



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной службы
по Томской области**

пр. Ленина, 111, г. Томск, 634069

тел./факс (3822) 51-29-80

e-mail: to70@fas.gov.ru

27.03.2018 № НС/1788

На № _____ от _____

21
АНО ИЦ «Нарымские вести»
636600, Томская область, с.Парабель,
ул.Свердлова, 7

ИП Болговой Ю.Н.

Решение по делу №06-11/16-18

РЕШЕНИЕ

Оглашена резолютивная часть 14 марта 2018 года
Изготовлено в полном объеме 27 марта 2018 года

г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

распространения рекламы в газете «Нарымский вестник», в присутствии лица, в
действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, АНО ИЦ
«Нарымские вести», представитель Гордиевский М.А., действующий на основании Устава, без
участия ИП Болговой Ю.Н.,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства
Российской Федерации о рекламе выявлены признаки нарушения Федерального закона «О
рекламе», которые выразились в следующем.

В печатном СМИ газете «Нарымский вестник» №79 (6729) 6 октября 2017 года на
странице 8 опубликовано объявление с рекламой мебельного магазина «Мебельер» при этом
привлекается внимание к предоставляемым скидкам, рассрочке до 12 месяцев, акции «Кредит
рассрочка», кредит предоставляет «Хоум Кредит энд Финанс Банк».

Определением от 26.02.2018 в отношении АНО ИЦ «Нарымские вести», ИП Болговой
Ю.Н. возбуждено производство по настоящему делу по признакам нарушения ч.7 ст.5, ч.1, ч.3
ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе)
Из письменных пояснений АНО ИП «Нарымские вести» представителя следует

22

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная в любой форме, любым способом и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, адресована неопределенному кругу лиц, по своему содержанию направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к мебельному магазину «Мебельер», реализуемым товарам, оказываемым услугам, то есть содержит все признаки рекламы, закрепленные в пункте 1 статьи 3 Закона № 38-ФЗ, следовательно, является рекламой.

В рассматриваемой рекламе объектами рекламирования являются, в том числе акция «Кредит Рассрочка», предоставляемая банком «Хоум Кредит энд Финанс Банк».

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее (ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ст. 6 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» к условиям, определяющим полную стоимость кредита, отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); проценты по договору потребительского кредита (займа); платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей; плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа); платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом; сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником; сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей.

Пунктом 25 постановления Пленума ВАС РФ № 58 от 08.10.2012 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» определено, что к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Рассматриваемая реклама содержит информацию о предоставлении рассрочки до 12 мес.*, при этом в сноске указано, что акция «Кредит рассрочка» - это возможность оформить кредитный продукт, предоставляемый банком. При указании одного из условий (срок до 12

23
месяцев), иные условия связанные с предоставлением кредита, определяющие полную стоимость кредита в рекламе отсутствуют. Отсутствие существенной информации об условиях предоставления кредита вводит потребителя рекламы в заблуждение.

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Частью 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Отсутствие в рекламе наименования лица, осуществляющего финансовую деятельность, содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

При указанных обстоятельствах, Комиссия приходит к выводу о наличии в рассматриваемой рекламе нарушения ч.7 ст.5, ч.1, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», в силу п.4 ст.3 указанного Закона, реклама является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.7 ст.5, ч.1, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем рекламы является ИП Болгова Ю.Н., рекламодателем - АНО ИЦ «Нарымские вести», что подтверждается выходными данными газеты «Нарымский вестник», письменными пояснениями АНО ИЦ «Нарымские вести», счетом на оплату №398 от 29.09.20147, выпиской по лицевому счету АНО ИЦ «Нарымские вести».

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу мебельного магазина «Мебельер», опубликованную в газете «Нарымский вестник» №79 (6729) 6 октября 2017 года, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать предписание АНО ИЦ «Нарымские вести», ИП Болговой Ю.Н. о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела должностному лицу для решения вопроса о привлечении виновного лица к административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном
ст. 108.1 Кодекса Российской Федерации.