

ООО «МВМ»

Нижняя Красносельская ул., д. 40/12,
корп. 20,
г. Москва, 105066

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТКАЗЕ В УДОВЛЕТВОРЕНИИ ХОДАТАЙСТВА О ПРОДЛЕНИИ СРОКА ИСПОЛНЕНИЯ ПРЕДПИСАНИЯ ПО ДЕЛУ № 077/05/5-831/2019

«20» ноября 2019 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

рассмотрев ходатайство ООО «МВМ» от 25.10.2019 № ЮД-2019/485 о продлении срока исполнения предписания по делу № 077/05/5-831/2019 от 10 июля 2019 года № 079 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

Решением Комиссии по делу 077/05/5-831/2019 реклама, содержащая сведения «Страхование техники — ваша защита на случай, если с новым устройством что-то произойдет. Залили чаем новенький ноутбук? У вас украли смартфон из сумочки? Страховка возместит вам потери!» и иная информация, размещаемая на сайте mvideo.ru, была признана нарушающей требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О



рекламе» (далее — Закон о рекламе). На основании указанного решения ООО «МВМ» было выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 079, которое Общество надлежало исполнить в течении десяти рабочих дней с момента его получения и уведомить об исполнении Московское УФАС России в течении трех дней со дня исполнения.

Постановлением от 01.10.2019 по делу № 077/04/19.5-9058/2019 ООО «МВМ» признано виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в связи с неполным исполнением предписания по делу № 077/05/5-831/2019.

Ввиду с изложенного Комиссией было принято определение о продлении срока на выполнение предписания по делу № 077/05/5-831/2019, которым был установлен новый срок исполнения предписания — до 25.10.2019.

28.10.2019 в Московское УФАС России поступило ходатайство ООО «МВМ» от 25.10.2019 № ЮД-2019/485 о продлении срока исполнения предписания по делу № 077/05/5-831/2019 от 10 июля 2019 года № 079 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

По мнению ООО «МВМ», продление срока необходимо в связи с тем, что в настоящий момент Обществом в порядке арбитражного судопроизводства оспаривается решение и предписание по делу № 077/05/5-831/2019, а также постановление по делу № 077/04/19.5-9058/2019.

Между тем в соответствии с частью 2 статьи 37 Закона о рекламе подача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания.

В настоящий момент сведения о вынесении арбитражным судом, в производстве которого находится дело А40-266673/2019 об оспаривании решения и предписания по делу № 077/05/5-831/2019, определения о приостановлении исполнения решения, предписания по делу № 077/05/5-831/2019 отсутствуют.

В силу пунктов 43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, датой принятия решения, а равно предписания, является дата изготовления их в полном объеме.

Вступление в законную силу решения и предписания происходит в момент их принятия, а обжалование решения или предписания само по себе не откладывает их вступление в законную силу, что согласуется и с пунктом 10.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 № 30 (с учетом различий дефиниций статьи 37 Закона о рекламе и статьи 52 Федерального закона

от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Следовательно, в настоящий момент решение Комиссии о признании рекламы нарушающей пункт 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе вступило в законную силу, а предписание, выданное на основании такого решения, направлено на защиту неопределенного круга лиц от получения недостоверной информации о рекламируемых услугах.

Учитывая изложенное, вопрос о продлении срока исполнения предписания № 079 не может быть решен положительно, так как сложившаяся в таком случае ситуация приведет к продолжению совершения ООО «МВМ» действий по распространению недостоверной рекламы, а равно повлечет за собой вероятность введения в заблуждение неопределенного круга лиц-потребителей рекламы.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу об отсутствии правовых оснований для продления срока исполнения предписания № 079 по делу № 077/05/5-831/2019 о прекращении распространения рекламы с нарушением пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании изложенного по результатам рассмотрения ходатайства ООО «МВМ» от 25.10.2019 № ЮД-2019/485 о продлении срока исполнения предписания по делу № 077/05/5-831/2019 от 10 июля 2019 года № 079 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. В удовлетворении ходатайства ООО «МВМ» от 25.10.2019 № ЮД-2019/485 о продлении срока исполнения предписания по делу № 077/05/5-831/2019 от 10 июля 2019 года № 079 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия Московского УФАС России отказать.

2. ООО «МВМ» (ОГРН 1057746840095, ИНН 7707548740) исполнить предписание от 10.07.2019 № 079 по делу 077/05/5-831/2019 в течении 10 (десяти) дней со дня получения настоящего определения и в течение 3 (трех) дней с момента его исполнения представить в Московское УФАС России документальное тому подтверждение.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно

представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>