

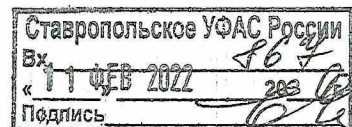
Управление Федеральной
антимонопольной службы по СК
335003, г. Ставрополь, ул. Ленина, д.
384

Податель жалобы (заявитель):

зарегистрирован по адресу:
Место жительства:
сотовый телефон -
факса - нет,
элект. почта:

Организатор торгов (конкурса):

Комитет градостроительства администрации города Ставрополя.
Почтовый адрес: 355000, г. Ставрополь, ул. Мира, 282 а
Адрес официального сайта: www.stavropol.ru
Адрес электронной почты: grad@stavadm.ru
Контактное лицо: Гайденко Александр Владимирович
Контактный телефон: (8652) 24-08-33
Факс: (8652) 23-45-78



ЖАЛОБА № 1

по извещению о проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя

(в порядке применения ст. 18.1 ФЗ от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ)
по Лоту № 1, № 2, № 3, № 4, № 5, № 6, № 7, № 8, № 9,
№ 10, № 11, № 12, № 13, № 14, № 15, № 16

Комитет градостроительства администрации города Ставрополя, (далее - Комитет) на основании распоряжения Комитета извещение без номера от 23.12.2021 о проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных

конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя проводит торги в форме конкурса, Заявка на участие в конкурсе подается участником конкурса в письменной форме в запечатанном конверте. Организатор аукциона - Комитет. Заявка на участие в конкурсе подается участником конкурса в срок, по форме и содержанию, которые установлены конкурсной документацией. Подача заявки на участие в конкурсе означает согласие участника конкурса с условиями конкурса и принятие им обязательств о соблюдении этих условий. Заявка на участие в конкурсе подается участником конкурса в письменной форме в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается номер лота и наименование участника конкурса. Участник конкурса вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до срока окончания приема заявок на участие в конкурсе. Место подачи заявок на участие в конкурсе: 355000, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, 313, кабинет 14. Конверты с заявками на участие в конкурсе принимаются в рабочие дни с понедельника по пятницу с 9.00 до 18.00 (с 13.00 до 14.00 – обеденный перерыв) по московскому времени. Дата начала подачи заявок на участие в конкурсе: с 9.00 27 декабря 2021 года. Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе: до 18.00 26 января 2022 года. 3. Порядок, место, дата и время проведения конкурса (в том числе место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, место, дата и время рассмотрения таких заявок и подведения итогов конкурса). Конверты с заявками на участие в конкурсе публично вскрываются комиссией по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя (далее – комиссия). При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии) (для физического лица и индивидуального предпринимателя) и почтовый адрес каждого участника конкурса, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, предложения по критериям оценки заявок на участие в конкурсе, установленным в конкурсной документации. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте в течение дня, следующего за днем его подписания членами комиссии. Место вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе: 355000, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, 282 а, кабинет 39. Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе: 27 января 2022 г. в 10 ч.00 мин. (по московскому времени). Предметом конкурса является право на заключение договора на установка и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя по соответствующим лотам № 1, № 2, № 3, № 4, № 5, № 6, № 7, № 8, № 9, № 10, № 11, № 12, № 13, № 14, № 15, № 16.

Наиболее распространенными нарушениями, выявляемыми в действиях организаторов торгов при их организации и проведении аукционов (конкурсов) **на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, являются следующие:**

- не публикация Извещения о проведении конкурса на официальном сайте за тридцать дней до даты окончания приема заявок; нарушение сроков публикации Извещения, и как следствие, сокращение времени подачи заявок на участие в Конкурсе;

нарушением прав и законных интересов всех потенциальных претендентов на конкурсный отбор.

Отсутствие публикации на официальном сайте проведения торгов и конкурсов в РФ <https://torgi.gov.ru> говорит о том факте, что происходит отсеивание желающих лиц поучаствовать в данном конкурсе, ну не знающих о его проведении. Тем самым нарушает закон о защите конкуренции и выявлении многочисленных претендентов.

Извещение в самой газете «Вечерний Ставрополь» не публиковалось.

В силу пункта 71 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 17.11.2015 № 50 «О применении судами законодательства при рассмотрении некоторых вопросов, возникающих в ходе исполнительного производства» в качестве оснований для признания торгов недействительными могут быть, в частности, публикация информации о проведении публичных торгов в ненадлежащем периодическом издании (с учётом объема тиража, территории распространения, доступности издания); нарушение сроков публикации и полноты информации о времени, месте и форме публичных торгов, их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и порядке проведения публичных торгов, в том числе об оформлении участия в них, определении лица, выигравшего публичные торги, а также сведений о начальной цене; необоснованное недопущение к участию в публичных торгах.

При этом публикацию с извещением «якобы» было опубликовано в Приложении к газете «Вечерний Ставрополь» № 53 (314) от 25.12.2021 г. нельзя считать надлежащей, т.к. если обратиться к сведениям, то тираж Приложения этого номера составил только 100 экземпляров, при этом я не мог эту версию Приложения к Газете приобрести.

При этом я пользуюсь информацией, которая размещена на официальном сайте проведения торгов и конкурсов в РФ <https://torgi.gov.ru>.

После анализа этих сведений можно говорить о многочисленных вопросах по правильности соблюдения порядка опубликования надлежащим образом извещения **«о проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя».**

На сколько мне стало известно по ЛОТУ № 12, на всех земельных участках (адресах размещения рекламной конструкции), указанных в этом лоте, уже стоят рекламные конструкции (которые не были демонтированы на момент публикации извещения), также в извещении об этих обременениях не было указано, что так же является нарушением в условиях проведения конкурса.

При этом законодательство говорит о том факте, что на момент окончания срока предыдущего договора рекламное место (адрес размещения) должно быть приведено в надлежащее техническое, эстетическое и санитарное состояние. Рекламораспространитель обязан в

течение 10-ти дней со дня прекращения действия договора по любым основаниям осуществить демонтаж рекламной конструкции.

Ознакомившись с выставляемыми на торги Лотом № 12 (с указанием адресов размещения) можно установить тот факт, что в настоящий момент данные земельные участки не освобождены от рекламных конструкций, законных оснований и рекламодателей на размещение конструкций, а именно договорных отношений с КУМИ г. Ставрополя или с Администрацией г. Ставрополя не имеется.

Отсутствие указания данной информации в извещении о проведении торгов и документации об аукционе (о наличие не демонтированных рекламных конструкций) ущемляют права и законные интересы потенциальных Претендентов ввиду следующего:

- при организации торгов нарушен порядок размещения информации о проведении торгов в части отсутствия существенной информации о предмете торгов (наличие рекламных конструкций выявлено лишь при визуальном осмотре рекламного места);

- в случае подачи заявки на участие в торгах, последующего определения меня победителем и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, фактически воспользоваться своим правом (при наличии не демонтированных конструкций) не представляется возможным, **однако обязанность по уплате за предоставленное имущество (рекламное место) возникает с момента заключения договора.**

Функционал сайта torgi.gov.ru (раздел - размещение рекламных конструкций) предусматривает необходимость размещения в извещении, в том числе следующей информации:

- требования к установке и эксплуатации рекламной конструкции;
- ссылка на карту;
- наличие фотографий имущества.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что ни в извещении, ни документации об аукционе не содержится информации о наличии на планируемом к передаче муниципальном имуществе, существующих, не демонтированных рекламных конструкций.

В целях подтверждения наличия конструкций, Комиссией УФАС по СК в присутствии заявителя жалобы, организатора торгов может произвести осмотр городских рекламных мест по Лотам № 12 и иным Лотам, указанных в извещении.

Не размещение Организатором торгов информации о наличии рекламных конструкций на муниципальном имуществе, выставляемом на торги создает преимущество потенциальному участнику аукциона (которому принадлежат не демонтированные рекламные конструкции), **т.к. иным потенциальным участникам аукциона об указанных обстоятельствах может быть неизвестно.**

Учитывая изложенное моя сторона, считает, что процедура проведения аукциона носит публичный характер, индивидуализация и характеристика объекта торгов должна быть осуществлена таким образом, **чтобы любое заинтересованное лицо имело четкое представление о том, какое именно имущество выставлено на торги.**

На основании изложенного следует, что в Извещении о проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке и Документации отсутствует часть существенной информации при описании муниципального имущества и указания его технических характеристик, права на которое передаются по договору (наличие рекламных конструкций на муниципальном имуществе), **что в соответствии с ч. 1 ст. 17 Закона о защите конкуренции приводит или может привести к недопущению, ограничению, или устранению конкуренции.**

В соответствии с частью 10 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Вышеизложенное свидетельствует о нарушении Организатором торгов части 10 статьи 19 Закона о рекламе (в части принятия мер по демонтажу рекламных конструкций), что приводит или может привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции и как следствие нарушает ч.1 ст.17 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с частью 2 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

Таким образом, иное лицо (заявитель) вправе обжаловать действия (бездействие) в антимонопольный орган только в случае, когда его права или законные интересы ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

Мои права нарушаются в связи с тем, что Организатор конкурса не опубликовал на «торги.ру» извещение, действиями организатора по незаконному объединению в один Лот нескольких адресов установки рекламных конструкций, которые расположены в разных частях города Ставрополя.

При этом если я хотел выбрать несколько адресов с лота № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 я не могу на них в отдельном порядке подать заявку на участие в конкурсе, что также является незаконными действиями организатора конкурса *в части объединение в один Лот несколько адресов разрешения рекламной конструкции.*

Объединение нескольких адресов размещения рекламной конструкции (на разных улицах, кварталах г. Ставрополя) в один Лот исключает возможность участия в торгах заинтересованных лиц, которые бы хотели подать одну заявку на определенное место (адрес) размещения рекламной конструкции, на определенной улице или в определенном квартале г.

Ставрополя, это также ограничивает доступ к участию в аукционах субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц и т.д..

Обладая индивидуально-определенными свойствами, каждый объект (место) адрес размещения рекламной конструкции, изначально внесенные в Схему под разными номерами изначально привлекает к торгам **специфический круг потребителей.**

Объединение в один лот различных мест (адресов) размещения рекламных конструкций, которые должны быть установлены на разных адресах (улицах, кварталах г. Ставрополя), говорят о разном наборе потребительских свойств для их установки (в том числе с учетом вида рекламной конструкции), неизбежно ведет к отказу от участия в торгах лиц, заинтересованных в установке рекламных конструкций по отдельным адресам их размещения (т.е. на определенном участке (улице, квартале) в определенном районе г. Ставрополя), что также приводит к сокращению числа претендентов, заинтересованных каждый в своем одиночном месте (адресе) размещения рекламной конструкции и существенно ограничивает конкуренцию.

Объединение нескольких адресов размещения на разных улицах, кварталах или районах г. Ставрополя в один лот лишает лицо, заинтересованное в приобретении права на установку рекламной конструкции в одном административном районе г. Ставрополь (на одной улице, или в пределах определенного квартала размещения рекламной конструкции), при этом с учетом одного вида рекламной конструкции.

Отсутствие реализации такого права и возможности у Претендента, говорит о существенном навязывании ему приобретение всех адресов размещения и разных видов рекламных конструкций, путем формирования их в один Лот.

Навязывание приобретения лишних объектов (адресов) размещения и вида конструкций является принуждением к заключению договора и нарушает установленную статьей 421 Гражданского Кодекса Российской Федерации свободу договора.

Проведение открытого на **право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке** в виде укрупненными лотами нарушает принцип равнодоступности при проведении торгов, исключает возможность участия в торгах отдельных участников рынка, ограничивает возможность соперничества на аукционе за **право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке (т.е. в одном адресе размещения, определенного вида рекламной конструкции)**, что может привести и приводит к ограничению конкуренции при проведении торгов.

Однако объединение определенного количества рекламных мест в один лот для установки рекламных конструкций в разных концах города (на разных улицах) и с разными видами рекламной конструкции оказывает негативное воздействие на количество потенциальных участников торгов, поскольку прослеживаемый приоритет в сторону обладающих

значительными финансовыми возможностями организаций ставит большинство физических лиц, индивидуальных предпринимателей и организаций в неравное с ними положение.

Укрупнение выставляемых на торги лотов (объединение в один лот множества рекламных конструкций) не должно способствовать созданию на территории региона, в котором будут проводиться торги, условий для осуществления хозяйственной деятельности, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции в соответствии с требованиями части 1 статьи 15, статьи 17 Закона о защите конкуренции.

Примененный организатором конкурса по собственной инициативе принцип укрупнения лота ограничил круг хозяйствующих субъектов и физических лиц.

Именно по этой причине лишаются возможности участвовать в аукционах, например: субъекты малого и среднего предпринимательства, и **меня (как физического лица) на определенной территории в виде установки одной рекламной конструкции в одном месте размещения, следовательно, эти действия способствуют ограничению доступа к участию в аукционе (конкурсе) указанных лиц.**

Согласно пункту 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции, конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. На основании пункта 4 данной статьи товарный рынок - сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

Потенциальные участники исследуемого рынка, а также иные хозяйствующие субъекты в целях получения муниципального имущества, приобретают по установленной процедуре право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе. Данное обстоятельство порождает наличие между этими субъектами конкурентных отношений.

Проведение торгов и участие в них хозяйствующих субъектов свидетельствует о наличии конкуренции, поскольку именно на торгах обеспечивается соперничество (конкуренция).

В тех случаях, когда требуется проведение торгов, подразумевающее состязательность хозяйствующих субъектов, не проведение их, за исключением случаев, допускаемых законом, не может не влиять на конкуренцию, поскольку лишь при публичном объявлении торгов в установленном порядке могут быть выявлены потенциальные желающие получить товары, работы, услуги, доступ к соответствующему товарному рынку либо права ведения деятельности на нем.

Продуктовые границы, на которых субъекты, претендующие на муниципальное имущество, являются конкурентами при прохождении процедуры торгов по приобретению права на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций на недвижимом имуществе, определены рынком услуг по операциям с недвижимым имуществом на договорной основе (код ОКПД - 68.3 «Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008).

При этом в целях рассмотрения данной жалобы географические границы товарного рынка услуг по операциям с недвижимым имуществом на договорной основе участков, определены границами муниципального образования «Город Ставрополя», что обусловлено местоположением муниципального имущества, выставляемого на торги и местоположением распорядителя данного товара (организатора торгов).

В состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке по операциям с недвижимым имуществом на договорной основе, могут входить хозяйствующие субъекты (независимо от организационно-правовых форм, физические лица) при выполнении требований правовых актов, регламентирующих процедуру проведения торгов при предоставлении права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе.

Анализируя вышеизложенные обстоятельства можно сделать следующие выводы:

- Отсутствие публикации на официальном сайте проведения торгов и конкурсов в РФ <https://torgi.gov.ru> . Что тем самым отсеивает лиц желающих поучаствовать в данном конкурсе, ну не знающих о его проведении. Тем самым нарушает закон о защите конкуренции.

- Вся конкурсная документация составлена с нарушениями и многими разнящимися факторами, как в плане ценообразования предложения по отдельным лотам, так и распределение на лоты было выполнено, не корректно.

- В лоты объединены сразу несколько адресов рекламных конструкций, более 4 мест, под рекламные конструкции, что препятствует многим желающим быть участниками этого конкурса, так как сумма на установку и эксплуатацию данного лота превышает 4.5 млн. рублей, тем самым не соблюдается законодательство в плане антимонопольной конкуренции, что нарушает статью 17 Федерального закона «О защите конкуренции».

- Так же из конкурсной документации и в целом из названия конкурса следует, что речь идет об УСТАНОВКИ и эксплуатации рекламных конструкций. Мне стало известно по ЛОТу № 12, на всех земельных участках, указанных в этом лоте, уже стоят рекламные конструкции, что так же является нарушением в условиях проведения конкурса.

- В конкурсной документации отсутствует срок, на который заключается договор с победителем конкурса и комитетом. Что так же является грубейшим нарушением в организации и проведение конкурса.

- В момент проведения вскрытия конвертов, не велась видеофиксация или аудиозапись.

- Если исходить из протокола вскрытия конвертов, наибольшее цену по лотам № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 предложил участник ООО «Медиатрон», согласно письму Федеральной Антимонопольной Службы от 26 октября 2012 г. N АК/35008 « О торгах на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» участник конкурса не может обладать более 35 процентов поверхностей в границах муниципального образования установка которых предполагается по итогам выигранных им торгов, конкурса. Часть 5.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» определяет как преимущественное положение.

На основании вышеизложенного, прошу ВАС:

1) Установить в действиях Комитета градостроительства администрации города Ставрополя нарушение статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ в организации процедуры торгов (конкурса) по извещению б/н от 23.12.2021 г. по Лоту № 1, № 2, № 3, № 4, № 5, № 6, № 7, № 8, № 9, № 10, № 11, № 12, № 13, № 14, № 15, № 16.

2) Признать МОЮ жалобу обоснованной.

3) Признать незаконными действия организатора торгов в плане проведения конкурса без соответствующей публикации на официальном сайте проведения торгов и конкурсов в РФ «<https://torgi.gov.ru>».

4) Обязать Организатора приостановить дальнейшее проведение конкурса и заключения договоров на размещение рекламных конструкций по извещению б/н от 23.12.2021 г. по Лоту № 1, № 2, № 3, № 4, № 5, № 6, № 7, № 8, № 9, № 10, № 11, № 12, № 13, № 14, № 15, № 16.

5) Отменить проведение конкурса на право установки и эксплуатации рекламных конструкций по извещению б/н от 23.12.2021 г. по Лоту № 1, № 2, № 3, № 4, № 5, № 6, № 7, № 8, № 9, № 10, № 11, № 12, № 13, № 14, № 15, № 16.

6) Выдать предписание о проведении нового конкурса на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, с соблюдением всех нормативных актов и правил проведения конкурса с учетом устранения выявленных нарушений.

7) Уведомление о принятии жалобы к производству и назначении даты и времени ее рассмотрения прошу направить на мой адрес электронной почты, в установленные законом сроки.

11.02.2022 г.