

Решение

РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/28-860/2019

Решение в полном объеме изготовлено 17 сентября 2019 года
Резолютивная часть оглашена 17 сентября 2019 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«_____» – председатель Комиссии (врио руководителя Владимирского УФАС России),

«_____» – член Комиссии (главный специалист – эксперт отдела контроля торгов и недобросовестной конкуренции),

«_____» – член Комиссии (ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- представителя ООО «Специализированный застройщик «Управление начальника работ – 17» (далее - ООО «СЗ «УНР-17») «_____», действующей на основании доверенности от 06.12.2018г.,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- представителя редакции газеты «Pro Город Владимир» (Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ТУ-33-00052 от 01.07.2009 г., факт. адрес: 600015, г. Владимир, ул. Разина, д.21, учредитель ИП «_____» (ИНН 434581186613, ОГРНИП 311434534800231),

рассмотрев дело № 033/05/28-860/2019, возбужденное по признакам нарушения требований ч.7 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») при размещении в газете «Pro Город Владимир» выпуск 29 (514) от 20.07.2019г. рекламы следующего содержания: «Начинается строительство первой очереди кирпичных домов в жилом комплексе «Фестивальный»,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установило факт размещения в газете «Pro Город Владимир» выпуск 29 (514) от 20.07.2019г. рекламы следующего содержания: «Начинается строительство первой очереди кирпичных домов в жилом комплексе «Фестивальный».

Данный факт распространения рекламы подтвержден договором №99 от 01.07.2019г. между ООО «СЗ «УНР-17» и ИП «_____» и приложением №2 к нему от 01.07.2019г, платежным поручением №298 от 26.07.2019г.

По указанному факту распространения рекламы 23.08.2019г. Антимонопольным органом было возбуждено производство по делу № 033/05/28-860/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 10.09.2019г.

10.09.2019г. на рассмотрении дела представитель ООО «СЗ «УНР-17» «_____», пояснила следующее. Создание макета спорной рекламы, и последующее размещение в газеты «Pro Город Владимир» осуществлялось редакцией газеты «Pro Город Владимир». ООО «СЗ «УНР-17» предполагало, что редакция газеты «Pro Город Владимир», имея подобный опыт размещения рекламной информации, должна была при подготовке рекламного модуля соблюсти все требования действующего законодательства.

«_____» отметила, что в виду выпуска номера газеты «Pro Город Владимир» и срочного согласования макета рекламы, сотрудниками ООО «СЗ «УНР-17» было ненадлежащим образом проверено содержание спорного рекламного объявления на предмет соответствия действующему законодательству Российской Федерации.

В соответствии с п. 3.44 Административного регламента, Комиссия по ходатайству лица, участвующего в деле, а также по собственной инициативе вправе объявить перерыв в заседании Комиссии на срок, не превышающий семи дней.

Руководствуясь п. 3.44 Административного регламента Комиссия Владимирского УФАС России, в связи с неявкой представителя редакции «Pro Город Владимир», объявила перерыв в заседании до 10 час. 00 мин. 17 сентября 2019 года, о чем известила редакцию газеты «Pro Город Владимир» по электронной почте, о чем есть документальное подтверждение в материалах дела.

На рассмотрение дела 17 сентября 2019г. от редакции газеты «Pro Город Владимир» не поступили запрашиваемые Определением от 23.08.2019 документы. Законный представитель редакции не явился, в том числе не поступало ходатайств.

Представитель ООО «СЗ «УНР-17» «_____» поддержала позицию, изложенную ранее. Дополнений и ходатайств не имелось.

Исследовав материалы дела №033/05/28-860/2019, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная в газете «Pro Город Владимир» выпуск №29 (514) от

20.07.2019г. содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера:

- распространена посредством размещения в периодическом печатном средстве массовой информации – печатное издание СМИ газета «Про Город Владимир»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – к строящимся квартирам ЖК «Фестивальная», застройщиком которого является ООО «Специализированный застройщик УНР-17».

Согласно ч. 7 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Материалами дела установлено, что строительство жилого комплекса «Фестивальный» на улице Фестивальной города Владимира осуществляется с привлечением денежных средств участников долевого строительства. Заключение департамента строительства и архитектуры администрации Владимирской области о соответствии застройщика и проектной декларации требованиям, установленным Федеральным законом от 30.12.2004 № 214-ФЗ получено от 07.06.2019 г.

Разрешение на строительство, выданное ООО «СЗ «УНР-17» управлением архитектуры и строительства администрации города Владимира от 28.05.2019 г. действует до 01.09.2023 г. в том числе 1,2 этап до 1 квартала 2021 г., 3-4 этап 3 квартал 2023 г.

Пунктом 26 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъясняется, что в силу части 2 статьи 19 Федерального закона "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" в том случае, если привлечение денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости осуществляется с помощью производства, размещения и распространения рекламы, связанной с таким привлечением денежных средств, проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети Интернет).

При проверке соблюдения названных требований судам следует исходить из того, что реклама должна содержать указание на конкретный источник необходимой информации.

Наличие у потребителей рекламы потенциальной возможности получить необходимую информацию, обратившись к рекламодателю по телефону, приведенному в рекламе, или при посещении его интернет-сайта не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности, предусмотренной частью 7 статьи 28 Закона о рекламе.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о месте размещения проектной декларации, таким образом, данная реклама содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 28 ФЗ

«О рекламе».

Таким образом, реклама, размещенная в газете «Pro Город Владимир» выпуск 29 (514) от 20.07.2019г. следующего содержания: «Начинается строительство первой очереди кирпичных домов в жилом комплексе «Фестивальный», содержит нарушения ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе» в соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» возложена на рекламодателя и рекламодателя и рекламодателя.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО «Специализированный застройщик УНР-17» (ИНН 3302018190, ОГРН 1023303353842, юр. адрес: 600000, Владимирская область, г. Владимир, Манежный тупик, 2в.), а рекламодателем редакция СМИ газеты «Pro Город Владимир» (факт. адрес: 600015, г. Владимир, ул. Разина, д.21, учредитель ИП Кайсина Ю.В. (ИНН 434581186613, ОГРНИП 311434534800231).

В связи с тем, что рассматриваемая реклама размещалась однократно в газете «Pro Город Владимир», выпуск № 29 (514) от 20.07.2019г. (приложение №2 к договору № 99 от 01.07.2019г.) и прекращением размещения спорной рекламы, у Комиссии Владимирского УФАС России отсутствуют основания для выдачи предписания.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламу, размещенную в газете «Pro Город Владимир» выпуск №29 (514) от 20.07.2019 года следующего содержания: «Начинается строительство первой очереди кирпичных домов в жилом комплексе «Фестивальный», ненадлежащей и нарушающей требования ч.7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

« _____ »

Члены Комиссии

« _____ »

« _____ »