

[ ]

[ ]

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о назначении административного наказания**  
**по делу № 033/04/14.3-205/2019 об административном правонарушении**

[ ]

1 апреля 2019 года

г. Владимир

Я, врио руководителя Владимирского УФАС России «\_\_\_\_\_», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-205/2019, возбужденного по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении ООО «Надежда+» (юр. адрес: г. Владимир, проспект Строителей, д. 15-Д; ИНН: 3327832490; ОГРН: 1073327004706),

УСТАНОВИЛА:

Согласно протоколу об административном правонарушении от 01.04.2019 составленного в присутствии генерального директора ООО «Надежда+» «\_\_\_\_\_», ООО «Надежда+» вменяется совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Комиссия Владимирского УФАС России по результатам рассмотрения дела № 033/05/24-106/2019 установила факт размещения рекламного объявления в январе 2019 года в газете «Вестник Ополя» выпуск №2 от 15.01.2019 на стр. 8 следующего содержания: « ООО «Надежда+» Клиника «Твой доктор» ...19 января 2019 г. в филиале клиники по адресу...будут вести консультативный прием врачи-специалисты...Прием платный, по предварительной записи...реклама..», содержатся нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», поскольку отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

Решение по делу № 033/05/24-106/2019 в полном объеме изготовлено 28.02.2019г.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на

привлечение, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная в газете «Вестник Ополя», выпуск №2 от 15.01.2019 содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования; продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым хозяйствующими субъектами, указанными в объявлениях.

Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ "О рекламе" реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг".

Номенклатура медицинских услуг, разделена на два класса услуг класс "А" и "В".

Класс "В" включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В свою очередь класс "В" также разбит на разделы, имеющие цифровые коды.

Подразделы класса "В" (от 001 до 070) обозначают перечень медицинских специальностей:

- 008 - дерматовенерология и косметология;
- 015 - кардиология, детская кардиология;
- 027 - онкология

В данном перечне указаны такие медицинские услуги, как:

- В.01.027.001-прием (осмотр, консультация) врача онколога;
- В.01.015.001-прием (осмотр, консультация) врача кардиолога;
- В.01.008.001-прием (осмотр, консультация) врач дерматовенеролога.

Следовательно, в спорной рекламе, указаны медицинские услуги - консультативный прием врачей клиники «Твой доктор».

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Вестник Ополя» выпуск №2 от 15.01.2019 г. на стр. 8 следующего содержания: « ООО «Надежда+» Клиника «Твой доктор» ...19 января 2019 г. в филиале клиники по адресу...будут вести консультативный прием врач-специалисты...Прием платный, по предварительной записи...реклама..»,содержатся нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 «О рекламе» в соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» возложена на рекламодателя.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО «Надежда+» (юр. адрес: г. Владимир, проспект Строителей, д. 15-Д; ИНН: 3327832490; ОГРН:1073327004706).

Распространение ненадлежащей рекламы образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот

тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что противоправные действия ООО «Надежда+» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьей 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Объективная сторона данного правонарушения выражается в размещении в газете «Вестник Ополя» выпуск №2 от 15.01.2019 г. на стр. 8 следующего содержания: « ООО «Надежда+» Клиника «Твой доктор» ...19 января 2019 г. в филиале клиники по адресу...будут вести консультативный прием врачи-специалисты. ...Прием платный, по предварительной записи...реклама..», нарушающего ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Место совершения административного правонарушения: г. Юрьев-Польский, Владимирская область.

Время совершения административного правонарушения: январь 2019 года.

Объект правонарушения – общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг.

Субъект правонарушения – ООО «Надежда+» (юр. адрес: г. Владимир, проспект Строителей, д. 15-Д; ИНН: 3327832490; ОГРН:1073327004706).

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме неосторожности.

Объективных обстоятельств, делавших невозможным выполнение ООО «Надежда+» требований Федерального закона от 13.03.2016 № 38-ФЗ «О рекламе» и недопущения совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, не усматривается.

Согласно пункту 18.1. Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 « О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Оснований для признания указанного правонарушения малозначительным должностное лицо Владимирского УФАС России не находит.

Смягчающими обстоятельствами, выявленными при рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-205/2019, является то, что субъект относится к категории малого предпринимательства, и привлекается к административной ответственности за нарушение ч.5 ст. 14.3 КоАП РФ впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

В соответствии с п.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, введенной Федеральным законом от 03.07.2016 г. № 316-ФЗ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4. КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии со ст. 3.4 КоАП РФ, предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Согласно п.2 ст. 3.4 КоАП РФ, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-205/2019 установлено, что административное нарушение совершено ООО «Надежда+» впервые,

отсутствует причинение вреда или угроза причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствует имущественный ущерб. Лицо зарегистрировано в качестве субъекта малого предпринимательства, и соответствует требованиям, установленным в ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ.

Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При назначении административного наказания учтены фактические обстоятельства совершения административного правонарушения, отсутствиеотягчающих ответственность обстоятельств, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

Постановление по делу об административном правонарушении № 033/04/14.3-205/2019 вынесено в присутствии генерального директора ООО «Надежда+» «\_\_\_\_\_», действующая на основании приказа №70-к от 16 августа 2016г.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 2.4, 3.4, 4.1.1, а также частью 5 статьи 14.3, статьями 4.5, 29.5, 29.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО «Надежда+» (юр. адрес: г. Владимир, проспект Строителей, д. 15-Д; ИНН: 3327832490; ОГРН:1073327004706) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в соответствии со ст. 4.1.1 КоАП РФ **в виде предупреждения.**

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Врио руководителя управления

«\_\_\_\_\_»