

ООО «Оптик Мед Групп»

**Заявитель: вх. №11874 от
11.08.2022**

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/24-1406/2022)

08.11.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>,

<...>,

рассмотрев материалы о признаках нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии директора ООО «Оптик Мед Групп» - <...> (Приказ №1 от 18.06.2015 года),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение физического лица б/н от 09.08.2022, с жалобой на ненадлежащую рекламную информацию, расположенную по адресу: г. Уфа, ул. Правды, д. 25, рекламодатель и рекламораспространитель – ООО «Оптик Мед Групп» (вх. №11874 от 11.08.2022).

Текст обращения заявителя (вх. №11874 от 11.08.2022):

«В Уфе, на улице Правды, д. 25 находится офтальмологический центр «Семья», который, на мой взгляд, нарушает закон о рекламе. На баннерах довольно большой спектр услуг медицинских услуг, но нет указания о необходимости консультации специалистов и противопоказания.

В любой рекламе медицинской услуги, лечения, необходимо указывать о наличии противопоказания и консультации специалиста.»

С целью установления факта размещения указанной рекламы, 19.08.2022 сотрудниками Башкортостанского УФАС осуществлен выезд по адресу г. Уфа, ул. Правды, д. 25. Выявлена реклама следующего содержания:



Указанная реклама размещена по адресу РБ г. Уфа, ул. Правды, д. 25, рекламодатель и рекламораспространитель – ООО «Оптик Мед Групп» (ИНН: 0272901280, ОГРН: 1150280039843, <...>); фактический адрес: 450095, РБ, г. Уфа, ул. Правды, д. 25).

22.08.2022 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/24-1406/2022 по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

-заявитель:

вх. №11874 от 11.08.2022г.;

-рекламодатель и рекламораспространитель:

ООО «Оптик Мед Групп» (ИНН: 0272901280, ОГРН: 1150280039843, <...>; фактический адрес: 450095, РБ, г. Уфа, ул. Правды, д. 25).

Рассмотрение дела назначено на 08.09.2022 года.

08.09.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/24-1406/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель «Оптик Мед Групп» не присутствовал. Запрошенные сведения (документы и материалы) не представлены.

Каких-либо пояснений или ходатайств от ООО «Оптик Мед Групп» не поступило.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Национальной почтовой службы (<https://nationalpost.ru>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 82500002126264 (определение с сопроводительным письмом от 22.08.2022) направленная ООО «Оптик Мед Групп» по адресу: <...> доставлена адресату (статус – Доставлено. Курьерская доставка.01.09.2022).

Корреспонденция с почтовым идентификационным номером 82500002126262

(определение с сопроводительным письмом от 22.08.2022) направленная ООО «Оптик Мед Групп» по адресу: Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Правды, д. 25, доставлена адресату (статус – Доставлено. Курьерская доставка.01.09.2022).

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 002/05/24-1409/2022;
2. Отложить рассмотрение дела на другую дату - 28.09.2022.

28.09.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/24-1406/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе, присутствовал директор «Оптик Мед Групп» - <...> (Приказ №1 от 18.06.2015 года). Запрошенные сведения (документы и материалы) не представлены.

Стороной озвучена позиция по делу.

Комиссия определила отложить рассмотрение дела на другую дату – 20.10.2022.

20.10.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/24-1406/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель «Оптик Мед Групп» не присутствовал. Запрошенные сведения (документы и материалы) не представлены.

ООО «ОптикМедГрупп» направило ходатайство об отложении рассмотрения дела на другую дату (вх. №15724-ЭП/22 от 19.10.2022). Комиссией данное ходатайство удовлетворено.

Комиссия определила отложить рассмотрение дела на другую дату – 01.11.2022.

01.11.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/24-1406/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе, присутствовал директор «Оптик Мед Групп» - <...> (Приказ №1 от 18.06.2015 года).

Стороной озвучена позиция по делу. Представлены запрошенные сведения (документы и материалы).

В связи с необходимостью предоставления дополнительных документов, Комиссией объявлен перерыв до 12:00 08.11.2022 года.

08.11.2022 года, заседание Комиссии продолжается после объявленного перерыва, в присутствии директора «Оптик Мед Групп» - <...> (Приказ №1 от 18.06.2015 года).

Стороной озвучена позиция по делу. Представлены запрошенные сведения (документы и материалы).

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия приходит к выводу что реклама следующего содержания:



размещенная по адресу: г. Уфа, ул. Правды, д. 25, нарушает часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная норма требует включать в содержание рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;
- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе (Письмо ФАС России от 22.06.2020 N ДФ/52241/20).

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам в частности относятся:

Раздел "В" включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В разделе "В" обозначают определенный тип медицинской услуги: классы раздела "В" (от 001 до 070) обозначают перечень медицинских специальностей:

- Прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога первичный (В01.029.001);
- Исследование аккомодации (А02.26.023);
- Измерение угла косоглазия (А02.26.010).

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг. Факт нарушения законодательства о рекламе, Обществом не оспаривается.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В материалы дела представлен договор аренды объекта муниципального нежилого фонда №30058.1 от 03.08.2018 года, из которого следует, что ООО «Оптик Мед Групп» является рекламодателем рекламы (вх. № 16404/22 от 01.11.2022).

Также ООО «Оптик Мед Групп» представлена копия лицензии № ЛО-02-01-006404 от 10.07.2018 года, подтверждающее право на осуществление Обществом медицинской деятельности по адресу: Республика Башкортостан, г. Уфа, Демский район, ул. Правды, д. 25 (вх. № 16404/22 от 01.11.2022).

Исходя из объекта рекламирования, его расположения и места коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта, установлено, что рекламодателем и рекламодателем является - ООО «Оптик Мед Групп» (ИНН: 0272901280, ОГРН: 1150280039843, <...>; фактический адрес: 450095, РБ, г. Уфа, ул. Правды, д. 25). Данный факт Обществом не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы

(пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

В силу пункта 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

В связи с представлением ООО «Оптик Мед Групп» доказательств устранения нарушения (вх. № 16404/22 от 01.11.2022), Комиссией принято предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 08.11.2022 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания:



размещенную по адресу: г. Уфа, ул. Правды, д. 25, рекламодатель и рекламораспространитель - ООО «Оптик Мед Групп» ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела для возбуждения административного производства, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Оптик Мед Групп».

Решение изготовлено в полном объеме 09.11.2022 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>