

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу  
об административном правонарушении № 077/04/14.3-2220/2021

г. Москва

Резолютивная часть оглашена «18» февраля 2021 года.  
Изготовлено в полном объеме «18» февраля 2021 года.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве <...>, рассмотрев протокол от 09.02.2021 и материалы дела об административном правонарушении № 077/04/14.3-2220/2021, возбужденного в отношении должностного лица — генерального директора ООО «ТДП» <...> по факту распространения в период с 31.07.2019 по 24.02.2020 в системе Google Adwords рекламы: *«Артекс авто на Обручева 21 | Горячая линия | гос-юристы.рф Помощь юриста онлайн по телефону. Поможем если Вам продали авто по завышенной стоимости. Опытные юристы. Поможем расторгнуть договор и вернуть машину в автосалон. Оставьте заявку. Квалифицированные юристы...»*, с нарушением пункта 2 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в присутствии защитника <...> в лице <...>. (по доверенности № 77АГ5217925 от 01.02.2021) (посредством видеоконференцсвязи)

### УСТАНОВИЛ:

Решением комиссии Московского УФАС России от 25.11.2020 по делу № 077/05/5-14305/2020, в действиях юридического лица — ООО «ТДП» по факту распространения в системе Google Adwords рекламы следующего содержания:

*«Артекс авто на Обручева 21 | Горячая линия | гос-юристы.рф Помощь юриста онлайн по телефону. Поможем если Вам продали авто по завышенной стоимости. Опытные юристы. Поможем расторгнуть договор и вернуть машину в автосалон. Оставьте заявку. Квалифицированные юристы...»*, установлено нарушение пункта 2 части 2 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

Решением по делу № 077/05/5-14305/2020 установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ТДП».

Ответственность за невыполнение требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ).

В соответствии с части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение

рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 ст. 14.3, ч. 4 ст. 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, — влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 3 статьи 2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения, в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники организаций несут административную ответственность как должностные лица.

В соответствии с документами, представленными ООО «ТДП» в материалы дела № 077/05/5-14305/2020, должностным лицом, ответственным за нарушение ООО «ТДП» требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, является генеральный директор ООО «ТДП» <...> П.В., находившийся в указанной должности на момент распространения рекламы.

На основании изложенного, установлено, что должностным лицом, ответственным за нарушение ООО «ТДП» требований пункта 2 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, является <...> П.В.

Виновные действия должностного лица — генерального директора ООО «ТДП» <...>а П.В., состоят в ненадлежащем исполнении своих служебных обязанностей, а именно неприятии всех зависящих от нее мер по соблюдению требований законодательства в действиях ООО «ТДП» и нарушении пункта 2 части 2 статьи 5 Закона о рекламе.

Вина должностного лица — генерального директора ООО «ТДП» <...>а П.В. в совершении административного правонарушения в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ доказана.

Место совершения административного правонарушения — территория

Российской Федерации, в том числе г. Москва.

Время совершения административного правонарушения — период размещения рекламы с 31.07.2019 по 24.02.2020.

Каких-либо новых доводов, которым не была дана оценка в решении по делу № 077/05/5-14305/2020, протоколе об административном правонарушении, защитником <...>а П.В. заявлено не было.

В соответствии с частью 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Защитником <...>а П.В. заявлено ходатайство о замене административного наказания в виде административного штрафа на предупреждение в соответствии с положениями части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, поскольку ООО «ТДП» с 10.09.2016 состоит в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства как микропредприятие, а <...> П.В. привлекается к административной ответственности впервые.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно части 3 статьи 3.4 КоАП РФ в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпри-

нимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

При рассмотрении дела, должностное лицо административного органа установило, что <...> П.В. впервые привлекается к административной ответственности, в результате совершенного административного правонарушения не причинен вред жизни и здоровью людей, безопасности государства, а также отсутствует имущественный ущерб.

На основании изложенного, должностное лицо административного органа приходит к выводу о наличии правовых оснований для применения статьи 4.1.1 КоАП РФ и замены административного наказания в виде административного штрафа на предупреждение.

Руководствуясь ст.-ст. 33, 38 Закона о рекламе, ст.-ст. 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать должностное лицо — генерального директора ООО «ТДП» <...> , виновным в совершении правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить должностному лицу — генеральному директору ООО «ТДП» <...> , наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано **в районном суде** в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

<...>