



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

по делу №066/05/28-3713/2021

Резолютивная часть оглашена 10.12.2021

В полном объеме изготовлено 22.12.2021

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе (Приказ Свердловского УФАС России от 23.08.2017 №283, в ред. Приказа от 17.09.2020 №348):

председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя управления,
члены Комиссии <...> – начальник отдела контроля органов власти,
<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

при участии:

заявитель - Прокуратура города Первоуральска (623104, г. Первоуральск, ул. Трубников, 56 «В») - извещено, участие не обеспечено;

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

1) ООО «Ломбард Партнер» (623119, Свердловская обл., г.о. Первоуральск, г. Первоуральск, ул. Вайнера, стр. 2А, ОГРН: 1106625003099, дата присвоения ОГРН: 28.09.2010, ИНН: 6625059640, КПП: 668401001) - <...> (директор);

2) ООО «СтройИнвест»: 623100, Свердловская область, г. Первоуральск, ул. Береговая, 64, 17, ОГРН: 1136684000540, дата присвоения ОГРН: 05.02.2013, ИНН: 6684006471, КПП: 668401001) - извещено, участие не обеспечено;

заинтересованные лица:

1) Администрация городского округа Первоуральск (623109, г. Первоуральск, ул. Ватутина, 41) - <...> (доверенность от 29.11.2021 №967-84/2021);

2) Уральское главное управление Центрального банка Российской Федерации (далее - Уральское ГУ Банка России, 620144, г. Екатеринбург, ул. Циолковского, 18) - <...> (по доверенности),

рассмотрев дело №066/05/28-3713/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения с 27.09.2021 на фасаде здания, расположенного в г. Первоуральске по ул. Ленина, 10, рекламы ООО «Ломбард Партнер» и его услуг, а также внутри помещения в виде листовок с рекламой ООО «СтройИнвест» о выдаче займов под материнский капитал с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело №066/05/28-3713/2021 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 19.10.2021 по итогам рассмотрения заявления Прокуратура города Первоуральска, и назначено к рассмотрению на 17.11.2021.

Определением от 17.11.2021 (исх.№23092) в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, а также для привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства - ООО «СтройИнвест», в качестве заинтересованного лица - Уральского ГУ Банка России, рассмотрение

дела отложено на 10.12.2021 в 14-00 путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо было перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/2164573764>

Основанием для возбуждения дела послужило заявление Прокуратуры города Первоуральска (вх.№01-27916 от 12.10.2021), в котором указано на факт распространения с 27.09.2021 на фасаде здания, расположенного в г. Первоуральске по ул. Ленина, 10, а также внутри помещения в виде листовок рекламы следующего содержания:

Реклама №1: *«Ломбард. 0,15% в день. Займы под залог: ювелирных изделий/мобильных телефонов, ноутбуков / планшетов / телевизоров / автотранспорта / инструмента / спортивного инвентаря. Комиссионный магазин. Покупка / продажа / обмен. Прием техники на комиссию. Ремонт компьютерной и мобильной техники любой сложности. Гарантия / срочность ТЦ КИТ +7 (3439) 29-14-63»*

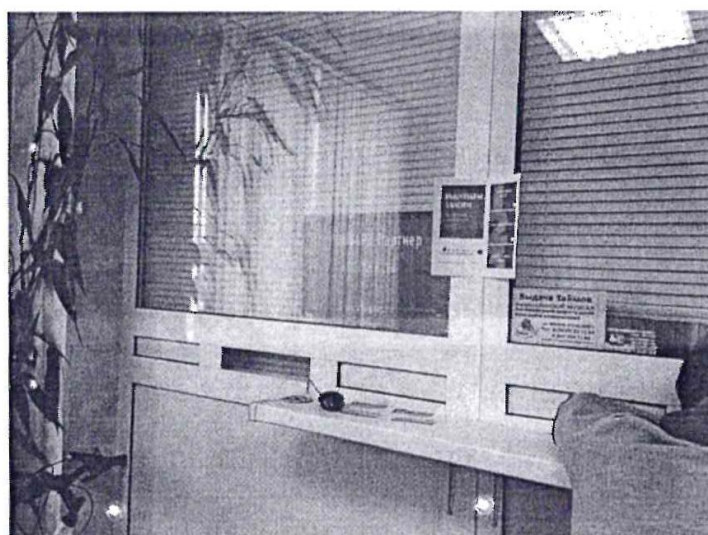


Реклама №2: *«Ломбард. Покупка / продажа / обмен Ремонт техники любой сложности PVK_LOMBARD»*



Реклама №3 (внутри помещения у окна обслуживания клиентов): *«Выдача займов под материнский капитал без ограничения возраста детей, без справок и поручителей. Ул. Ленина,*

10 (ТЦ «КИТ») Тел. 8 (3439) 29-11-89 8 -902-509-11-89 e-mail: stroyinvest196@mail.ru ООО «СтройИнвест»»



Заявитель указал следующее.

Профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом) (п.5 ч.1 ст.3 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», далее - Закон о потребительском кредите (займе)).

Профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (ст.4 Закон о потребительском кредите (займе)).

В ст. 2 Закона о потребительском кредите (займе) наряду с кредитными организациями указаны лица, которые могут осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, а именно: микрофинансовые организации (Федеральный закон от 2 июля 2010 года №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»), кредитные и сельскохозяйственные кооперативы (Федеральный закон от 18 июля 2009 года №190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральный закон от 8 декабря 1995 года №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»), ломбарды (Федеральный закон от 19 июля 2007 года №196-ФЗ «О ломбардах», далее - Закон о ломбардах).

В соответствии с п. 1 ст. 358 Гражданского кодекса Российской Федерации принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями — ломбардами. Деятельность ломбардов регламентируется Законом о ломбардах.

Согласно ч.1 ст.2 Закона о ломбардах **ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов** в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление **краткосрочных займов гражданам** (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

В соответствии с ч.1 ст.2.6 Закона о ломбардах юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов и утрачивает статус ломбарда со дня исключения сведений о нем из указанного реестра.

Прокуратура города Первоуральска указала, что в Прокуратуру Свердловской области Свердловской области поступила информация Уральского главного управления Центрального Банка Российской Федерации, согласно которой имеются основания полагать, что ООО «Ломбард Партнер» может осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению краткосрочных займов физическим лицам под залог движимого имущества по адресу: г. Первоуральск, ул. Ленина, д. 10.

Прокуратурой города Первоуральска по информации Уральского главного управления Центрального Банка Российской Федерации проведена проверка в отношении ООО «Ломбард Партнер», в ходе которой установлено следующее.

В соответствии с **Государственным реестром ломбардов**, размещенным на сайте Центрального Банка Российской Федерации <https://cbr.ru/registries> (далее - Реестр), **ООО «Ломбард Партнер» 09.07.2021 исключен из реестра действующих ломбардов**, внесен в список недействующих, таким образом, не вправе продолжать осуществление деятельности по предоставлению потребительских займов.

27.09.2021 помощником прокурора города Первоуральска осуществлен выход по адресу: г. Первоуральск, ул. Ленина, д. 10, установлено, что на фасаде здания имеется реклама о деятельности ломбарда по данному адресу, в помещении имеются рекламные визитки о деятельности ломбарда,

объявления о выдаче займов под залог, информационная доска, согласно которой деятельность в указанном помещении осуществляет ООО «Ломбард Партнер», директором является <...>. При осмотре помещения установлено, что на витринах выставлены золотые украшения, техника, инструменты с указанием их цены, кассовый аппарат, за которым работает кассир <...>.

Директор ООО «Ломбард Партнер» <...> при даче объяснений пояснил, что организация не осуществляет свою деятельность с 2020 года.

Вместе с тем, в следственном отделе ОМВД России по г. Первоуральску в производстве имеется уголовное дело № 12101650020001115, возбужденное 23.07.2021 по факту кражи, хищения чужого имущества, с причинением значительного ущерба гражданину, по признакам состава преступления, предусмотренного п. «в» ч. 2 ст. 158 УК РФ.

При производстве предварительного следствия по уголовному делу допрошен подозреваемый, согласно показаниям которого им похищен сотовый телефон марки «Samsung», который в последствии заложили в ломбард, расположенный по адресу: г. Первоуральск, ул. Ленина, д. 10, за сумму 4 000 рублей.

Согласно протоколу допроса свидетеля <...> от 02.09.2021 он является директором ООО «Ломбард Партнер» на протяжении 10 лет, также работает в данном ломбарде товароведом, в его должностные обязанности как товароведа входит прием товара, оценка, оформление залога. Ломбард работает с 09:00 до 20:00 часов. 21.07.2021 он находился в ломбарде, осуществлял прием товара, в обеденное время зашли двое мужчин, которые хотели заложить сотовый телефон марки «Samsung A02» в корпусе черного цвета. Ранее данных мужчин он не видел, с ними не знаком. Сотовый телефон им был оценен в 4 000 рублей, затем он попросил паспорт, сравнил фото в паспорте с мужчиной, после чего оформил залоговый билет серии ББ №003046, затем он передал денежные средства в сумме 4 000 рублей мужчине и копию залогового билета. 23.07.2021 вышеуказанный сотовый телефон выкуплен мужчиной, который его сдавал за сумму 4 000 рублей и проценты 140 рублей, ему был возвращен сотовый телефон,

В ходе предварительного следствия изъят залоговый билет серии ББ Ш 003046 от 21.07.2021, который осмотрен следователем 22.08.2021, признан вещественным доказательством, приобщен к материалам уголовного дела.

Таким образом, ООО «Ломбард Партнер» продолжает в нарушение закона осуществлять деятельность по предоставлению потребительских займов, что подтверждается материалами прокурорской проверки.

По данному факту прокурором города в отношении ООО «Ломбард Партнер», директора указанной организации возбуждены дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.56 КоАП РФ (Осуществление предусмотренной законодательством о потребительском кредите (займе) деятельности по предоставлению потребительских кредитов (займов), в том числе обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой, юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, не имеющими права на ее осуществление).

ООО «Ломбард Партнер» в письменных пояснениях (вх.№01-30850 от 16.11.2021) сообщило следующее: *«Считаем данные баннеры являются вывесками не требующими согласований, размещения вывески не требует никакого разрешения. Пандемия оказала достаточно сильное влияние на бизнес. Для организации это стало большим испытанием. Мы с трудом восстанавливаем свое положение и стараемся сохранить организацию для дальнейшей работы. Считаем вменяемое правонарушение малозначительным в виду следующих обстоятельств. В соответствии с Постановлением Пленума Верховного суда РФ от 24.03.2005 №5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.*

Прошу вас на первый раз ограничиться предупреждением, потому что мы только возобновляем деятельность и начинаем работу. Хотелось бы помощи и поддержки от

государства. В силу ст.2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием. Считаем, что применительно к сложившейся ситуации взыскание суммы штрафа не будет отвечать конституционным принципам соразмерности и справедливости назначения наказания. В рассматриваемом случае, считаем, что цель административного наказания в виде предупреждения совершения новых правонарушений может быть достигнута при вынесении устного замечания. ООО считает, что в рассматриваемом случае нет наступления каких либо вредных последствий .

Просим учесть, что **данная ситуации произошла с ООО «Ломбард Партнер» впервые.** Учитывая вышеописанные обстоятельства, принимая во внимание, что данная конкретная ситуация не повлекла серьезных негативных последствий и не причинило значительного ущерба общественным интересам. **Прошу признать правонарушение ООО «Ломбард Партнер»,** квалифицированное в административном протоколе № 066/05/28-3713/2021 от 19.10.2021 Председателем комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области Волков С.Н. **малозначительным.** Считаем, что наказание, предусмотренное настоящей статьей с учетом сложившихся обстоятельств не будет отвечать конституционным принципам соразмерности и справедливости назначения наказания. В рассматриваемом случае, считаем, что цель административного наказания в виде предупреждения совершения новых правонарушений может быть достигнута при вынесении соответствующего предупреждения.

Просим учесть, что согласно ФЗ от 03.07.2016 №316 ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» внесена статья 4.1.1. следующего содержания:

Замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением

1. Являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

2. Административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 -14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1,19.6,19.8 -19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28,19.29,19.30,19.33 настоящего Кодекса.

3. В случае замены административного наказания в виде административного штрафа на предупреждение дополнительное административное наказание, предусмотренное соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, не применяется».

Директор ООО «Ломбард Партнер» при рассмотрении дела 17.11.2021 также указал, что 15.10.2021 общество подало документы в Центральный Банк России для повторного включения в Реестр. На период рассмотрения документов баннеры закрыли, при этом каких-либо подтверждающих материалов представлено (продемонстрировано) не было. В отношении рекламной листовки директор ООО «Ломбард Партнер» сообщил, что общество не имеет к ней отношения, займы под материнский капитал не предоставляет, кто разместил листовку не знает, при этом подтвердил, что листовка размещена в помещении, занимаемом ООО «Ломбард Партнер».

При рассмотрении дела 10.12.2021 директор ООО «Ломбард Партнер» указал, что общество на сегодняшний день включено в Реестр, при этом, спорная реклама на здании демонтирована, что подтверждается фотоотчетом, представленным в Управление (вх.№01-33190 от 13.12.2021).

Согласно ч.9 ст.19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии **разрешения** на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в **частях 5, 6, 7** настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с ч.21 ст.19 Закона о рекламе владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Согласно п.27 ст.6 Устава городского округа Первоуральск, утв. Решением Первоуральского городского Совета от 23.06.2005 №94, к вопросам местного значения городского округа относятся утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского округа, осуществляемые в соответствии с Законом о рекламе.

Администрация городского округа Первоуральск в письменных пояснениях (вх.№01-29503 от 28.10.2021) сообщила следующее.

В соответствии с Законом о рекламе, Положением «О порядке распространения наружной рекламы на территории городского округа Первоуральск», утвержденным Решением Первоуральской городской Думы от 25.09.2008 №494, установка рекламной конструкции допускается только при наличии разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления городского округа.

На территории городского округа Первоуральск **ООО «Ломбард Партнер» самовольно установлена рекламная конструкция** в виде баннеров на фасаде здания, расположенного по адресу: Свердловская обл., г. Первоуральск, ул. Ленина, д. 10 (ТЦ «КИТ»).

Согласно п.10 ст.19 Законом о рекламе, в случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления городского округа, на территории которого установлена рекламная конструкция.

В отношении рекламной конструкции в виде баннеров, расположенных на фасаде здания по адресу: Свердловская обл., г. Первоуральск, ул. Ленина, д. 10 (ТЦ «КИТ») проведена проверка, Администрацией городского округа Первоуральск в адрес собственника рекламных конструкций **направлено предписание с требованием осуществить демонтаж рекламных конструкций** в соответствии со ст.19 Закона о рекламе, Положением о порядке распространения наружной рекламы на территории городского округа Первоуральск, утвержденным Решением Первоуральской городской Думы от 25.09.2008 №494 **в срок до 25 ноября 2021 года** и удалить информацию в течение трех дней со дня выдачи настоящего предписания.

В дополнительных письменных пояснениях (вх.№01-32232 от 01.2.2021), а также при рассмотрении дела Администрация городского округа Первоуральск сообщила, что по результатам выезда 29.11.2021 незаконно установленные рекламные конструкции не выявлены, что подтверждается представленной в материалы дела фототаблицей.

Уральское ГУ Банка России в письменных пояснениях (вх.№01-32515 от 06.12.2021), а также при рассмотрении дела указало следующее.

В соответствии со статьей 76.1. Федерального закона от 10.07.2002 №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (далее - Федеральный закон №86-ФЗ) Банк России является органом, осуществляющим регулирование, контроль и надзор в сфере финансовых рынков

за некредитными финансовыми организациями и (или) в сфере их деятельности в соответствии с федеральными законами.

На дату выявления Уральским ГУ Банка России рекламных материалов (27.08.2021), которые располагались по адресу: Свердловская область, город Первоуральск, ул. Ленина, д. 10, сведения об Обществе не содержались в Государственном реестре ломбардов, ведение которого осуществляет Банк России. **Общество исключено из указанного реестра с 09.07.2021. Следовательно, в силу норм статьи 2.6 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ООО «Ломбард Партнер» не вправе продолжать осуществление деятельности по предоставлению потребительских займов и рекламировать указанные услуги.**

Учитывая наличие обстоятельств, указывающих на возможное нарушение прав, свобод и законных интересов граждан, в целях предупреждения нанесения значительного ущерба населению, от деятельности ООО «Ломбард Партнер», Уральским ГУ Банка России проинформированы правоохранительные органы.

При проведении проверочных мероприятий Прокуратурой Свердловской области (27.09.2021) установлены признаки продолжения деятельности ООО «Ломбард Партнер» по предоставлению потребительских займов, по данному факту решался вопрос о возбуждении в отношении Общества и его директора <...> дел об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.56 КоАП РФ. Кроме того, в связи с неправомерным использованием Обществом в своем наименовании слова «Ломбард» руководителю юридического лица 30.09.2021 внесено представление об устранении нарушений закона.

Следовательно, установленная **реклама на фасадах** торговых объектов, расположенных по адресам присутствия Общества, следующего содержания: «Ломбард: 0,15% в день. Займы под залог ювелирных изделий, мобильных телефонов, ноутбуков, инструмента и т.д.» (рекламные баннеры), указывает на характер осуществляемых Обществом услуг, в том числе по предоставлению денежных средств под залог имущества, и **размещена в отсутствие у Общества права на осуществление рекламируемой деятельности.**

По мнению Уральского ГУ Банка России, вышеуказанные материалы рекламируют финансовую услугу, под которой в соответствии пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания на финансовую услугу (деятельность) по предоставлению потребительских займов.

В силу ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе, если оказание финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно требованиям ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 № 353-ФЗ, не допускается.

Ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе.

Относительно Рекламы №3, установленной в ходе проверки Прокуратурой Свердловской области, информируем о том, что Уральское ГУ Банка России не располагает документами и сведениями, свидетельствующими об осуществлении ООО «СтройИнвест» деятельности по предоставлению потребительских займов под залог материнского капитала.

Согласно ч. 7 ст. 10 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» **организациями, которые уполномочены заключать договоры займа с физическими лицами, на приобретение (строительство) жилого помещения с использованием средств материнского (семейного) капитала, являются: 1) кредитные организации; 2) кредитные потребительские кооперативы, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, осуществляющие свою деятельность не менее трех лет со дня государственной регистрации; 3) единый институт развития в жилищной сфере.** Таким образом, указанный закон ограничивает круг лиц, которым предоставлено право заключать вышеперечисленные договоры займа.

В силу норм Федерального закона № 86-ФЗ, вопрос оценки деятельности по оказанию вышеуказанных услуг не относится к компетенции Банка России.

ООО «СтройИнвест» в письменных объяснениях (вх.№01-33189 от 13.12.2021) сообщило, что выдачей займов не занималось (даже видами деятельности это не предусмотрено), агентство собирало документы по объектам недвижимости и все сопутствующие документы для покупки недвижимости по материнскому капиталу, займами занималась другая организация, её данные и были на листовках. В настоящее время предпринимательская деятельность ООО «Стройинвест» не ведется долгое время с начала пандемии.

ООО «Т2 Мобайл» сообщило (вх.№01-32873 от 08.12.2021), что в соответствии с базой данных абонентов ООО «Т2 Мобайл» абонентский номер +79025091189 принадлежит физическому лицу - <...>, паспорт <...>.

Номер 73439291189 выделен вышеуказанному абоненту в качестве дополнительного номера в целях переадресации вызовов на федеральный номер +79025091189.

Договор об оказании услуг связи с <...> был заключен 25.01.2013 г. правопродшественником ООО «Т2 Мобайл» - ПАО «Ростелеком».

ООО «Мэйл.ру» сообщило (вх.№01-32801 от 08.12.2021), что в программно-аппаратном комплексе, обеспечивающим функционирование сервиса Почта Mail.ru, имеется информация о следующих регистрационных данных владельца электронного почтового ящика stroyinvest196@mail.ru:

stroyinvest196@mail.ru

Имя: стройИнвестс

Фамилия: стройИнвест

Дата рождения: <...> Регистрация: 31-01-2013 16:13 94.190.30.157

Рассмотрев представленные материалы, заслушав доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п.1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Согласно п.1 ст.4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» **товар - объект гражданских прав** (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

К объектам гражданских прав относятся вещи (включая наличные деньги и документарные ценные бумаги), иное имущество, в том числе имущественные права (включая безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги, цифровые права); **результаты работ и оказание услуг**; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и **приравненные к ним средства индивидуализации** (интеллектуальная собственность); нематериальные блага (ст.128 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ).

В соответствии с письмом ФАС России от 27.12.2017 № АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама» рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, **индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.**

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- **наименование юридического лица**, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,

- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),

- характеристика, описание лица, его деятельности,

- **информация о производимых или реализуемых товарах.**

Таким образом, характер информации и ее отнесение к рекламе либо не рекламе связан исключительно с ее **целевой направленностью** на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

В соответствии с позицией, изложенной в пункте 16 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В спорной рекламе №1 и №2 указаны сведения об оказываемых услугах («0,15% в день. Займы под залог», «Ломбард»), сообщены контактные данные, принадлежащие конкретному лицу - ООО «Ломбард Партнер» (ТЦ КИТ +7 (3439) 29-14-63, РВК_LOMBARD, Ул. Ленина, 10 (ТЦ «КИТ») Тел. 8 (3439) 29-11-89 8 -902-509-11-89); в рекламе №3 указаны сведения об оказываемых услугах («Выдача займов под материнский капитал»), сообщены контактные данные, принадлежащие конкретному лицу - ООО «СтройИнвест» (Ул. Ленина, 10 (ТЦ «КИТ») Тел. 8 (3439) 29-11-89 8 -902-509-11-89 e-mail: stroyinvest196@mail.ru ООО «СтройИнвест») - что позволяет выделить конкретные хозяйствующие субъекты и их услуги, сформировать к ним интерес с целью их продвижения на рынке, информация обладает распознаваемостью для потребителя, следовательно, является рекламой.

Согласно ч.14 ст.28 Закона о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо **включенными в соответствующий реестр** или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, **не соответствующими таким требованиям, не допускается.**

Специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным **законом** в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу **средств индивидуализации** таких товаров, их изготовителей или **продавцов**, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения (ч.4 ст.2 Закона о рекламе).

Согласно данным Государственного реестра ломбардов (<https://cbr.ru/registries>) ООО «Ломбард Партнер» на момент распространения рекламы №1 и №2 с 27.09.2021 (дата фиксации Прокуратурой города Первоуральска рекламы по адресу: г. Первоуральск, ул. Ленина, д. 10) по 18.11.2021 (дата включения ООО «Ломбард Партнер» в Реестр - 19.11.2021) являлся недействующим ломбардом.

A	B	C	D	E	F	G	H	I
191	30.08.2010	09.07.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЛОМБАРД БАС-СЕРВИС"	ООО "ЛОМБАРД БАС-СЕРВИС"	119634, Город Москва, УЛИЦА ШОЛОХОВА, 12	1107746703173	7729662654	
192	30.08.2010	09.07.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЛОМБАРД ПЛАТИНА-НН"	ООО "ЛОМБАРД ПЛАТИНА-НН"	603009, Нижегородская область, г. НИЖНИЙ НОВГОРОД, УЛИЦА АЗОВСКАЯ, 17, 4	1105261003210	5261073348	
193	31.08.2010	09.07.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ЛОМБАРД "МАРС И КОМ"	ООО ЛОМБАРД "МАРС И КОМ"	423000, Республика Татарстан (Татарстан), г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ, УЛИЦА ГИДРОСТРОИТЕЛЕЙ, ДОМ 30, КВАРТИРА 232	1101650009251	1650211307	
194	31.08.2010	15.04.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЛОМБАРД ПАРАНГОН"	ООО "ЛОМБАРД ПАРАНГОН"	662501, Красноярский край, г. СОСНОВОБОРСК, УЛИЦА 9-Й ПЯТИЛЕТКИ, 18, 60	1082404000205	2458010205	
195	15.09.2010	10.03.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЛОМБАРД-СИСТЕМА"	ООО "ЛОМБАРД-СИСТЕМА"	423236, Республика Татарстан (Татарстан), БУГУЛЬМИНСКИЙ РАЙОН, г. БУГУЛЬМА, УЛИЦА МУСЫ ДЖАЛИЛЯ, 27, 2	1101689001182	1645026098	
196	23.09.2010	09.07.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЛОМБАРД ТРИ СЕМЕРКИ"	ООО "ЛОМБАРД 777"	620105, Свердловская область, г. ЕКАТЕРИНБУРГ, УЛИЦА КРАСНОЛЕСЬЯ, ДОМ 147, КВАРТИРА 123	1106658014870	6658368027	
197	28.09.2010	09.07.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЛОМБАРД ПАРТНЕР"	ООО "ЛОМБАРД ПАРТНЕР"	623101, Свердловская область, г. ПЕРВОУРАЛЬСК, УЛИЦА ВАЙНЕРА, 2А	1106625003099	6625059640	
198	01.10.2010	25.01.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЛОМБАРД КАЛИФОРНИЯ"	ООО "ЛОМБАРД "КАЛИФОРНИЯ"	652815, Кемеровская область - Кузбасс, г. ОСИННИКИ, УЛИЦА ПОБЕДЫ, 54, 1	1094222000663	4222012893	
199	01.10.2010	09.07.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЛОМБАРД-РАНТЬЕ"	ООО "ЛОМБАРД-РАНТЬЕ"	354000, Краснодарский край, г. СОЧИ, УЛИЦА КОЛОДЕЦКАЯ, ДОМ 10, КВАРТИРА 10	1102366007006	2320185795	
200	05.10.2010	08.06.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "НАДЕЖНЫЙ ЛОМБАРД"	ООО "НАДЕЖНЫЙ ЛОМБАРД"		102540006612	2540165699	
201	02.11.2010	09.07.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "АГАТ-ЛОМБАРД"	ООО "АГАТ-ЛОМБАРД"		062443018330	2443028030	
202	08.11.2010	09.07.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЛОМБАРД В ЧЕРТАНОВО"	ООО "ЛОМБАРД В ЧЕРТАНОВО"		107746905111	7726664614	
203	12.11.2010	10.03.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ПЕРВЫЙ ЛОМБАРД"	ООО "ПЕРВЫЙ ЛОМБАРД"		5166689024930	6640030464	

	A	B	C	D	E	F	G	H	
2204	2201	16.11.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЛОМБАРД "ЭТЭРИ"	ООО "ЛОМБАРД "ЭТЭРИ"	346753, Ростовская область, АЗОВСКИЙ РАЙОН, ХУТОР ЗАДОНСКИЙ, УЛИЦА ЛЕНИНА, ДОМ 28-Б, ОФИС 1	1066101026133	6101037921	-	8 863 252
2205	2202	16.11.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "НАШ ЛОМБАРД"	ООО "НАШ ЛОМБАРД"	183038, Мурманская область, Г.О. ГОРОД МУРМАНСК, Г. МУРМАНСК, УЛ. СОФИИ ПЕРОВОЙ, Д. 18, ОФИС 28	1215100001357	5190086250	-	+7 (952) 2 (892) 127-
2206	2203	17.11.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ЛОМБАРД "РУССКОЕ ЗОЛОТО"	ООО ЛОМБАРД «РУССКОЕ ЗОЛОТО»	142106, Московская область, ГОРОД ПОДОЛЬСК, УЛИЦА ПАРТИЗАНСКАЯ, ДОМ 44/2	1185074008162	5036172130	-	89262963 898542086
2207	2204	17.11.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЛОМБАРД УДОБНЫЙ"	ООО "ЛОМБАРД УДОБНЫЙ"	630096, Новосибирская область, г. НОВОСИБИРСК, УЛ. ЗАБАЛУЕВА, Д. 49/1, ПОМЕЩ. 39	1205400007867	5404099763	-	8-965-823-
2208	2205	19.11.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЛОМБАРД ЗОЛОТНИК"	ООО "ЛОМБАРД ЗОЛОТНИК"	660028, Красноярский край, Г.О. ГОРОД КРАСНОЯРСК, Г. КРАСНОЯРСК, ПР-КТ СВОБОДНЫЙ, Д. 40, ПОМЕЩ. 27, ОФИС 1-6	1212400018710	2460119866	-	+7 (391) 2
2209	2206	19.11.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЛОМБАРД КАПИТАЛ"	ООО "ЛОМБАРД КАПИТАЛ"	630073, Новосибирская область, Г.О. ГОРОД НОВОСИБИРСК, Г. НОВОСИБИРСК, МКР ГОРСКИЙ, Д. 1, ПОМЕЩ. 1 КАБИНЕТ 3	1215400037071	5404219051	-	8(913) 898
2210	2207	19.11.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЛОМБАРД ПАРТНЕР"	ООО "ЛОМБАРД ПАРТНЕР"	623119, Свердловская область, Г.О. ПЕРВОУРАЛЬСК, Г. ПЕРВОУРАЛЬСК, УЛ. ВАЙНЕРА, СТР. 2А	1106625003099	6625059640	-	896177667
2211	2208	24.11.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЛОМБАРД-Л1"	ООО "ЛОМБАРД-Л1"	344006, Ростовская область, Г.О. ГОРОД РОСТОВ-НА-ДОНУ, Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, УЛ. БОЛЬШАЯ САДОВАЯ, Д. 95, КОМ. 13-15	1216100025987	6163223766	lombar-d1.ru	+7(928)030
2212	2209	25.11.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "АВТО-ЛОМБАРД ПРОСПЕКТ"	ООО "АВТО-ЛОМБАРД ПРОСПЕКТ"	420100, Республика Татарстан (Татарстан), г. КАЗАНЬ, ПР-КТ ПОБЕДЫ, Д. 105, ОФИС 8	1181690028244	1660310843	-	+79324010
2213	2210	25.11.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТИПЕР ЛОМБАРД"	ООО "ТИПЕР ЛОМБАРД"	403732, Волгоградская область, М. Р-Н ЕЛАНСКИЙ, Г.П. ЕЛАНСКОЕ, РП ЕЛАНЬ, ПЕР. ГЛУХОЙ, Д. 20А, ОФИС 1 (0 ЭТАЖ)	1213400006841	3457010363	-	8-937-702-716-92-22
2214	2211	25.11.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЛОМБАРД ВЕЖА БЕЛАЯ"	ООО "ЛОМБАРД ВЕЖА БЕЛАЯ"	353900, Краснодарский край, г. НОВОРОССИЙСК, УЛ. СОВЕТОВ, Д. 62	1122315003315	2315174131	-	+7 (886) 3
2215	2212	25.11.2021	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЛОМБАРД ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ"	ООО "ЛОМБАРД ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ"	143903, Московская область, Г.О. БАЛАШИХА, Г. БАЛАШИХА, УЛ. ВЛАДИМИРСКАЯ, ВЛД. 141, СТР. 2, ПОМЕЩ. 03	1215000092394	5001141388	-	896537265

На основании вышеизложенного, реклама финансовых услуг ООО «Ломбард Партнер» «**Ломбард. 0,15% в день. Займы под залог: ювелирных изделий/мобильных телефонов, ноутбуков / планшетов / телевизоров / автотранспорта / инструмента / спортивного инвентаря. Комиссионный магазин. Покупка / продажа / обмен. Прием техники на комиссию. Ремонт компьютерной и мобильной техники любой сложности. Гарантия / срочность ТЦ КИТ +7 (3439) 29-14-63**», а также реклама ООО «Ломбард Партнер» «**Ломбард. Покупка / продажа / обмен Ремонт техники любой сложности PVK_LOMBARD**», распространенная с 27.09.2021 по 18.11.2021 на фасаде здания, расположенного в г. Первоуральске по ул. Ленина, 10, в условиях исключения ООО «Ломбард Партнер» 09.07.2021 из Государственного реестра ломбардов (<https://cbr.ru/registries>) нарушает требования ч.14. ст.28 Закона о рекламе.

В рекламе №3 указано следующее: «**Выдача займов под материнский капитал без ограничения возраста детей, без справок и поручителей. Ул. Ленина, 10 (ТЦ «КИТ») Тел. 8 (3439) 29-11-89 8-902-509-11-89 e-mail: stroyinvest196@mail.ru ООО «СтройИнвест».**

Согласно ч.1 ст.28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно ч.7 ст.5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно **пункту 5 части 1 статьи 3** Закона о потребительском кредите профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Кроме того, **статьей 4** Закона о потребительском кредите установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными

организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

При этом порядок деятельности некредитных финансовых организаций установлен Федеральными законами «О ломбардах», «О кредитной кооперации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О сельскохозяйственной кооперации».

Согласно выписке из ЕГРЮЛ в отношении **ООО «СтройИнвест»**: 623100, Свердловская область, г. Первоуральск, ул. Береговая, 64, 17, ОГРН: 1136684000540, дата присвоения ОГРН: 05.02.2013, ИНН: 6684006471, КПП: 668401001, **генеральный директор: <...>, основной вид деятельности - Операции с недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.3).**

Как следует из данных ЕГРЮЛ, а также письменных объяснений ООО «СтройИнвест», данное общество не осуществляет профессиональную деятельность по предоставлению займов, не является организацией, уполномоченной заключать договоры займа с физическими лицами, на приобретение (строительство) жилого помещения с использованием средств материнского (семейного) капитала, по существу оказывает услуги агентства недвижимости, ООО «СтройИнвест» сообщило, что займами занималась другая организация, при этом, в рекламе отсутствует наименование или имя лица, фактически оказывающего услуги по выдаче займов под материнский капитал, что нарушает требования ч.1 ст.28 Закона о рекламе. Также в рекламе отсутствует часть существенной информации о том, что ООО «СтройИнвест» не осуществляет выдачу займов под материнский капитал, а предоставляет лишь посреднические услуги, что вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно существа услуги, оказываемой ООО «СтройИнвест», чьи контактные данные указаны в рекламе, что противоречит требованиям ч.7 ст.5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч.7 ст.5, ч.1 и ч.14 ст.28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с ч.7 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч.1 ст.28 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламодателем рассматриваемой рекламы №1 и №2 является ООО «Ломбард Партнер», в интересах которого распространяется реклама, что подтверждено обществом при рассмотрении дела.

Рекламодателем рекламы №3 является ООО «СтройИнвест», чьи контактные данные указаны в рекламе. ООО «СтройИнвест», отрицая свою причастность к деятельности по выдаче займов под материнский капитал, при этом не отрицает причастности к созданию рекламы - указанию сведений в листовках (логотип в рекламной листовке идентичен логотипу, используемому ООО «СтройИнвест» на его официальном бланке, на котором представлены письменные объяснения).

Рекламораспространителем рекламы №3 при этом является ООО «Ломбард Партнер», в окне обслуживания клиентов которого по месту осуществления деятельности - г. Первоуральск, ул. Ленина, 10 (как указал директор ООО «Ломбард Партнер» при рассмотрении дела 10.12.2021 оба окна принадлежат данному обществу), и была размещена данная реклама.

Собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества, если иное не предусмотрено законом или договором (ст.210 ГК РФ). Между тем, ООО «Ломбард Партнер» допустило размещение рекламы иного лица на принадлежащей ему собственности.

Резолютивная часть решения по делу согласно пп. «г» п.47 Правил №1922 должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Согласно п. 49 Правил №1922 при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего

нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На момент рассмотрения дела сведения о том, что распространение рекламы №3 прекращено, в материалах дела отсутствуют, в связи с чем, имеется необходимость в выдаче предписания.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно п.48 Правил №1922 дата изготовления решения по делу в полном объеме считается датой принятия решения по делу.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 - 3.45 Административного регламента № 711/12, ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему

- представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 42 – 48 Правил №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать:

- рекламу «*Ломбард. 0,15% в день. Займы под залог: ювелирных изделий/мобильных телефонов, ноутбуков / планшетов / телевизоров / автотранспорта / инструмента / спортивного инвентаря. Комиссионный магазин. Покупка / продажа / обмен. Прием техники на комиссию. Ремонт компьютерной и мобильной техники любой сложности. Гарантия / срочность ТЦ КИТ +7 (3439) 29-14-63*», а также рекламу «*Ломбард. Покупка / продажа / обмен Ремонт техники любой сложности PVK_LOMBARD*», распространенную с 27.09.2021 по 18.11.2021 на фасаде здания, расположенного в г. Первоуральске по ул. Ленина, 10, ненадлежащей, нарушающей требования ч.14. ст.28 Закона о рекламе, поскольку реклама распространялась в условиях исключения ООО «Ломбард Партнер» 09.07.2021 из Государственного реестра ломбардов (<https://cbr.ru/registries>);

- рекламу «*Выдача займов под материнский капитал без ограничения возраста детей, без справок и поручителей. Ул. Ленина, 10 (ТЦ «КИТ») Тел. 8 (3439) 29-11-89 8 -902-509-11-89 e-mail: stroyinvest196@mail.ru* ООО «СтройИнвест», распространяемую с 27.09.2021 по настоящее время в окне офиса ООО «Ломбард Партнер» в г. Первоуральске по ул. Ленина, 10, ненадлежащей, нарушающей требования ч.1 ст.28 Закона о рекламе, поскольку в рекламе финансовых услуг не содержится наименование или имя лица, оказывающего эти услуги, а также нарушающей ч.7 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации о существовании услуги, оказываемой ООО «СтройИнвест».

2. Выдать ООО «Ломбард Партнер» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

3. Законному представителю **ООО «Ломбард Партнер»** (623119, Свердловская обл., г.о. Первоуральск, г. Первоуральск, ул. Вайнера, стр. 2А, ОГРН: 1106625003099, дата присвоения ОГРН: 28.09.2010, ИНН: 6625059640, КПП: 668401001) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **03 февраля 2022 г. в 14 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение.

ООО «Ломбард Партнер» вправе представить письменные объяснения по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключающие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

4. **Директору ООО «Ломбард Партнер»** <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 224) **03 февраля 2022 г. в 15 час. 00 мин.** для составления *в отношении должностного лица* протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст.26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения **либо** обеспечить ознакомление с данным Решением и явку того должностного лица ООО «Ломбард Партнер», которое было ответственно за выявленное правонарушение, а также в срок **до 27.01.2022** представить в Управление следующую информацию:

- 1) копию паспорта ответственного должностного лица (разворот страниц с фотографией и страниц с пропиской);
- 2) доказательства ознакомления ответственного должностного лица с данным решением;
- 3) копию приказа о назначении на должность;
- 4) ссылку на соответствующий пункт должностной инструкции, подтверждающий, что в должностные обязанности указанного должностного лица входил контроль за соблюдением требований рекламного законодательства при распространении спорной рекламы;
- 5) письменное объяснение ответственного должностного лица по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключающие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

5. Законному представителю **ООО «СтройИнвест»** (623100, Свердловская область, г. Первоуральск, ул. Береговая, 64, 17, ОГРН: 1136684000540, дата присвоения ОГРН: 05.02.2013, ИНН: 6684006471, КПП: 668401001) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **04 февраля 2022 г. в 14 час. 00 мин.** для составления *в отношении юридического лица* протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение.

ООО «СтройИнвест» вправе представить письменные объяснения по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключающие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

б. **Генеральному директору ООО «СтройИнвест»** <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 224) **04 февраля 2022 г. в 15 час. 00 мин.** для составления *в отношении должностного лица* протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст.26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения **либо** обеспечить ознакомление с данным Решением и явку того должностного лица ООО «СтройИнвест», которое было ответственно за выявленное правонарушение, а также в срок **до 27.01.2022** представить в Управление следующую информацию:

- б) копию паспорта ответственного должностного лица (разворот страниц с фотографией и страниц с пропиской);

- 7) доказательства ознакомления ответственного должностного лица с данным решением;
- 8) копию приказа о назначении на должность;
- 9) ссылку на соответствующий пункт должностной инструкции, подтверждающий, что в должностные обязанности указанного должностного лица входил контроль за соблюдением требований рекламного законодательства при распространении спорной рекламы;
- 10) письменное объяснение ответственного должностного лица по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключающие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения (ч. 1 ст. 37 Закона о рекламе).

Для оперативности ответ следует предварительно направить по факсу либо на электронную почту Управления (to66@fas.gov.ru с пометкой «для Стариковой»). В ответе необходимо ссылаться на исходящий номер документа Свердловского УФАС России.

Протокол об административном правонарушении подписывается должностным лицом, его составившим, физическим лицом или законным представителем юридического лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении (ч. 5 ст. 28.2 КоАП РФ).

Согласно ч. 1 ст. 51 Конституции Российской Федерации никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

В соответствии с ч. 5 ст. 25.5 КоАП РФ защитник, допущенный к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени юридического и должностного лица, в отношении которого составляется протокол).

Неявка лица до истечения указанного срока не препятствует дальнейшему движению дела об административном правонарушении, протокол об административном правонарушении может быть составлен в отсутствие указанного лица (ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ).

В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой в РФ Управление рекомендует воздержаться от личной явки лиц, участвующих в составлении протокола (в том числе, защитников), направив ходатайство (to66@fas.gov.ru) о составлении протокола в их отсутствие с учетом представленных письменных пояснений.

Независимо от формы участия в составлении протокола все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при его составлении.

Кроме того, Управление рекомендует представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов (указать реквизиты сопроводительного письма к данному документу) путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим лицом, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с

приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>