

Управление Федеральной антимонопольной
службы по Республике Башкортостан
to02@fas.gov.ru

Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью ПЦ «Ризома»
(ООО ПЦ "Ризома")

Адрес места нахождения и почтовый адрес:
450006 РФ, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Петропавловская д. 51, кв.13
телефон: +7 917 442-59-22
Эл.почта: Rizoma_tender@mail.ru

Заказчик: Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский университет науки и технологий»
Адрес: 450076, г Уфа, ул. Заки Валиди, дом 32
Телефон: 73472299700
Эл.почта: 2299700@mail.ru

Жалоба на положения закупки

22 марта 2023 г. ФГБОУ «Уфимский университет науки и технологий» разместило в ЕИС (<http://zakupki.gov.ru>) извещение № 32312216951 о проведении открытого аукциона в электронной форме на оказание услуг по размещению рекламного ролика на телевидении для нужд Уфимского университета.

Согласно ч. 1 п. 10 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон о закупках) любой участник закупки вправе обжаловать в административном порядке осуществление заказчиком закупки с нарушением требований Закона о закупках и (или) порядка подготовки и (или) осуществления закупки, содержащегося в утвержденном и размещенном в единой информационной системе положении о закупке такого заказчика.

В свою очередь, Законом о закупках провозглашены принципы, которым должны соответствовать действия Заказчика при проведении конкурентной процедуры в порядке регулирования указанного закона. К таковым относятся принцип информационной открытости, равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

Аукцион в электронной форме является одним из конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (ч. 3, 3.1 ст. 3 Закона о закупках).

Под аукционом в целях настоящего Федерального закона понимается форма торгов, при которой победителем аукциона, с которым заключается договор, признается лицо, заявка которого соответствует требованиям, установленным документацией о закупке, и которое предложило наиболее низкую цену договора путем снижения начальной (максимальной) цены договора, указанной в извещении о проведении аукциона, на установленную в документации о закупке величину (далее - "шаг аукциона") (ч. 18 ст. 3.2 Закона о закупках).

В соответствии с частью 6 статьи 3 Закона о закупках не допускается предъявлять к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора требования и осуществлять оценку и

сопоставление заявок на участие в закупке по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке. Требования, предъявляемые к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора, критерии и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, установленные заказчиком, применяются в равной степени ко всем участникам закупки, к предлагаемым ими товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора.

Частью 6.1 статьи 3 Закона о закупках установлено, что при описании в документации о конкурентной закупке предмета закупки заказчик должен руководствоваться следующими правилами:

- 1) в описании предмета закупки указываются функциональные характеристики (потребительские свойства), технические и качественные характеристики, а также эксплуатационные характеристики (при необходимости) предмета закупки;
- 2) в описание предмета закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой необоснованное ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание указанных характеристик предмета закупки;
- 3) в случае использования в описании предмета закупки указания на товарный знак необходимо использовать слова "(или эквивалент)", за исключением случаев:
 - а) несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком;
 - б) закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование;
 - в) закупок товаров, необходимых для исполнения государственного или муниципального контракта;
 - г) закупок с указанием конкретных товарных знаков, знаков обслуживания, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, места происхождения товара, изготовителя товара, если это предусмотрено условиями международных договоров Российской Федерации или условиями договоров юридических лиц, указанных в части 2 статьи 1 настоящего Федерального закона, в целях исполнения этими юридическими лицами обязательств по заключенным договорам с юридическими лицами, в том числе иностранными юридическими лицами.

В соответствии с п. 5 раздела 7 Положения о закупках Заказчика описание предмета закупки не должно быть избыточным или иным способом приводить к ограничению конкуренции.

Таким образом, Заказчик неправомерно ограничил конкуренцию, установив в Техническом задании и в предмете договора в части оказания услуг исключительно на телеканалах – СТС, РЕН ТВ (принадлежащих к одному и тому же частному медиахолдингу Национальная Медиа Групп), что ограничивает потенциальных участников закупки, имеющих возможности предоставить услуги по размещению рекламного ролика на телевидении на других каналах при том, что указанные каналы являются «развлекательными» и не являются единственными на территории указанных регионов.

Таким образом, заказчик поставил участников закупки в зависимость от участия в данной закупке, так как фактически участвовать и исполнить договор сможет только сам телеканал (предложив наименьшую цену).

Обращаем внимание комиссии также тем, что ограничение конкуренции подтверждается условиями договора, в соответствии с которым срок оказания услуг с момента заключения договора, при этом передача рекламного материала осуществляется в течение 2 (двух) рабочих дней от заказчика Исполнителю и в течение 4 (четырёх) рабочих дней со дня получения рекламного материала Исполнитель должен согласовать с Заказчиком График трансляций.

Таким образом, Заказчиком не учитывается срок на рассмотрение и согласование рекламного материала телеканалом на соответствие требованиям нормативно-правовых актов Российской Федерации в сфере рекламы.

Установление вышеуказанных положений в документации влечет за собой нарушение принципа равноправия и отсутствия необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки. Следовательно, требования в документации должны устанавливаться Заказчиком таким образом, при котором обеспечиваются равные возможности (условия) для принятия участия в процедуре.

С учетом изложенного и руководствуясь ч. 1 ст. 2, п. 2 ч. 1 ст. 3 и п. 1 ч. 10 ст. 3 Федерального закона № 223-ФЗ, ст. 18.1 Федерального закона № 135-ФЗ,

прошу:

1. Приостановить размещение закупки до рассмотрения настоящей жалобы по существу.

2. Признать жалобу обоснованной.

3. Выдать предписание и обязать заказчика привести документацию о закупке в соответствие с законодательством.

4. Провести внеплановую проверку.

Генеральный директор Ахмадиева Альбина Ахметовна