

ООО «Финанс Ломбард»
453100, РБ, г. Стерлитамак,
ул. пер. Саввы Тетюшева 1-й, д.2

ИП Юшкин О.В.

Заявитель:
Уральское главное управление
Центрального банка Российской
Федерации
620144, г. Екатеринбург,
ул. Циолковского, 18

РЕШЕНИЕ

(по делу №002/05/5-1507/2023)

19.10.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «01» ноября 2023 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

«...»;

Члены Комиссии:

«...»,

«...»,

рассмотрев материалы от Уральского ГУ Банка России, указывающее на наличие признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

в присутствии:

«...» –представителя Уральского ГУ Банка России (по доверенности),

в отсутствие:

ООО «Финанс Ломбард», ИП Юшкина О.В., надлежащим образом извещенных о дате и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) от Уральского ГУ Банка России поступил материал (вх. № 11100/23 от 19.07.2023) в отношении ООО «Финанс Ломбард» (ОГРН:1140280052252, ИНН: 0268071686), указывающий на признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

Из представленного материала следует, что «Уральским главным управлением Центрального банка Российской Федерации (далее-Уральское ГУ Банка России) в ходе проведения контрольно-надзорных мероприятий установлен факт распространения обществом с ограниченной ответственностью «Финанс Ломбард»(ИНН 0268071686, ОГРН 1140280052252)(далее-Ломбард, ООО «Финанс Ломбард») информации об осуществлении в местах нахождения обособленных подразделений Ломбарда рекламных объявлений о выдаче займов под залог паспорта транспортного средства.



Данная информация направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей к объекту рекламирования (займу), а также к условиям предоставления услуги, следовательно, распространяемая информация преследует рекламные цели и полностью соответствует определению понятия «реклама», предусмотренному статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее-Федеральный закон «38-ФЗ»).

ООО «Финанс Ломбард» является некредитной финансовой организацией, сведения о которой включены в государственный реестр ломбардов (часть 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» (далее Федеральный закон №196-ФЗ)).

В силу части 4 статьи 2 Федерального закона №196-ФЗ ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам под залог движимых вещей(движимого имущества), принадлежащих заемщику и предназначенных для личного потребления, хранения вещей, сдачи в аренду(субаренду) недвижимого имущества, принадлежащего ломбарду на праве собственности(аренды, субаренды), осуществления деятельности банковского платежного агента, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Кроме того, учитывая совокупность положений пункта 3 статьи 358 Гражданского кодекса Российской Федерации, части 2 статьи 7 Федерального закона №196-ФЗ договор займа считается заключенным с момента передачи заемщику суммы займа и передачи Ломбарду закладываемой вещи, то есть с момента одновременного наступления указанных событий.

Таким образом, осуществление Ломбардом деятельности по скупке недвижимого имущества, по выдаче займов под залог паспорта транспортного средства не соответствует требованиям действующего законодательства.

Согласно частям 1,7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Кроме того, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы».

03.08.2023 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело №002/05/5-1507/2023 по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- Уральское главное управление Центрального банка Российской Федерации.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «Финанс Ломбард» (ИНН 0268071686, ОГРН 1140280052252).

Рассмотрение дела назначено на 29.08.2023 года.

25.08.2023г. от ООО «Финанс Ломбард» поступили письменные пояснения, копии документов. Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя. Также заявлено ходатайство при рассмотрении дел учесть требования Постановления Правительства РФ от 10.03.2022г. №336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» (вх. №13154/23 от 25.08.2023г.).

29.08.2023г. присутствует представитель по доверенности от Центрального Банка РФ – «...».

Комиссией принято решение: ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя ООО «Финанс Ломбард» удовлетворить, привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ИП Юшкина О.В., рассмотрение дела отложить, срок рассмотрения дела продлить.

Управление на ходатайство ООО «Финанс Ломбард» (вх №13151/23 от 25.08.2023г.) сообщает, в силу пункта 4 части 3 статьи 1 Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» к государственному контролю (надзору), муниципальному контролю не относится рассмотрение дел о нарушении законодательства о рекламе.

Комиссией принято решение в удовлетворении ходатайства отказать.

21.09.2023 года от ИП Юшкина О.В. поступили письменные пояснения относительно рассматриваемых обстоятельств и сведения (документы и

материалы) в рамках дела (вх. № 14723-ЭП/23 электронная почта). Так же поступило ходатайство о рассмотрении дела без его участия. Аналогичная информация получена также по почте России (14895/23 от 25.09.2023).

25.09.2023 года от ООО «Финанс Ломбард» поступило ходатайство о рассмотрении дела с использованием видео-конференц-связи (вх. № 14841-ЭП/23 электронная почта).

27.09.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-1507/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

«...» – представитель Уральского ГУ Банка России (по доверенности).

Представителем озвучена позиция по делу.

Комиссия определила:

- раннее заявленное ходатайство ИП Юшкина О.В. (вх. № 14728-ЭП/23 21.09.2023) (14895/23 от 25.09.2023) – удовлетворить.

- ходатайство ООО «Финанс Ломбард» (вх. № 14841-ЭП/23 от 25.09.2023) – удовлетворить.

Комиссия определила отложить рассмотрение дела на другую дату – 19.10.2023.

16.10.2023 года от ИП Юшкина О.В. поступили письменные пояснения относительно рассматриваемых обстоятельств и сведения (документы и материалы) в рамках дела (вх. №16037/23).

19.10.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-1507/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

«...» – представитель Уральского ГУ Банка России (по доверенности).

Представителем озвучена позиция по делу.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия приходит к выводу, что указанная реклама, размещенная по адресу: г. Стерлитамак, ул. Дружбы, д. 29, пом. V нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В рамках рассмотрения поступившего материала, антимонопольной службой установлено следующее.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект

рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Рассматриваемая информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена наружным способом;
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц;
- направлена на привлечение внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем (ООО «Финанс Ломбард») и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижению на рынке;
- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – выдачи займов под залог паспорта транспортного средства.
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Из смысла содержания вышеуказанной рекламы, следует, что объектом рекламирования являются услуги по скупке недвижимого имущества, выдача займов под залог паспорта транспортного средства.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

ООО «Финанс Ломбард» (по состоянию на 31.07.2023 года) состоит в государственном реестре ломбардов и вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов под залог имущества.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности, заявленных в ней сведений.

Спорная рекламная информация содержит информацию о выдаче займов под залог паспорта транспортного средства.

В силу ч. 4 ст. 2 Закона «О ломбардах», ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам под залог движимых вещей (движимого имущества), принадлежащих заемщику и предназначенных для личного потребления, хранения вещей, сдачи в аренду (субаренду) недвижимого имущества, принадлежащего ломбарду на праве собственности (аренды, субаренды), осуществления деятельности банковского платежа агента, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Из положений главы 4 Закона «О ломбардах» следует, что в случае, если заемщик не погашает обязательства перед ломбардом в срок, установленный договором займа, то по истечении установленного статьей 10 Закона льготного срока, ломбард вправе обратиться взыскание на не востребовавшую вещь путем ее продажи (часть 2 статьи 12, часть 2 статьи 13), с целью удовлетворения требований ломбарда к заемщику (часть 1 статьи 13).

Таким образом, договор займа подразумевает передачу заложенной вещи в ломбард, поскольку именно из стоимости заложенной вещи подлежат удовлетворению требования ломбарда в случае невозврата денежных средств заемщиком.

Также следует отметить, что в соответствии со статьей 336 ГК РФ предметом залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права, на которое может быть обращено взыскание.

В свою очередь, паспорт транспортного средства (ПТС) представляет собой документ, в котором содержатся сведения о технических характеристиках, идентификационных данных и сведения о собственниках. Данный документ не может выступать в качестве обеспечения по кредиту или займу, поскольку как таковой ценности он не имеет: он может быть потерян, восстановлен, сделан дубликат и т.д. Обеспечением по договору займа выступает автомобиль, принадлежащий заемщику, при этом заключается договор займа под залог автомобиля с правом пользования.

Действующим законодательством не запрещено хранение имущества (автотранспортного средства) у заемщика, который по согласованию сторон может передать займодавцу ПТС. При этом предметом залога является автотранспортное средство, а не ПТС.

При таких обстоятельствах, следует вывод о том, что ПТС не может являться предметом залога по договору займа в ломбарде. Также ломбард не может предоставить займ без передачи имущества в залог со стороны физического лица.

Таким образом, осуществление ломбардом деятельности по выдаче займов

под залог паспорта транспортного средства, не соответствует требованиям действующего законодательства.

С учетом размещения информации о скупке недвижимого имущества, о выдаче займов под залог паспорта транспортного средства потребитель рекламы вводится в заблуждение относительно возможности оказываемых услуг.

Учитывая изложенное, рекламная информация нарушает часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Пунктом 3.1.4 договора субаренды нежилого помещения №11 от 01.02.2020 года установлено, что ИП Юшкин О.В. (далее – Арендатор) за свой счет и своими силами проводит согласование размещения наружной рекламы, для деятельности ООО «Финанс Ломбард» (далее – Субарендатор) с соответствующими государственными и муниципальными органами: получает все лицензии, разрешения, согласования необходимые для размещения наружной и внутренней рекламы, включая способом размещения, самостоятельно несет все риски, связанные с получением указанных лицензий, разрешений, согласований размещения рекламы (вх. 13154/23 от 25.08.2023).

Кроме того в пункте п. 3.1.5 указанного договора сказано, что Арендатор самостоятельно и за свой счет заказывает и устанавливает рекламные конструкции, вывески, иные информационные материалы на фасаде, на входе арендуемого помещения, а также в самом помещении, и несет ответственность за соответствие рекламы, рекламных конструкций, вывесок, информационных материалов: их содержание и размещение нормам действующего законодательства РФ о рекламе и нормативно-правовым актам органов местного самоуправления.

Согласно письменным пояснением ООО «Финанс Ломбард»: *«...Информация, указанная в Вашем запросе о скупке недвижимого имущества отсутствует на представленных фотоматериалах и отсутствовала в действительности, скорее всего Уральский банк подразумевал информацию о скупке движимого имущества. Как оказалось, после проведенной внутренней проверки, информация о скупке имущества была ошибочно изготовлена и размещена арендодателем данного помещения (нежилого помещения, арендуемого ООО «Финанс Ломбард» по адресу: г. Стерлитамак, ул. Дружбы, д. 29, пом. V – далее – нежилое помещение) – индивидуальным предпринимателем Юшкиным О.В., в соответствии с договором аренды нежилого помещения, им же был определен объект рекламирования и утверждено содержание информации (рекламы). При этом индивидуальные предприниматель Юшкин О.В. изготовление, размещение и содержание информации, а также объект рекламирования – о выдаче займов под залог ПТС с ООО «Финанс Ломбард» не согласовывал и в известность о размещении такой информации не ставил. Ответственность за изготовление, размещение и содержание информации, рекламы в соответствии с договорами аренды возложена на него...»* (вх. 13160/23 от 25.08.2023).

Указанные факты подтверждаются ИП Юшкиным О.В.: *«...Согласно договора субаренды № 11 от 01.02.2020 года, заключенного между мной и ООО «Финанс Ломбард», в мои обязанности входит в том числе: за свой счет и своими силами проводить согласование размещения наружной рекламы, для*

деятельности Субарендатора (ООО «Финанс Ломбард»), с соответствующими государственными и муниципальными органами: получать все лицензии, разрешения, согласования необходимые для размещения наружной рекламы (размещаемых на фасадах, иных конструктивных элементах здания и т.п.) и внутренней рекламы (таблички, указатели, лайтбоксы, звуковые и визуальные носители, плакаты, вывески, конструкции и т.п.), включая способ размещения, самостоятельно нести все риски, связанные с получением указанных лицензий, разрешений, согласований размещения рекламы. Самостоятельно и за свой счет заказывать и устанавливать рекламные конструкции, вывески, иные информационные материалы на фасаде сдаваемого нежилого помещения, а также в самом помещении, и нести ответственность за соответствие рекламы, рекламных конструкций, вывесок, информационных материалов: их содержание и размещение нормам действующего законодательства РФ о рекламе и нормативно-правовым актам органов местного самоуправления и т.п.»; «Где-то в первом квартале 2023 года (когда точно, я не помню), я для привлечения внимания к деятельности ломбарда ООО «Финанс Ломбард», со стороны потенциальных клиентов самостоятельно, без официального привлечения третьих лиц, изготовил и разместил по адресу: г. Стерлитамак, ул. Дружбы, д. 29 различного рода объявления о деятельности ломбарда, в том числе содержащие сведения о выдаче займов под залог ПТС. Макеты объявлений я не изготавливал и ни с кем не согласовывал. Данные объявления: их форму и содержание с ООО «Финанс Ломбард» я не согласовывал, так как не видел в этом какой-либо необходимости» (вх. №14723-ЭП/23 от 21.09.2023).

Таким образом, материалами дела установлено, что рекламодателем данной рекламы выступил ИП Юшкин Олег Владимирович (договор субаренды нежилого помещения №11 от 01.02.2020, письменные пояснения ООО «Финанс Ломбард», письменные пояснения ИП Юшкина О.В.). Указанный факт сторонами по делу не оспаривается.

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

В силу пункта 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

В связи с представлением ИП Юшкиным О.В. на заседание Комиссии доказательств устранения нарушения, Комиссией принято решение не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (вх. № 16037/23 от 16.10.2023).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Дело в отношении ООО «Финанс Ломбард» прекратить.
2. Признать ИП Юшкина О.В. рекламодателем рекламы.
3. Признать рекламу о выдаче займов под залог паспорта транспортного средства, размещенную по адресу: г. Стерлитамак, ул. Дружбы, д. 29, пом. V ненадлежащей и нарушающей ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».
4. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание ИП Юшкину О.В. не выдавать.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении ИП Юшкина О.В.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»