько значений слова кредит(приложение). Таким образом, одним из значений слова «кредит» является ссуда-договор безвозмездного пользования(ст.689 ГК РФ). Другим значением слова может быть коммерческое доверие(коммерческий кредит)-предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительный оплаты товаров, работ или услуг или товарный кредит(ст.822,823 ГК РФ). Считаем, что при размещении рекламы в газете «Зианчуринские зори» №93(11199) от 20.11.2020г. были соблюдены все установленные законом требования. Главный редактор принял решение разместить в газете рекламный модуль...Договор с рекламодателем не заключался, согласованный к размещению макет мы приняли в готовом виде по электронной почте и разместили в газете «Зианчуринские зори» не внося никаких изменений»(вх.№5347 от 02.04.2021г.). Прилагается копия устава редакции газеты «Зианчуринские зори»(вх.№5316 от 02.04.2021г.).Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без присутствия представителя(вх.№5317 от 02.04.2021г.). Ходатайство удовлетворено.

Анализ материалов дела показал, что, реклама:



размещенной в общественно-политической газете «Зианчуринские зори» № 93 (11199) от 20.11.2020 года на восьмой странице, рекламодатель – ИП <...>, нарушает часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно представленной информации от ГУП РБ ИД РБ Зианчуринский ИЦ (общественно-политическая газета «Зианчуринские зори»): «...общественно-политическая газета «Зианчуринские зори» считает, требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» нарушены не были. В соответствии с законом «О рекламе» реклама должна носить понятный, не двусмысленный характер, и не должна вводить потребителя в заблуждение. Единичное слово «кредит» в рекламе ярмарки шуб не содержит и не может содержать никаких существенных условий договора, не может расцениваться как реклама финансовых услуг, и может свидетельствовать о предоставлении рассрочки, т.к. Пятигорская фабрика «Меховой соблазн» могла бы на месте определять предоставление рассрочки. Непосредственно из текста спорного рекламного объявления, не следует, о каком именно кредите идет речь: товарном, коммерческом (отсрочка, рассрочка платежа и т.д.) или банковском, сам текст рекламного объявления не содержит никаких сведений. Сам по себе кредит основан на доверии между сторонами договора (кредитного или потребительского, коммерческого). В тексте рекламы дается ссылка на предоставление кредита. Слово «кредит» не может свидетельствовать о том, что в данном случае оказывается банковская, страховая или иная финансовая услуга. В данном случае потребителям рекламы сообщается, что Пятигорская фабрика «Меховой Соблазн» может выступать кредитором. Слово «кредит» имеет множество значений, поэтому никто не может утверждать, что в тексте рекламы оно использовано в значении финансовых услуг. Словарь русского языка Ожегова С.И. содержит несколько значений слова кредит(приложение). Таким образом, одним из значений слова «кредит» является ссуда-договор безвозмездного пользования(ст.689 ГК РФ). Другим значением слова может быть коммерческое доверие(коммерческий кредит)-предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты товаров, работ или услуг или товарный кредит(ст.822,823 ГК РФ). Считаем, что при размещении рекламы в газете «Зианчуринские зори» №93(11199) от 20.11.2020г. были соблюдены все установленные законом требования. Главный редактор принял решение разместить в газете рекламный модуль...Договор с рекламодателем не заключался, согласованный

к размещению макет мы приняли в готовом виде по электронной почте и разместили в газете «Зианчуринские зори» не внося никаких изменений»(вх.№5347 от 02.04.2021г.)

Согласно поступившей информации от МАУК «Районный дом культуры» МР Зианчуринский район РБ: «На Ваше письмо №6/3434 от 24 марта 2021 года направляем вам информацию об организаторе мероприятия: арендатор-индивидуальный предприниматель <...>...»(вх.№5189 от 01.04.2021г.). Представлена копия типового договора №1 аренды объектов муниципального нежилого фонда для проведения выставок, концертов, ярмарок, презентаций от 23.11.2020г., заключенный между МАУК «Районный Дом культуры» МР Зианчуринский район РБ и ИП <...> Прилагается копия квитанции об оплате(вх.№5189 от 01.04.2021г.).

Комиссией, согласно представленной счет-фактуры №1288/58 от 20.11.2020г.(вх.№ 1741 от 05.02.2021г.)от Зианчуринского информационного центра - филиал ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» (общественно-политическая газета «Зианчуринские зори») установлено, плательщиком является ИП <...>.

Запрошенные сведения (документы и материалы) ИП <...> не представлены. Ходатайств не поступало. Согласно информации по отправлению с почтовым идентификатором 45002256060497 по состоянию на 02.04.2021г. статус – Неудачная попытка вручения-29.03.2021, 16:10. Телеграмма, направленная по адресу <...> вернулась с пометкой: «Не доставлена. Дом закрыт. Адресат по извещению за телеграммой не является».

Таким образом, Башкортостанским УФАС России были предприняты необходимые меры для надлежащего уведомления ИП <...> о времени и месте рассмотрения дела №002/05/28-3455/2020.

В соответствии со статьей 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

В пункте 63 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» указано: «По смыслу пункта 1 статьи 165.1 ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, должно быть направлено по адресу его регистрации по месту жительства или пребывания либо по адресу, который гражданин указал сам (например, в тексте договора), либо его представителю (пункт 1 статьи 165.1 ГК РФ).

При этом необходимо учитывать, что гражданин, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо несут риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресам, перечисленным в абзацах первом и втором настоящего пункта, а также риск отсутствия по указанным адресам своего представителя. Гражданин, сообщивший кредиторам, а также другим лицам сведения об ином месте своего жительства, несет риск вызванных этим последствий (пункт 1 статьи 20 ГК РФ). Сообщения, доставленные по названным адресам, считаются полученными, даже если соответствующее лицо фактически не проживает (не находится) по указанному адресу».

С учетом данных обстоятельств установлено, что макет рекламы редакцией общественно-политической газеты «Зианчуринские зори» Зианчуринского информационного центра - филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» было принято в готовом виде по электронной почте и был размещен в газете «Зианчуринские зори» без изменений.

К финансовой организации, оказывающей финансовые услуги, относится кредитная организация. Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности», кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные действующим законодательством.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитная организация. Финансовая услуга – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Из положений ч. 1 ст. 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Исходя из осуществляемых видов деятельности, ИП <...> не оказывает банковских, страховых услуг, услуг на рынке ценных бумаг, услуг по договору лизинга, следовательно, предоставляемая продавцом товара услуг при его оплате (а именно в виде предоставления кредита) не является финансовой услугой.

Поскольку распространенная реклама меховых изделий, в том числе реклама покупки товара в кредит, направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие наименования организации, предоставляющей кредит, может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

В соответствии ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №002/05/28-3455/2020 было принято решение: переqualифицировать указанное нарушение с части 1 статьи 28 на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»; дело в отношении ГУП РБ ИД РБ Зианчуринский ИЦ (общественно-политическая газета «Зианчуринские зори») прекратить; признать указанную рекламу ненадлежащей, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ «О рекламе»; выдать ГУП РБ ИД РБ Зианчуринский ИЦ (общественно-политическая газета «Зианчуринские зори») предписание как лицу, имеющему возможность устранить правонарушение,

передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 02.04.2021г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Переквалифицировать указанное нарушение с части 1 статьи 28 на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Дело №002/05/28-3455/2020 в отношении ГУП РБ ИД РБ Зианчуринский ИЦ (общественно-политическая газета «Зианчуринские зори») прекратить;

3. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в общественно-политической газете «Зианчуринские зори» № 93 (11199) от 20.11.2020 года на восьмой странице, так как она нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

5. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ГУП РБ ИД РБ Зианчуринский ИЦ (общественно-политическая газета «Зианчуринские зори») предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе как лицу, имеющему возможность устранить правонарушение.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>

Решение изготовлено в полном объеме 08.04.2021г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>