

**ПРЕДПИСАНИЕ № 28**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«18» марта 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего Решения по делу № 077/05/18-18442/2019 о признании ООО «МДЦ ГРУПП» нарушившим часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении посредством телефонного звонка на телефонный номер <...> рекламы следующего содержания: *«Здравствуйте, позвольте я расскажу о целях своего звонка? - Расскажите о целях своего звонка. - Для жителей Москвы и Московской области проводятся бесплатные профилактические осмотры по направлениям: опорно-двигательный аппарат, обследование вен нижних конечностей, консультация терапевта или УЗИ одной области по направлению после консультации...»*, поступившей 25.10.2019 в 12:53 с номера +7-903-215-39-48, без предварительного согласия абонента на ее получение,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Выдать ПАО «ВымпелКом» предписание о принятии мер по предотвращению распространения ООО «МДЦ ГРУПП» рекламы на телефонный номер <...> посредством использования телефонной связи с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе, в том числе путем использования телефонного номера +7-903-215-39-48.

2. ПАО «ВымпелКом» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>a

Члены Комиссии <...>a

<...>a