

**Руководителю УФАС по Республике Крым и городу
Севастополю (Крымское УФАС)**

Костюшину Е.К.

адрес: 295000, Респ. Крым, г. Симферополь,
ул. Александра Невского, д. 1

ЗАЯВИТЕЛЬ: Общество с ограниченной ответственностью

«АДМ-Форвард»

адрес: 194100, г. Санкт-Петербург, ул. Новолитовская, д.37, лит. А, пом.4-Н
(ИНН 7802332236, КПП 780201001, ОГРН 1057812328661)

тел. : +7 (812) 493-53-40

e-mail: info@adm-forward.ru

контактное лицо: Молчанова Юлия Сергеевна

ЗАКАЗЧИК: общество с ограниченной ответственностью «АЭРОПОРТ

«Симферополь»

ИНН 9102189714, КПП 910201001,

адрес места нахождения: 295491, РФ, Республика Крым, г. Симферополь,
пгт. Аэрофлотский, ул. Мальченко, д.16

почтовый адрес: 295491, РФ, Республика Крым, г. Симферополь,
пл. Аэропорта, 15

тел.: +7 (978) 921, доб.: 1803

e-mail: oz@sipair.org

Номер закупки: 32110289220

ЖАЛОБА

на положения документации

1. Заказчик: общество с ограниченной ответственностью «АЭРОПОРТ «Симферополь», ИНН 9102189714, КПП 910201001, адрес места нахождения: 295491, РФ, Республика Крым, г. Симферополь, пгт. Аэрофлотский, ул. Мальченко, д.16, тел.: +7 (978) 921, доб.: 1803, e-mail: oz@sipair.org
2. Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью «АДМ-Форвард», ИНН 7802332236, КПП 780201001, ОГРН 1057812328661, адрес: 194100, г.Санкт-Петербург, ул.Новолитовская, д.37, лит.А, пом.4-Н, тел. +7 (812) 493-53-40, e-mail: julia.molchanova@adm-forward.ru

3. Адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации: www.torgi.gov.ru, а также на сайте АО «ЕЭТП», <http://com.roseltorg.ru>.
4. Номер закупки: 32110289220 .
Наименование закупки: Поставка очистителя резиновых наслоений
5. Дата и время опубликования извещения о проведении закупки в электронной форме: 18.05.2021 года
6. Обжалуемые действия Положения документации не соответствуют Федеральному закону от 18.07.2011 № 223-ФЗ (ред. от 05.04.2021) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон о закупках), ч. 1 ст. 14.2 Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 17.02.2021) «О защите конкуренции».

Доводы жалобы:

I.

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 3 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются в том числе принципом равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

В соответствии с ч. 6 ст. 3 Закона о закупках не допускается предъявлять к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора требования и осуществлять оценку и сопоставление заявок на участие в закупке по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке. Требования, предъявляемые к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора, критерии и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, установленные заказчиком, применяются в равной степени ко всем участникам закупки, к предлагаемым ими товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора.

Вместе с тем Заказчиком в Закупочной документации в Приложении 2.3.1. к документации – Форма коммерческого предложения, наряду с техническими характеристиками товара Участник обязан указать такие характеристики как «Марка» и «Дата производства».

В Техническом задании (далее –ТЗ) касаются «Марки» и «Даты производства» данные характеристики являются обязательными и отнесены к Требованиям

к упаковке (п. 1.4. ТЗ). При этом в требованиях указано – «дата изготовления».

Заявитель считает установление данных требований необоснованными и нарушающими Закон о закупках.

Как указал УФАС России «Комиссия ФАС России, изучив требования Документации, а также заявку Заявителя на участие в Аукционе, также установила, что техническое предложение Заявителя содержит перечень технических и функциональных характеристик предлагаемого Заявителем к поставке товара по предмету закупки.

Кроме того, положения Гражданского кодекса Российской Федерации не содержат понятия такого средства индивидуализации товара, как «марка», и не устанавливают обязанность производителя иметь торговую марку в обязательном порядке, в связи с чем у производителя может отсутствовать торговая марка на конкретную произведенную продукцию. Также Документация не содержит определение понятия «марки», что вводит участников закупки в заблуждение.

Также Закон о закупках не устанавливает обязанности участника закупки иметь товар, предлагаемый к поставке по предмету закупки, в наличии на момент подачи заявки на участие в закупке, в связи с чем участник может не обладать информацией о марке товара, предлагаемого к поставке, при заполнении заявки на участие в закупке» (Постановление ФАС России от 15.05.2020 по делу № 17/04/7.32.3-681/2019)¹.

В отношении указания характеристики «даты производства», «даты изготовления» заказчик опять же вводит заявителя в заблуждение, поскольку следующей характеристикой в Форме является срок годности. Каким образом будет оцениваться данный критерий, в Положении о документации не разъяснено, что недопустимо и является нарушением Законодательства о закупках.

При этом ранее в Документации было установлено требование о «дате производства товара – не ранее 2021г.», что было убрано Заказчиком в связи с запросом разъяснений Заявителя от 19.05.2021г.

Поскольку закупаемый товар - очиститель для удаления резиновых наслоений не является скоропортящимся продуктом. Сроки его годности, а также сроки производства устанавливаются производителем товара и не

1

могут ограничиваться Заказчиком. На рынке существуют материалы со сроком годности более 36 месяцев.

При этом в проекте договора в Спецификации дата производства товара не установлена.

В поскольку Закон о закупках не устанавливает обязанности участника закупки иметь товар, предлагаемый к поставке по предмету закупки, в наличии на момент подачи заявки на участие в закупке, в связи с чем участник может не обладать информацией по дате производства, сроке годности.

Таким образом установленные характеристики, а также отсутствие разъяснений оценки по указанным критериям являются нарушением Закона о закупках и приводит к ограничению конкуренции, что не допустимо.

II.

Согласно 2.1. ТЗ - Иные условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг установлено требование

«...На момент проведения процедуры закупки, очиститель должен включен в Перечень материалов, предназначенных для эксплуатационного содержания и текущего ремонта аэродромов ФАВТ и/или иметь сертификат соответствия (заключения отраслевого НИИ «Ленаэропроект» или «Аэропроект»)...

В настоящее время Федеральным агентством воздушного транспорта РФ не установлены правила и требования по сертификации веществ, применяемых в качестве очистителя для удаления резиновых наслоений с покрытий искусственной взлетно-посадочной полосы.

При этом, в соответствии с п. 47 Федеральных авиационных правил «Требования к операторам аэродромов гражданской авиации. Оператор аэродрома гражданской авиации с ВПП с твердым покрытием должен располагать следующими видами материалов для эксплуатационного содержания и проведения восстановительного ремонта искусственных покрытий:

- эмали для дневной маркировки искусственных аэродромных покрытий;
- эмали для маркировки переносных маркировочных знаков;
- мастики для герметизации швов;
- антигололедные реагенты;
- быстротвердеющие материалы для проведения восстановительного ремонта искусственных покрытий.

Форма и порядок выдачи документа, подтверждающего соответствие операторов аэродромов гражданской авиации требованиям федеральных авиационных правил» (утверждены приказом Министерства транспорта РФ от 25 сентября 2015 года №286) качество материалов для эксплуатационного содержания и текущего ремонта аэродромов и возможность их использования для этих целей должны быть проверены в аккредитованных лабораториях отраслевых научных организаций.

В данном перечне отсутствуют материалы для удаления резиновых наслоений или любые другие моющие средства, поэтому требование о включения очистителя в перечень материалов, предназначенных для эксплуатационного содержания и текущего ремонта аэродромов не правомерно.

Данный вопрос был поставлен на разрешение при подаче Заявителем запроса на разъяснения положений документации. Однако Заказчик разъяснений не дал, требование о предоставлении осталось в ТЗ. Что является нарушением ч. 3 ст. 3.2. Закона о закупках.

III.

В ТЗ Заказчиком установлено требование:

Экологическое требование - биоразлагаемый на водной основе.

При этом, не указано по каким критериям и показателям будет оцениваться данная характеристика.

Также Заявителем в запросе о разъяснениях положений документации был указан этот вопрос.

В измененной документации данная характеристика оставлена без изменений.

Пояснений, какой документ должен подтверждать экологичные требования товара, а также критерии биоразлагаемости товара не установлены.

Таким образом, представленная в ТЗ характеристика товара вводит Заявителя в заблуждение, а также не предоставление разъяснений является нарушением ч. 3 ст. 3.2. Закона о закупках.

IV

В соответствии с Федеральным законом от 05.04.2021 № 86-ФЗ «О внесении изменений в статьи 2 и 4 Федерального закона «О закупках товаров, работ,

услуг отдельными видами юридических лиц», заказчики обязаны обосновывать начальную (максимальную) цену договора.

При этом, в соответствии со ст. 2 указанного закона, Заказчик обязан внести изменения в Положение о закупках в течение не позднее чем в течение девяноста дней со дня вступления в силу настоящего Федерального закона.

В положение о закупке нужно включить порядок определения и обоснования НМЦД, цены договора с единым поставщиком, цены единицы ТРУ.

Кроме того, в положении нужно указать, как определить формулу цены для расчета сумм, которые заказчик уплатит поставщику при исполнении договора, и максимальное значение цены договора.

Изменения вступили в силу с 16 апреля 2021. Несмотря на то, что Заказчикам дали 90 дней с этой даты, чтобы изменить положение. Закупки, которые начаты до размещения обновленного положения, но в пределах указанного срока, завершат по старым правилам, Заказчик в настоящее время изменений в Положение о закупках не внес. Хотя прошло достаточно времени для внесения указанных изменений. В связи с чем Заявитель полагает правильным указать на данный факт, как на нарушение Закона о закупках.

V

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 3 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются принципами в том числе принципами равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

Согласно ч. 1 ст. 14.2 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей.

Заявитель считает, что документация не соответствует требованиям Закона о закупках, а также нарушает Закон о защите конкуренции, что является недопустимым.

На основании вышеизложенного, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 3 и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и ч. 1 ст. 14.2 Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

ПРОШУ:

1. Приостановить проведение закупки до рассмотрения жалобы по существу;
2. Признать жалобу Заявителя обоснованной;
3. Отменить все протоколы, составленные в ходе проведения закупки (при наличии таковых);
4. Провести внеплановую проверку действий, связанных с осуществлением данной закупки и содержания документации о закупке;
5. Выдать предписание об устранении нарушений при проведении закупки;
6. Передать материалы уполномоченному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении административного производства в отношении виновных лиц.

Приложение:

1. Копия Ответа заказчика на запрос разъяснений положений документации.
2. Копия протокола от «24» августа 2020 г. №8/2020 об избрании генерального директора.



ООО «АДМ-Форвард»
«28» мая 2021 года.

(Молчанова Ю.С., генеральный директор

