

Исх: _____ от «16».09.2019 г.

в УФАС по Московской области

123423, г. Москва, Карамышевская набережная, д. 44

Московское областное УФАС
Рег номер 32258/19
зарегистрирован 16 09 2019



Жалоба

На неправомерные действия заказчика:

**Государственное автономное учреждение Московской области
«Издательство «Подмосковье»**

Реестровый номер закупки: 31908187789

НМЦК: 36 144 465 ,00

**Наименование аукциона: Оказание комплекса услуг по поддержке
информационной кампании, проводимой Министерством здравоохранения
Московской области среди населения Московской области**

**Почтовый адрес: 142100, Московская область, г. Подольск, Революционный
проспект, д.80/42**

Контактная информация:

**Адрес электронной почты: 1tender@mail.ru
Контактное лицо: Дулевич Елена Владимировна**

Номер контактного телефона: + 7(499) 707-07-31

**Официальный сайт, на котором размещена документация об аукционе в
электронной форме: www.zakupki.gov.ru**

Оператор электронной торговой площадки: РТС-тендер

Официальный сайт электронной торговой площадки : http://www.rts-tender.ru

Информация об участнике размещения заказа: ООО «Тафи Медиа Лаб»

**Юридический адрес: 197022, город Санкт-Петербург, улица Чапыгина, дом 6
литер п, офис 423**

ИНН: 7813239849

Адрес электронной почты: zak44223@mail.ru

Тел: 8-985-432-75-94

Генеральный директор: Филиппов Д. К.

1) В соответствии с Приложением № 4 Документации конкурса в электронной форме «КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ» предметом оценки по критерию «Квалификация участника закупки: наличие опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» является 2 показателя:

Показатель №1 «Опыт участника по успешному выполнению работ, связанных с разработкой и редизайном фирменного стиля»;

Показатель № 2 «Опыт участника закупки по успешному выполнению работ, связанных с разработкой и созданием брендбуков, разработкой дизайн-макетов и изготовлению на основе утвержденных дизайн-макетов комплекта полиграфической продукции и (или) информационных материалов».

По показателю №1 предметом оценки является количество работ/проектов в портфолио, связанных с разработкой и редизайном фирменного стиля. Под одной работой/проектом в портфолио подразумевается 1 кейс или создание одного фирменного стиля для одного конкретного заказчика.

Количество баллов по показателю №1 критерия оценки заявок рассчитывается следующим образом:

- 1 и менее работы/проекта – 0 баллов;
- 2 работы/проекта – 25 баллов;
- 3 работы/проекта – 50 баллов;
- 4 работы/проекта – 75 баллов;
- 5 и более работ/проектов – 100 баллов.

В свою очередь, по показателю №2 предметом оценки является количество исполненных государственных (муниципальных) контрактов/договоров по успешному выполнению работ, связанных с разработкой и созданием брендбуков, разработкой дизайн-макетов и изготовлению на основе утвержденных дизайн-макетов комплекта полиграфической продукции и (или) информационных материалов (далее – договоры).

Количество баллов по показателю №2 критерия оценки заявок рассчитывается следующим образом:

- 1 договор и менее – 0 баллов;
- 2 договора – 20 баллов;
- 3 договора – 30 баллов;
- 4 договора – 40 баллов;
- 5 договоров – 50 баллов;
- 6 договоров – 60 баллов;
- 7 договоров – 70 баллов;
- 8 договоров – 80 баллов;
- 9 договоров – 90 баллов;

10 и больше договоров – 100 баллов.

При этом, согласно словарю бизнес-терминов слово «БРЕНД-БУК» - свод правил или учебник по использованию атрибутики (логотип, фирменные цвета и элементы и т.д.) бренда. Содержит примеры использования. Необходим для соблюдения единых правил визуального использования и формирования бренда. Соответственно, при оценке заявок на участие, заказчик распределяет баллы строго по наименованию представленных договоров.

Считаем, что Заказчик в своих формулировках по показателю №1 "Опыт участника по успешному выполнению работ, связанных с разработкой и редизайном фирменного стиля» и показателю №2 «Опыт участника закупки по успешному выполнению работ, связанных с разработкой и созданием брендбуков, разработкой дизайн-макетов и изготовлению на основе утвержденных дизайн-макетов комплекта полиграфической продукции и (или) информационных материалов» устанавливает необоснованные показатели, т.к редизайн и разработка фирменного стиля (Показатель №1) это и есть разработка бренд-бука (Показатель №2).

2) В соответствии с Приложением № 4 Документации конкурса в электронной форме «КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ» предметом оценки по критерию «Квалификация участника закупки: наличие опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» является показатель **«Квалификация трудовых ресурсов (руководителей и ключевых специалистов), предлагаемых для оказания услуг»:**

Предметом оценки является количество привлекаемых участником закупки штатных или привлеченных на договорной основе квалифицированных кадров для оказания услуг по предмету закупки.

При оценке по данному показателю анализируется информация о наличии у участника закупки на дату окончания подачи заявки на участие в конкурсе руководителей и ключевых специалистов указанных ниже профессий и имеющих соответствующее высшее образование:

1. *Главный редактор (высшее образование в сфере журналистики и/или педагогики и/или истории и/или юриспруденции и/или социологии и/или политологии и/или лингвистики и/или филологии);*

2. *Шеф-редактор (или контент-менеджер или контент-редактор) (высшее образование в сфере журналистики и/или педагогики и/или истории и/или*

юриспруденции и/или социологии и/или политологии и/или лингвистики и/или филологии);

3. *Контент-менеджер* (высшее образование в сфере журналистики и/или педагогики и/или истории и/или юриспруденции и/или социологии и/или политологии и/или лингвистики и/или филологии);

4. *Дизайнер (или графический дизайнер)* (высшее образование в сфере дизайна и/или промышленного дизайна и/или журналистики);

5. *Технический дизайнер* (высшее образование в сфере дизайна и/или промышленного дизайна и/или журналистики);

6. *Дизайнер-верстальщик* (высшее образование в сфере дизайна и/или промышленного дизайна и/или в области полиграфии);

7. *Копирайтер* (высшее образование в сфере журналистики и/или педагогики и/или истории и/или юриспруденции и/или социологии и/или политологии и/или лингвистики и/или филологии дизайна и/или промышленного дизайна);

8. *Корректор* (высшее образование в сфере лингвистики и/или филологии и/или педагогики и/или полиграфии);

9. *Художник-иллюстратор* (высшее художественное образование и/или высшее образование в сфере педагогики, дизайна и/или промышленного дизайна и/или журналистики);

10. *Специалист по допечатной подготовке (специалист по pre-press)* (высшее образование в сфере дизайна и/или промышленного дизайна и/или журналистики);

11. *Инженер –технолог* (высшее инженерно-техническое образование и/или технологическое и/или в области полиграфии);

12. *Инженер – механик* (высшее инженерно-техническое образование и/или технологическое и/или в области полиграфии);

13. *Менеджер-аналитик* (высшее образование в сфере финансов и/или экономики и/или юриспруденции и/или социологии и/или политологии);

14. *Художественный редактор* (высшее художественное образование и/или высшее образование в сфере дизайна и/или промышленного дизайна и/или в филологии и/или педагогики и/или полиграфии);

15. *Юрист* (высшее образование в сфере юриспруденции);

Таким образом, для успешного оказания услуг участнику закупки достаточно иметь 15 руководителей и/или ключевых специалистов указанных ниже профессий и имеющих соответствующее высшее образование.

В свою очередь, количество баллов по показателю критерия оценки заявок рассчитывается по шкале:

14 и менее специалистов – 0 баллов;

15 специалистов (включительно) – 10 баллов;

От 16 до 20 специалистов (включительно) – 20 баллов;

От 21 до 26 специалистов (включительно) – 30 баллов;

От 27 до 31 специалиста (включительно) – 40 баллов;

От 32 до 36 специалистов (включительно) – 50 баллов;

От 37 до 41 специалиста (включительно) – 60 баллов;

От 42 до 46 специалистов (включительно) – 70 баллов;

От 47 до 51 специалиста (включительно) – 80 баллов;

От 52 до 56 специалистов (включительно)- 90 баллов;

Свыше 57 специалистов (включительно) – 100 баллов

Следовательно, при нахождении у участника закупки необходимого для успешного оказания услуг количества сотрудников (15 чел) этот участник закупки получит всего 10 баллов.

Считаем, что Заказчик выдвигает необоснованные требования к критериям оценки, т.к. наличие большего штата специалистов (свыше 57 человек) чем необходимого для успешного оказания услуг (15 человек) не является показателем лучшего исполнения условий технического задания.

3) В пункте 7 раздела 4.2 Приложения №3 «Техническое задание» заказчиком установлено требование в виде: ***"бумага дизайнерская 270 г/м2 (цвет определяется по согласованию с Заказчиком)"***.

Требование в виде: "цвет определяется по согласованию с Заказчиком" - невозможно считать показателем, позволяющим определить соответствие закупаемого товара установленным заказчиком требованиям. Фактически, указав в конкурсной документации требование к товару по цвету "по согласованию с заказчиком", заказчик не установил конкретный показатель и характеристику

данного требования, которая позволяла бы определить соответствие закупаемого товара установленным заказчиком требованиям.

Данная характеристика может влиять на оказание услуг, в которых заинтересован заказчик, так как отсутствие у участника закупки в наличии необходимого цвета, требуемого (согласованного) заказчиком, может привести к негативным последствиям для заказчика и участника на стадии исполнения контракта, к возникновению спорных ситуаций после проведенного конкурса в электронной форме.

4) Заказчиком в пункте 5.2 Технического задания указан недействующий ГОСТ Р 18242-72 Статистический приемочный контроль по альтернативному признаку. Планы контроля.

Данные действия Заказчика не соответствуют закону 223-ФЗ.

Считаем, что действия заказчика неправомерны, необоснованны и нарушают законные интересы участников закупки, а также приводят к ограничению доступа к участию в данном электронном аукционе.

Просим Управление Федеральной антимонопольной службы по Московской области выдать обязательное к исполнению предписание, направленное на устранение нарушений.

Генеральный директор / Филиппов Д. К.

