



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИ ДЕЛА №066/05/28-3423/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

17 октября 2022 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев заявление Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - Уральское ГУ Банка России) (вх.№8070/22 от 19.09.2022) о распространении 02.09.2022 на стене здания, расположенного по адресу г. Нижняя Салда, ул. Ломоносова, 19, рекламы с признаками нарушения ч.13 ст.28 и п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе)

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление Уральского ГУ Банка России (вх.№8070/22 от 19.09.2022) о распространении 02.09.2022 на стене здания, расположенного по адресу г. Нижняя Салда, ул. Ломоносова, 19, рекламы «Комиссионный магазин Tarantino Пожалуй, самый низкий процент в городе! Скупка. Продажа. Залог» с признаками нарушения ч.13 ст.28 Закон о рекламе следующего содержания: **«Комиссионный магазин. TARANTINO Пожалуй, самый низкий процент в городе! СКУПКА ПРОДАЖА ЗАЛОГ»**





Уральское ГУ Банка России в заявлении (вх.№8070/22 от 19.09.2022) указало следующее.

В силу пп.5 п.1 ст.3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Закон о потребительском кредите (займе)) под профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов понимается деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику; займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем; займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг; иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно ст.4 Закона о потребительском кредите (займе) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Таким образом, лицо, не являющееся кредитной организацией или некредитной финансовой организацией, не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Регулирование деятельности некредитных финансовых организаций, осуществляющих операции по предоставлению потребительских займов, возложено на Банк России, который ведет государственные реестры участников рынка микрофинансирования, размещенные в свободном доступе на сайте Банка России (www.cbr.ru) в разделе: Финансовые рынки\Микрофинансирование\Реестры.

В рамках проводимой Банком России работы по выявлению и противодействию нелегальной деятельности на финансовом рынке Уральским ГУ Банка России по результатам мониторинга установлены признаки, которые могут свидетельствовать об осуществлении в комиссионном магазине «Tarantino» (адреса: г. Верхняя Салда, ул. Воронова, д. 1; г. Нижняя Салда, ул. Ломоносова, д. 19) профессиональной деятельности по предоставлению краткосрочных займов физическим лицам под залог движимого имущества.

В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/club_142860669, в настоящее время доступ к странице <https://vk.com/club142860669> ограничен на основании требования Генеральной прокуратуры Российской Федерации от 31.08.2022 № 73/3-105-2022) комиссионный магазин «Tarantino» предлагает услуги по предоставлению денежных средств под залог движимых вещей: **«Здесь вы можете: ... взять деньги под залог техники или электроинструмента, причем под самый низкий процент в городе - 1% в день! ...»**.

Согласно сведениям, размещенным в помещении комиссионного магазина «Tarantino» по адресу: г. Верхняя Салда, ул. Воронова, д. 1, предпринимательскую деятельность в торговом

объекте осуществляет Индивидуальный предприниматель <...> (ИНН 661588679409, ОГРНИП 320665800139459, далее - ИП <...>). В помещении комиссионного магазина осуществляется консультирование о возможности получения физическими лицами денежных средств под залог бытовой техники и других вещей.

На фасаде здания у входной группы в комиссионный магазин «Tarantino» по адресу: г. Нижняя Салда, ул. Ломоносова, д. 19 размещена **рекламная вывеска**: «Комиссионный магазин Tarantino ПОЖАЛУЙ, САМЫЙ НИЗКИЙ ПРОЦЕНТ В ГОРОДЕ! СКУПКА ПРОДАЖА ЗАЛОГ».

В соответствии с п.1 ст.358 ГК РФ **принятие от граждан в залог движимых вещей**, предназначенных для личного потребления, **в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться** в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - **ломбардами**. Деятельность ломбардов регламентируется Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - Закон о ломбардах).

Ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном Законом о ломбардах и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей (ч.1 ст.2 Закона о ломбардах).

В соответствии с п.1 ст.2.6 Закона о ломбардах юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов и утрачивает статус ломбарда со дня исключения сведений о нем из указанного реестра.

ИП <...> (в силу императивных норм Закона о ломбардах не может осуществлять деятельность ломбарда) не обладает статусом ломбарда, сведения о ней в Государственный реестр ломбардов, публично размещаемый в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Банка России (www.cbr.ru), не включены, следовательно, она не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

В соответствии с ч.1 и п.1 ч.2 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной, не должна содержать некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Использование рекламной вывески, содержащей слово «ЗАЛОГ», недопустимо, поскольку природа комиссионных услуг и микрофинансовой деятельности, оказываемой ломбардами, различна.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке, по мнению ФАС России, относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,

- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

В соответствии с письмом ФАС России от 27.12.2017 № АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама» рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.

В рассматриваемом случае информация, размещенная на стене здания, расположенного по адресу г. Нижняя Салда, ул. Ломоносова, 19, содержит сведения о конкретном хозяйствующем субъекте - «Комиссионный магазин. TARANTINO», а также об услугах, оказываемых данным лицом - «СКУПКА ПРОДАЖА ЗАЛОГ», следовательно, является рекламой, на которую распространяются требования Закона о рекламе.

В соответствии с п.1 ст.358 ГК РФ принятие от граждан в **залог** движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - **ломбардами**. Деятельность ломбардов регламентируется Законом о ломбардах.

Ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном Законом о ломбардах и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей (ч.1 ст. 2 Закона о ломбардах).

В соответствии с п.1 ст.2.6 Закона о ломбардах юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов и утрачивает статус ломбарда со дня исключения сведений о нем из указанного реестра.

Как указало Уральское ГУ Банка России ИП <...>, осуществляющая деятельность в комиссионном магазине «TARANTINO», не обладает статусом ломбарда, следовательно, она не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов под залог.

Согласно **ч.13 ст.28 Закона о рекламе** реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным **законом** «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Кроме того, в рекламе использована фраза: *«Пожалуй, самый низкий процент в городе!»*.

Согласно **п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе** **недостовойной** признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В п.29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться **с указанием конкретного критерия**, по которому осуществляется сравнение и **который имеет объективное подтверждение**.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться **недостовойной** как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

ФАС России в Письме от 30.09.2011 № АК/37027 «О рекламе оккультных услуг и недобросовестной рекламе» дала следующее разъяснения по применению норм п.1 ч.2 ст. 5 и п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе:

П. 1 ч. 2 ст. 5 Закона о рекламе запрещает приведение в рекламе некорректного сравнения. При этом, необходимо заметить, что сравнение как таковое в рекламе не запрещается. Однако приводимое в рекламе сравнение должно соответствовать закону.

К некорректному сравнению могут быть отнесены случаи, когда делается вывод о сходстве товаров либо превосходстве одного товара над другим, однако конкретные характеристики сравниваемых товаров не указываются. При этом в рекламе может приводиться как сравнение рекламируемого товара с конкретным другим товаром, так и сравнение рекламируемого товара со всеми иными товарами (без указания конкретного товара, с которым производится сравнение) - например, путем использования слов «самый лучший», «№1».

В отсутствие указания критерия такого сравнения создается впечатление, что рекламируемый товар обладает заявленным преимуществом по всем критериям. Однако, данный вывод достоверен только в отношении одного или нескольких критериев, однако не всех (в случае если заявленное преимущество недостоверно ни по одному из критериев, такая реклама должна признаваться недостоверной - в соответствии с ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе).

Сравнение предполагает такую подачу информации, в которой сопоставляются два и более явления, исследуются их параметры, сходство или различие. Применительно к сравнению товаров это может осуществляться как путем прямого сопоставления конкретных характеристик, свойств, параметров изделий, так и уподобления одного изделия другому либо указанием на их различность.

К некорректному сравнению должно относиться такое, которое противопоставляется корректному. В толковом словаре термин «корректный» определяется как «вежливый, тактичный, учтивый», а также «правильный, точный». Соответственно для целей определения понятия **некорректного** сравнения необходимо понимать **неточное, неправильное сравнение**. При этом приводимые в таком сравнении сведения являются в принципе достоверными, однако их компоновка или выбор создают определенную несовместимость.

Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение (Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»).

Подобные утверждения должны сопровождаться ссылкой на результат соответствующих исследований и источник данных.

«Пожалуй, самый низкий процент в городе!» - является сравнительной характеристикой услуг комиссионного магазина «TARANTINO» с иными хозяйствующими субъектами, предоставляющими залог в г. Нижняя Салда, по критерию - процент.

Таким образом, в спорной рекламе указан критерий сравнения – размер процента по займу на заложенное имущество, при этом, в рекламе отсутствует ссылка на результат соответствующих исследований и источник данных, подтверждающих, что в комиссионном магазине «TARANTINO» самый низкий процент в городе.

Использованная в рассматриваемой рекламе фраза направлена на выделение рекламируемого комиссионного магазина среди других таких же лиц. Данная фраза подчеркивает превосходство комиссионного магазина «TARANTINO», выгодно отличающее его от других. При этом использованная в рекламе фраза сообщает именно о преимуществах рекламируемого магазина и оказываемых им услуг.

Закон о рекламе не содержит прямого запрета на использование в рекламе терминов в превосходной степени, однако устанавливает требование о достоверности распространяемой рекламы, ориентирует на необходимость обеспечить ее соответствие реальной действительности в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также предусматривает ответственность за распространение недостоверной рекламы.

В данном случае говорится только о вероятности преимущества комиссионного магазина «TARANTINO» перед другими аналогичными компаниями, между тем, слово «Пожалуй» не меняет смысл используемого выражения.

Слово «Пожалуй» выражает допущение определенной возможности, склонность согласиться. Несмотря на то, что в рекламе присутствует слово «Пожалуй», информация: **«Пожалуй, самый низкий процент в городе!»** выражает согласие с тем, что в комиссионном магазине «TARANTINO» самый низкий процент в городе.

Наличие в рекламе слова «Пожалуй» не устранило оценочную характеристику, не снизило заявляемую степень превосходства рекламируемой услуги над аналогичными, поскольку основания или источники такого предположения также не указаны.

Таким образом, в спорной рекламе также усматриваются признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.6 и ч.7 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч.13 ст.28 Закона о рекламе несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч.2-8 ст. 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 3 Закона о рекламе).

Уральское ГУ Банка России сообщило, что предпринимательскую деятельность в комиссионном магазине «TARANTINO» осуществляет индивидуальный предприниматель <...> (ИНН 661588679409, ОГРНИП 320665800139459, далее - ИП <...>).

Администрация городского округа Нижняя Салда сообщила (вх.№9422/22 от 07.10.2022), что собственником помещения, расположенного по адресу: г. Нижняя Салда, ул. Ломоносова, д. 19, является <...>, который в свою очередь сообщил, что арендатором указанного нежилого помещения является <...>.

Осуществление деятельности по предоставлению денежных средств под залог движимого имущества на условиях возвратности, платности, срочности, с целью извлечения прибыли лицами, не имеющими права заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению займов, является нарушением требований Закона о ломбардах, Закона о потребительском кредите (займе). Ответственность за нарушение, выразившееся в осуществлении предусмотренной законодательством о потребительском кредите (займе) деятельности по предоставлению потребительских кредитов (займов), в том числе обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой, юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, не имеющими права на ее осуществление, предусмотрена статьей **14.56 КоАП РФ**.

Согласно статье 28.4 КоАП РФ полномочия по возбуждению дел об административных правонарушениях по статье 14.56 КоАП РФ возложены на органы **прокуратуры**.

Уральское ГУ Банка России направило заявление от 14.09.2022 в отношении ИП <...> также и в Прокуратуру Свердловской области.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/28-3423/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: **Уральское ГУ Банка России** (620144, г. Екатеринбург, ул. Циолковского, 18);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

ИП <...> (ОГРНИП: 320665800139459, ИНН: 661588679409, дата присвоения ОГРНИП: 07.10.2020);

- заинтересованные лица:

1) <...> (паспорт: <...>);

2) <...> (паспорт: <...>);

3) **Администрация городского округа Нижняя Салда** (624740, г. Нижняя Салда, ул. Фрунзе, 2, ОГРН: 1026600784704, дата присвоения ОГРН: 15.10.2002, ИНН: 6622002364, КПП: 662301001);

4) **Прокуратура Свердловской области** (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, д. 21, ОГРН: 1036602647751, дата присвоения ОГРН: 18.02.2003, ИНН: 6658033077, КПП: 665801001).

Назначить дело к рассмотрению на **16 ноября 2022 г. в 15 час. 30 мин.** (время местное, московское время 13-30) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/9345965387>

Руководство участника видеоконференцсвязи размещено по ссылке: <https://sverdlovsk.fas.gov.ru/news/11212>.

Подключение и исправность технических устройств связи необходимо проверить заблаговременно, до начала рассмотрения дела. Документы, подтверждающие полномочие лиц, участвующих в рассмотрении дела, и документы, удостоверяющие их личность, необходимо направить заблаговременно по адресу электронной почты – to66-starikova@fas.gov.ru.

5. **ИП <...>** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 09 ноября 2022 г.** следующие документы и сведения:

1) копию паспорта (разворот страниц с фотографией и пропиской);

2) список всех адресов, по которым деятельность в комиссионном магазине «TARANTINO» осуществляет ИП <...>;

3) копию утвержденного макета рекламы;

4) копии договоров со всеми имеющимися приложениями с рекламопроизводителем и рекламодателем указанной рекламы;

5) письменные пояснения об основаниях использования в рекламе комиссионного магазина слова «ЗАЛОГ»;

6) копии материалов, подтверждающих достоверность сведений, использованных в рекламе в виде фразы «*Пожалуй, самый низкий процент в городе!*»;

7) сведения о периоде распространения рекламы;

8) сведения о стоимости рекламной кампании;

9) сведения о том, демонтирована ли спорная реклама в настоящее время (с приложением подтверждающих материалов, в случае принятия подобных мер);

10) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения ч.13 ст.28 и п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

6. <...> на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 09 ноября 2022 г.** следующие документы и сведения:

1) сведения об исполнении / не исполнении предписания №56-а от 03.10.2022, выданного Администрацией городского округа Нижняя Салда в адрес <...> (с приложением копий подтверждающих материалов);

2) копию договора с <...> на аренду помещения, расположенного по адресу г. Нижняя Салда, ул. Ломоносова, 19, собственником которого является <...>;

3) сведения о лице, осуществляющем деятельность в комиссионном магазине «TARANTINO» по адресу г. Нижняя Салда, ул. Ломоносова, 19;

4) сведения о лице, осуществляющем распространение спорной рекламы;

5) информацию о периоде распространения рекламы;

6) письменное объяснение по обстоятельствам, указанным в настоящем определении.

7. <...> на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 09 ноября 2022 г.** следующие документы и сведения:

1) копию договора с <...> на аренду помещения, расположенного по адресу г. Нижняя Салда, ул. Ломоносова, 19, собственником которого является <...>;

2) копию договора с ИП <...> либо иным лицом, осуществляющим деятельность в комиссионном магазине «TARANTINO» в помещении, расположенном по адресу г. Нижняя Салда, ул. Ломоносова, 19;

4) сведения о лице, осуществляющем распространение спорной рекламы;

5) информацию о периоде распространения рекламы;

6) письменное объяснение по обстоятельствам, указанным в настоящем определении.

8. Администрации городского округа Нижняя Салда на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 09 ноября 2022 г.** сведения об исполнении / не исполнении предписания №56-а от 03.10.2022, выданного администрацией в адрес <...> (с приложением копий подтверждающих материалов).

9. Прокуратуре Свердловской области, Уральскому ГУ Банка России на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России сведения об итогах рассмотрения обращения Уральского ГУ Банка России от 14.09.2022 в Прокуратуру Свердловской области в отношении ИП <...>.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

<...>