



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИ ДЕЛА №066/05/5-3794/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

23 ноября 2022 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления - начальник юридического отдела), рассмотрев заявление Управления Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу (вх.№11916-ЭП/22 от 14.11.2022) с жалобой на распространение 28.10.2022 в 19:13:00 и 29.10.2022 в 12:38:15 и 17:15:58 в эфире радиоканала «Дорожное радио» в составе рекламного блока «Реклама в Серове» рекламы зрелищного мероприятия «Хэллоуинская вечеринка» с признаками нарушения ч.10.1 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление Управления Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу (вх.№11916-ЭП/22 от 14.11.2022) с жалобой на распространение 28.10.2022 в 19:13:00 и 29.10.2022 в 12:38:15 и 17:15:58 в эфире радиоканала «Дорожное радио» (ООО «Серов ПЛЮС ФМ») в составе рекламного блока «Реклама в Серове» рекламы зрелищного мероприятия «Хэллоуинская вечеринка» следующего содержания:

*«В субботу 29 октября в 20 часов в Центре досуга «Родина» будет страшно интересно. Для вас молодежная диско-вечеринка «Хэллоуин». Вместе с вами тряссти костями будут MC Евгений Шингальский и DJ Никита Ник. Море звука и света. Конкурсы и призы от спонсоров ждут вас. Присоединяйся! **Возрастное ограничение 15+** Цена билета - 100 рублей, гости в костюмах - бесплатно. Встречаемся в субботу 29 октября в 20 часов в Центре досуга «Родина» на хэллоуинской молодежной вечеринке».*

Управления Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу указало, что знак информационной продукции «15+» не соответствует классификации информационной продукции, установленной ч.3 ст.6 Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Закон о защите детей от информации), согласно которой классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную **ч.2 ст.5** настоящего Федерального закона).

Согласно ч.1 ст.12 Закона о защите детей от информации обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей

осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- 4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- 5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

В Постановлении Арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 22.01.2020 №Ф02-7143/2019 по делу №А69-1242/2019 указано, что обозначение категории информационной продукции знаком, не предусмотренным соответствующим классификатором, является ненадлежащим исполнением требований **ч.10.1 ст.5** Закона о рекламе.

Норма, изложенная в **ч.1 ст.12** Закона о защите детей от информации, является императивной и не допускает использование обозначений, отличных от установленных законом, в связи с чем, обозначение категории информационной продукции знаком, не предусмотренным указанной **нормой**, является ненадлежащим исполнением требований **ч.10.1 ст.5** Закона о рекламе.

Согласно **ч.10.1 ст.5** Закона о рекламе не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Закона о защите детей от информации, без указания **категории** данной информационной продукции.

Таким образом, в спорной рекламе, содержащей фразу **«Возрастное ограничение 15+»**, отсутствует указание на знак информационной продукции, предусмотренный **ч.1 ст.12** Закона о защите детей от информации («0+», «6+», «12+», «16+», «18+»), в связи с чем, усматриваются признаки нарушения **ч.10.1 ст.5** Закона о рекламе.

В соответствии с **ч. 7 ст. 38** Закона о рекламе ответственность за нарушение **ч. 10.1 ст. 5** Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (**п. 7 ст. 3** Закона о рекламе).

Управление Роскомнадзора Уральскому федеральному округу к своему обращению приложило копию выписки из реестра зарегистрированных СМИ по состоянию на 03.08.2021, согласно которой учредителем СМИ «Серов Плюс FM» является ООО «Серов ПЛЮС FM» (ОГРН 1156680000157), а также копию выписки из реестра лицензий по состоянию на 24.05.2022, согласно которой ООО «Серов ПЛЮС FM» выдана лицензия №Л033-00114-77/00063618 от 08.08.2016 на радиовещание радиоканалов «Серов Плюс FM», «Дорожное радио» на частоте 91,1 МГц в г. Серове Свердловской области.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Серов ПЛЮС FM» (ИНН: 6680004995).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/5-3794/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: **Управление Роскомнадзора Уральскому федеральному округу** (620027, г. Екатеринбург, ул. Азина, д. 40, офис 80, ОГРН: 1046603151935, дата присвоения ОГРН: 28.07.2004, ИНН: 6659107821, КПП: 667801001);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: **ООО «Серов ПЛЮС ФМ»** (624992, Свердловская область, г. Серов, ул. Ленина, д. 130, ОГРН: 1156680000157, дата присвоения ОГРН: 11.02.2015, ИНН: 6680004995, КПП: 668001001).

3. Назначить дело к рассмотрению на **19 декабря 2022 г. в 14 час. 00 мин.** (время местное, московское время 12-00) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/5210539866>

Руководство участника видеоконференцсвязи размещено по ссылке: <https://sverdlovsk.fas.gov.ru/news/11212>.

Подключение и исправность технических устройств связи необходимо проверить заблаговременно, до начала рассмотрения дела. Документы, подтверждающие полномочие лиц, участвующих в рассмотрении дела, и документы, удостоверяющие их личность, необходимо направить заблаговременно по адресу электронной почты – to66-...@fas.gov.ru.

5. **ООО «Серов ПЛЮС ФМ»** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 15 декабря 2022 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копии учредительных документов, устава СМИ;
- 2) копию договора с рекламодателем со всеми имеющимися приложениями, в том числе, копию утвержденного макета рекламы;
- 3) сведения о периоде распространения спорной рекламы;
- 4) сведения о стоимости рекламной кампании;
- 5) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства, а именно, ч.1 и ч.2 ст.18 Закона о рекламе.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Управление информирует о возможности представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов (указать номер дела) путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).

Председатель Комиссии

<...>