



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении рассмотрения дела №066/05/18-3777/2023

Резолютивная часть оглашена 20.11.2023

В полном объеме изготовлено 22.11.2023

22.11.2023

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (Приказ от 08.06.2023 №248/23) в составе:

председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя Управления,

члены Комиссии: <...> - начальник отдела контроля органов власти,

<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

при участии:

- заявитель: <...> – извещена, участие не обеспечено;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

ООО «РТС-тендер» (121151, г. Москва, наб. Тараса Шевченко, д. 23А, этаж 25 помещение № 1, ОГРН: 1027739521666, дата присвоения ОГРН: 10.11.2002, ИНН: 7710357167, КПП: 773001001) – <...> (доверенность от 01.02.2022 №22-38),

рассмотрев дело №066/05/18-3777/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения 04.10.2023 в 00:08 на электронный почтовый ящик lovkina@mail.ru с электронного почтового ящика no-reply@rts-tender.ru рекламы вебинаров ООО «РТС-тендер» без согласия адресата на ее получение с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело №066/05/18-3777/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 27.10.2023 (исх.№ДШ/21417/23 от 30.10.2023) по итогам рассмотрения заявления <...> (вх.№21615-ЭП/23 от 04.10.2023), и назначено к рассмотрению на 20.11.2023.

<...> сообщила (вх.№21615-ЭП/23 от 04.10.2023) о получении 04.10.2023 в 00:08 на электронный почтовый ящик lovkina@mail.ru с электронного почтового ящика no-reply@rts-tender.ru рекламы вебинаров ООО «РТС-тендер», указав следующее: «Прошу принять к рассмотрению жалобу на незаконную рекламу, моего согласие на получение этого рекламного письма у РТС-тендер нет. Я не желаю получать и читать этот спам. Считаю это информационным насилием и желаю, чтоб никто меня не беспокоил своей рекламой. Прошу выписать штраф в размере 500 тыс. как предусматривает законодательство России рекламораспространителю - ООО «РТС-тендер» ИНН 7710357167 / ОГРН 1027739521666».

ООО «РТС-тендер» в письменных объяснениях (вх.№24936-ЭП/23 от 15.11.2023) сообщило следующее.

ООО «РТС-тендер» (далее - Оператор, Общество) — оператор электронной площадки в сети «Интернет» <https://www.rts-tender.ru/>, отобранный в соответствии с распоряжением Правительства

Российской Федерации №1447-р, уполномоченный на проведение государственных и муниципальных закупок в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон о контрактной системе) в соответствии с заключенным соглашением между Министерством финансов Российской Федерации, Федеральной антимонопольной службой и ООО «РТС-Тендер» от 01.10.2018 о функционировании электронной площадки, а также на проведение иных электронных закупочных процедур и торгов в соответствии с Федеральными законами Российской Федерации и подзаконными нормативными правовыми актами.

Положениями пункта 9 части 1 статьи 3 закона о контрактной системе установлено, что единая информационная система в сфере закупок (далее - единая информационная система/ЕИС) - совокупность информации, указанной в части 3 статьи 4 настоящего Федерального закона и содержащейся в базах данных, информационных технологий и технических средств, обеспечивающих формирование, обработку, хранение такой информации, а также ее предоставление с использованием официального сайта единой информационной системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Заказчикам, действующим в рамках Закона о контрактной системе, для проведения закупок на электронных торговых площадках необходимо пройти процедуру регистрации в ЕИС. Актуальная информация о регистрации заказчиков размещена в открытом доступе ЕИС по ссылке:

<https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/document/view.html?searchString=§ionId=1770&strictEqual=false>

Согласно актуальной информации о регистрации заказчиков, размещенной в ЕИС, на адрес электронной почты зарегистрированного пользователя отправляется сообщение с темой «Регистрация в ЕИС».

Система присваивает пользователю уникальный логин и регистрирует его в системе. На **адрес электронной почты** зарегистрированного пользователя отправляется сообщение с темой «Регистрация в ЕИС».

Система отражает сообщение об успешной регистрации пользователя (Рисунок 18):

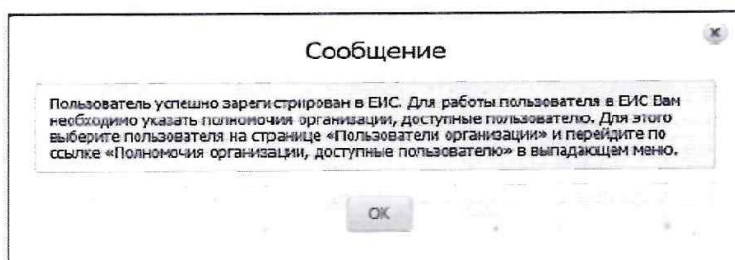


Рисунок 18. Сообщение об успешной регистрации пользователя

Согласно открытой информации ЕИС Открытое акционерное общество «Свердловская топливная компания» ИНН: 6672209090 КПП: 667201001 зарегистрирована **в ЕИС в качестве заказчика в 2015 году**, действующего в рамках законодательства о контрактной системе, **при регистрации АО «Свердловская топливная компания» был указан адрес электронной почты: Lovkina@mail.ru**.

Дата регистрации

13.04.2015

Уникальный учетный номер организации

1262000009

Полное наименование

Открытое акционерное общество "Свердловская топливная компания"

Сокращенное наименование

ОАО "СТК"

ИНН

6672209090

КПП

667201001

Дата постановки организации на учет в налоговом органе

02.05.2006

Место нахождения

Российская Федерация, 620100, Свердловская обл, Екатеринбург г, Сибирский тракт, 55, -

ОГРН

1069672046289

Идентификационный код заказчика (ИКУ)

ИКУ

16672209090667201001

Дата присвоения ИКУ

13.04.2015

Коды классификации

ОКОПФ

12247: Публичные акционерные общества

ОКОГУ

4210001: Хозяйственные общества, образованные из государственных предприятий, добровольных объединений государственных предприятий

ОКПО

48581331

ОКВЭД

51.1: Деятельность пассажирского воздушного транспорта

51.51.1: Оптовая торговля твердым топливом

51.53.1: Оптовая торговля лесоматериалами

70.20.2: Сдача внаем собственного нежилого недвижимого имущества

Коды классификации

код по спз	НАИМЕНОВАНИЕ
01731000001	МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Контактная информация

Телефон

+7 (343) 2862313

Факс

+7 (343) 2862313

Почтовый адрес

Российская Федерация, 620000, г. Екатеринбург, а/я 274

Контактный адрес электронной почты

Lovkina@mail.ru

Полная информация о заказчике доступна по ссылке в ЕИС <https://zakupki.gov.ru/epz/organization/view/info.html?organizationId=2140163>

Обращено внимание, что согласно открытым источникам сети Интернет отчетливо прослеживается связь адреса электронной почты «Lovkina@mail.ru» и Открытого акционерного общества «Свердловская топливная компания» ИНН: 6672209090:

Контакты АО "СТК"

Адрес

620131, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Фролова, д. 29, офис 8

[Показать на карте](#)

Телефоны

+7 343 286-23-13

+7 343 224-50-18

Электронная почта

chepalv@gmail.ru

lovkina@mail.ru

Веб-сайт

—

Социальные сети

—

<https://www.list-org.com/company/2530823>

Данные реестра организаций госзакупок по 44-ФЗ:	
Уникальный учетный номер	12620000009
Идентификационный код (ИКО)	16672209090667201001
Дата присвоения ИКО	13.04.2015
Полное наименование	Открытое акционерное общество "Свердловская топливная компания"
Адрес	Российская Федерация, 620100, Свердловская обл, Екатеринбург г, Сибирский тракт, 55, -
Почтовый адрес	Российская Федерация, 620000, г. Екатеринбург, а/я 274
КПП	667201001
Дата постановки организации на учет в налоговом органе	02.05.2006
Полномочия	• Заказчик (с 23.03.2015)
Контактное лицо	
Адрес электронной почты	Lovkina@mail.ru
Телефон	+7 (343) 286-23-13
Факс	+7 (343) 286-23-13

После прохождения регистрации заказчика в ЕИС, данные из ЕИС автоматически попадают на все отобранные в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации № 1447-р электронные площадки, а также ГИИС «Электронный бюджет», Портал Госуслуг.

13.04.2015 года из ЕИС, посредством интеграционного взаимодействия между ЕИС и Оператором электронной площадки, поступил информационный пакет содержащий сведения о заказчике Открытое акционерное общество «Свердловская топливная компания», содержащий информацию об электронном адресе заказчика «Lovkina@mail.ru».

```

<oo:kladrCode>6600000000</oo:kladrCode>
<oo:fullName>Свердловская обл</oo:fullName>
</oo:region>
- <oo:city>
  <oo:kladrType>C</oo:kladrType>
  <oo:kladrCode>6600001000</oo:kladrCode>
  <oo:fullName>Екатеринбург г</oo:fullName>
</oo:city>
  <oo:shortStreet>Сибирский тракт</oo:shortStreet>
  <oo:zip>620100</oo:zip>
</oo:factualAddress>
<oo:postalAddress>Российская Федерация, 620000, г. Екатеринбург, а/я 274</oo:postalAddress>
<oo:email>Lovkina@mail.ru</oo:email>
<oo:phone>7-343-2862313</oo:phone>
<oo:fax>7-343-2862313</oo:fax>

```

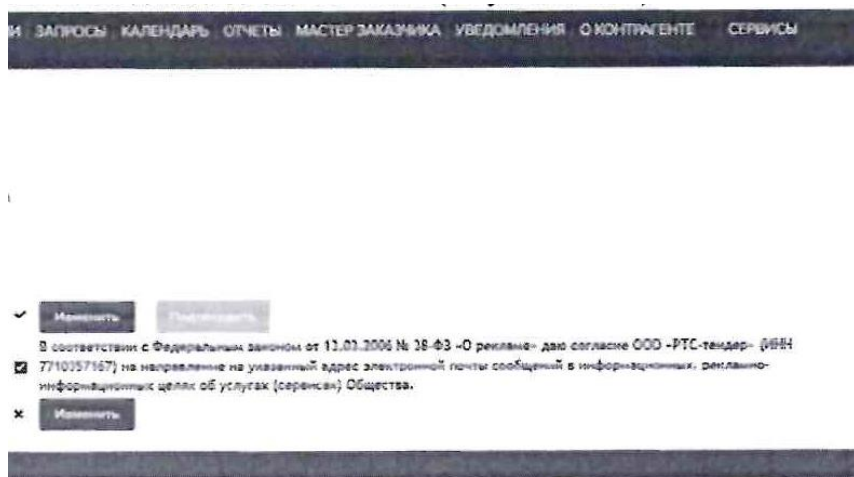
Частью 1 статьи 18 Закона о рекламе установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Заказчики могут войти на электронную торговую площадку с использованием федеральной государственной информационной системы «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме» (ЕСИА).

Как разъяснено в пункте 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

В Личном кабинете Заказчика на сайте Оператора электронной площадки РТС-тендер реализована возможность дать согласие на получение рекламного материала (путем проставления галки в чек-боксе напротив соответствующего поля), а также не давать такое согласие (по

умолчанию).



Открытое акционерное общество «Свердловская топливная компания» ИНН: 6672209090 КПП: 667201001 по факту регистрации в ЕИС и на электронной площадке «РТС-тендер» дало согласие ООО «РТС-тендер» на получение сообщений в рекламно-информационных целях на email Lovkina@mail.ru.

При этом, поскольку источником информации о заказчике ОАО «Свердловская топливная компания» ИНН: 6672209090, включая сведения о контактных данных представителей заказчика, является официальная информация с ЕИС, оператор электронной площадки «РТС-тендер» имел все основания полагать, что email Lovkina@mail.ru принадлежит заказчику (представителю заказчика) и может на основании согласия заказчика использоваться в целях рассылки уведомлений информационно-рекламного характера.

Обращаем внимание, что клиенты могут отозвать согласие на получение информации/рекламы путем направления обращения в адрес Оператора, а также путем снятия галки в чек-боксе в личном кабинете.

04.10.2023 на адрес электронной почты info@rts-tender.ru, с адреса электронной почты lovkina@mail.ru поступило письмо от Заявителя жалобы <...>, на основании которого адрес электронной почты Lovkina@mail.ru был исключен из базы рассылки в рекламных целях (путем внесения в реестр клиентов, которым информация рекламного характера не направляется), таким образом ООО «РТС-тендер» прекращено направление рекламных рассылок на адрес электронной почты lovkina@mail.ru. Обращаем внимание, что ранее за весь период регистрации ОАО «Свердловская топливная компания» ИНН: 6672209090 на электронной площадке «РТС-тендер» (с 2015 года) с адреса электронной почты lovkina@mail.ru аналогичных обращений не поступало.

Таким образом, Оператор электронной площадки РТС-тендер действовал строго в рамках действующего законодательства.

Вместе с тем, в составе жалобы Заявитель жалобы указал «Шарашкина контора ООО «РТС-тендер» ИНН 7710357167/ ОГРН1027739521666 занимается информационным насилием и доставляет мне неудобства и моральные страдания своими спамными рекламными письмами».

Согласно большому словарю «Шарашкина контора» Разг. **Пренебр. 1. Несolidное, не вызывающее доверия учреждение, предприятие, организация.** ФСРЯ, 204; БТС, 1490; БМС 1998, 294. **2. Плохо управляемое заведение.** ФСРЯ, 204; БМС 1998, 294. 3. Абсолютный беспорядок. ФСРЯ, 204; БМС 1998, 294; Грачев, Мокиенко 2000, 92. 4.

Таким образом, в современном русском языке фраза «шарашкина контора» обычно обозначает место, где работают либо неквалифицированные специалисты, иными словами, это неблагонадежное место.

В соответствии с п. 11 ст. 152 Гражданского кодекса Российской Федерации правила ст. 152 Гражданского кодекса Российской Федерации о защите деловой репутации гражданина, за исключением положений о компенсации морального вреда, соответственно применяются к защите

деловой репутации юридического лица.

В соответствии с п. 9 ст. 152 Гражданского кодекса Российской Федерации гражданин, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь, достоинство или деловую репутацию, наряду с опровержением таких сведений или опубликованием своего ответа вправе требовать возмещения убытков и компенсации морального вреда, причиненных распространением таких сведений.

Согласно п. 2 ст. 15 Гражданского кодекса Российской Федерации под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Вместе с тем, как ранее указывалось РТС-тендер - универсальная электронная площадка для проведения всех современных видов закупок в электронной форме: госзакупки по 44-ФЗ, закупки госкомпаний по 223-ФЗ, коммерческие закупки, закупки малого объема, имущественные торги, закупки по 615-ПП. В 2018 году площадка успешно прошла отбор Министерства финансов РФ в рамках реформы отрасли, а также организовала взаимодействие со всеми банками, уполномоченными на работу со специальными счетами.

Среди принципов работы РТС-тендер - вовлеченность в проблематику отрасли, ответственный подход и клиентоориентированность.

На данный момент за все время работы площадки суммарно по 44-ФЗ (94-ФЗ) и 223-ФЗ было проведено свыше 3,5 млн торгов на сумму свыше 13 трлн рублей, на площадке более 715 тыс. зарегистрированных пользователей, около 90% процедур приводят к заключению контракта.

Цифровые сервисы площадки РТС-тендер реализованы на базе высокотехнологичных решений; информационная система аттестована по самому высокому 1 классу защищенности в соответствии с требованиями к государственным информационным системам (ГИС).

Помимо закупочных секций РТС-тендер развивает целое семейство дополнительных электронных сервисов, которые делают работу заказчиков и участников удобной и надежной. Среди этих сервисов - флагманское решение Модуль исполнения контрактов (МИК), который в 2021 году получил награду в категории «ИТ и Цифровые технологии», номинации «Инфраструктурный проект года» XI ежегодной премии «Время инноваций-2021». Площадка активно участвует в популяризации закупочной отрасли, а также способствует передаче экспертных знаний, повышению уровня компетенций и профессионального развития всех сторон закупок через гибкие обучающие программы и авторские курсы.

ООО «РТС-тендер» предоставляет услуги в соответствии с действующим законодательством и заключенными договорами. Уведомления информационно-рекламного характера, рассылаемые клиентам электронной площадки «РТС-тендер», не являются «спамом», по своему содержанию связаны с непосредственной деятельностью электронной площадки «РТС-тендер» и клиентов площадки в закупочной отрасли, носят исключительно прикладной характер. Так, разосланные уведомления, на которые поступила жалоба Заявителя, были направлены клиентам в целях приглашения клиентов на бесплатный вебинар, проводимый специалистами площадки РТС-тендер, в целях обучения актуальной на сегодняшний день в сфере закупок теме по порядку формирования структурированной заявки в рамках Закона №44-ФЗ.

Таким образом, указание в жалобе ««Шарашкина контора ООО «РТС-тендер» ИНН 7710357167 / ОГРН 1027739521666» не соответствует действительности, вводит в заблуждение относительно качества предоставляемых услуг и добросовестности общества.

На основании вышеизложенного, ООО «РТС-тендер» просит признать жалобу Заявителя на действия Оператора необоснованной.

Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.

Материалами дела установлено, что 04.10.2023 в 00:08 на электронный почтовый ящик lovkina@mail.ru с электронного почтового ящика no-reply@rts-tender.ru поступила информация следующего содержания:

Уважаемые коллеги!

Напоминаем, что в эту среду, 4 октября, пройдут бесплатные вебинары, на которых эксперты РТС-тендер расскажут о важных изменениях в 44-ФЗ, вступающих в силу с 1 октября 2023 года, - введение структурированного объекта закупки, что необходимо учесть Заказчикам при закупке лекарственных препаратов.

Программа вебинара:

- *Нормативная база цифрового контракта.*
- *Формирование объекта закупки - лекарственные препараты в извещении.*
- *Как поставщики должны формировать заявку, если объектом закупки являются лекарственные препараты.*
- *Функциональные возможности РТС-тендер.*
- *Что поменяется в протоколе подведения итогов.*
- *Ответы на вопросы.*

Спикер:

<...>, Заместитель директора Департамента обучения РТС-тендер

Для Вашего удобства мы проводим несколько вебинаров. Регистрируйтесь на то время, которое Вам наиболее комфортно:

04 октября 07:00 МСК (для часовых поясов регионов СФО и ДФО);

04 октября 11:00 МСК (для часовых поясов регионов европейской части России).

Обратите внимание, что для участия необходима регистрация!

До встречи на вебинаре!

Реклама. ООО «РТС-тендер» ИНН 7710357167 / ОГРН 1027739521666

Законодательством Российской Федерации согласно ч.4 ст.5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее - Закон о рекламе) понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо **мероприятие** (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.

По мнению ФАС России к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Таким образом, характер информации и ее отнесение к рекламе либо не рекламе связан исключительно с ее **целевой направленностью** на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

В соответствии с позицией, изложенной в пункте 16 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В спорном письме, поступившем на электронный почтовый ящик заявителя, указан конкретный хозяйствующий субъект и его мероприятие – ООО «РТС-тендер», вебинар «Структурированный объект закупки, что необходимо учесть заказчикам с 01.10.2023г. при закупке лекарственных препаратов», сообщена дата проведения вебинара, приведены активные ссылки для регистрации, что позволяет выделить конкретный хозяйствующий субъект и его мероприятие, сформировать к нему интерес с целью его продвижения на рынке, информация обладает распознаваемостью для потребителя.

Кроме того, по своему содержанию информация, доведенная до заявителя посредством электронного письма, адресована неопределенному кругу лиц. Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Гражданин приобретает и осуществляет права и обязанности под своим именем, включающим фамилию и собственно имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая (п.1 ст.19 ГК РФ). Имя, полученное гражданином при рождении, а также перемена имени подлежат регистрации в порядке, установленном для регистрации актов гражданского состояния (п.3 ст.19 ГК РФ).

В рассматриваемом случае адресат по имени не назван, использовано обращение: «Уважаемые коллеги!».

Под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она направляется по определенному адресному списку.

Согласно ч. 1 ст. 50 Гражданского кодекса Российской Федерации основной целью деятельности коммерческой организации является извлечение прибыли.

Информация, передаваемая посредством использования сетей электросвязи, является **индивидуализированной по способу распространения**, так как направляется определенным абонентам (адресатам). В силу специфики способа распространения – по сетям электросвязи, такая индивидуализация – направление рекламы на конкретный номер (адрес) лица, предполагается ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе и не является обстоятельством, исключающим рекламный характер сообщения.

Спорные сведения о рекламируемом мероприятии **носят обобщенный характер**, сообщение не содержит сведений о каком-либо мероприятии, предназначенном только для заявителя, направлены на формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования – *мероприятию*

ООО «РТС-тендер», представляют интерес для неопределенного круга лиц, в связи с чем являются рекламой.

В соответствии с **ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе** распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если **рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено**. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Согласно правовой позиции Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенной в **пункте 15** постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его **идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы** от конкретного рекламораспространителя. Вместе с тем, согласие на получение от конкретного лица информации справочного характера, например, о прогнозе погоды, курсах обмена валют, не может быть истолковано как согласие на получение от этого лица рекламы.

Для признания надлежащим факта получения рекламораспространителем согласия абонента либо адресата на получение им рекламной информации изначально должно быть явно выраженное желание абонента либо адресата на ее получение.

Буквальное толкование указанных положений позволяет сделать вывод о том, что согласие адресата должно быть получено **на распространение именно рекламы**, а обязанность доказывать наличие такого согласия возложена на рекламораспространителя.

Как сообщила заявитель в своем обращении, она не давала согласие на распространение рекламы на адрес её электронной почты lovkina@mail.ru с электронного почтового ящика reply@rts-tender.ru

Между тем, представленные ООО «РТС-тендер» доказательства указывают об обратном.

13.04.2015 ОАО «СТК» зарегистрировалось в качестве заказчика в ЕИС в сфере закупок. При регистрации в качестве контактного адреса электронной почты был указан адрес lovkina@mail.ru (данная информация до настоящего времени содержится на сайте <https://zakupki.gov.ru> при поиске данных по ИНН 6672209090). Процедура идентификации заказчика при регистрации в ЕИС в сфере закупок была пройдена, информация о заказчике автоматически посредством интеграционного взаимодействия направлена из ЕИС операторам ЭТП, в том числе, ООО «РТС-тендер», что подтверждено соответствующим скриншотом из системы. Таким образом, ООО «РТС-тендер» доказало, что идентифицировало адресата.

Далее, на сайте ООО «РТС-тендер» ОАО «СТК» создан личный кабинет, в котором пользователем реализована возможность выражения согласия на получение рекламы путем проставления галочки в чек-боксе *«В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» даю согласие ООО «РТС-тендер» (ИНН 7710357167) на направление на указанный адрес электронной почты сообщений в информационных, рекламно-информационных целях об услугах (сервисах) Общества»*, что также подтверждено скриншотом личного кабинета. Следовательно, согласие адресата lovkina@mail.ru, идентифицированного при регистрации на ЕИС, на получение рекламы от конкретного лица (ООО «РТС-тендер») было получено.

При этом владелец личного кабинета имел реальную возможность отозвать согласие путем снятия вышеуказанной галочки.

Таким образом, пользователь, создавая личный кабинет на сайте ООО «РТС-тендер», свободен и волен как согласиться на получение рассылки рекламного характера, так и отказаться от нее.

Между тем, доказательства отзыва согласия в материалах дела отсутствуют.

ООО «РТС-тендер» сообщило, что с 13.04.2015 пользователь личного кабинета не отзывал согласие на осуществление рассылок на адрес lovkina@mail.ru, однако с 04.10.2023 общество прекратило рекламную рассылку сообщений на указанный адрес после получения претензии <...>.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о том, что реклама вебинаров ООО «РТС-тендер» была распространена 04.10.2023 в 00:08 на электронный почтовый ящик lovkina@mail.ru с электронного почтового ящика no-reply@rts-tender.ru при наличии согласия адресата на ее распространение, то есть с соблюдением требований ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

Согласно пп.а п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановление Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 (далее - Правила №1922) рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п.40 Правил №1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела №066/05/18-3777/2023 прекратить.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>