



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ  
по Республике  
Северная Осетия - Алания

362040, г. Владикавказ, ул. В. Тхапсаева, 4  
тел./факс (8672) 54-52-52  
e-mail: to15@fas.gov.ru

10.07.2023 № АП/2003/23

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Решение (ООО "Дилайт")



МОНОПОЛИТЫ НЫХМÆ  
ФЕДЕРАЛОН СЛУЖБÆ

Цæгат Ирыстон - Аланийы  
УПРАВЛЕНИ

362040, Дзæуджыхъæу, Тæбæхсауты Балойы уынг, 4  
тел./факс (8672) 54-52-52  
e-mail: to15@fas.gov.ru

ООО "Дилайт"

363751, РСО-Алания, м.р-н Моздокский,  
г.п. Моздокское, г.Моздок, ул.Вокзальная,  
д.3, этаж 1, литер/помещ. А/4-9  
dilait@mail.ru

## РЕШЕНИЕ

по делу №015/05/00-296/2023

05 июля 2023 года

г.Владикавказ

Резолютивная часть решения объявлена 05.07.2023 г.

Решение в полном объеме изготовлено 10.07.2023 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Северная-Осетия Алания по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее по тексту – Комиссия) в составе:

Председатель:

**А.Л. Плиев** – руководитель  
Северо – Осетинского УФАС России;

Члены комиссии:

**М.Э. Бидихова** – начальник отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо – Осетинского УФАС России;

**З.В. Татров** – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо – Осетинского УФАС России;



2023-2171

**А.И. Дзучева** – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо – Осетинского УФАС России,

рассмотрев дело №015/05/00-296/2023, возбужденное в отношении ООО «Дилайт» (ИНН 1510017596, ОГРН 1161513051831, юридический адрес: 363751, РСО-Алания, м.р-н Моздокский, г.п. Моздокское, г.Моздок, ул.Вокзальная, д.3, этаж 1, литер/помещ. А/4-9) по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

с участием представителя ООО «Дилайт» - Шабанова Сергея Викторовича (доверенность от 23.11.2022 г.),

### УСТАНОВИЛА:

В результате проводимого должностными лицами антимонопольного органа мониторинга соблюдения обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» хозяйствующими субъектами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими свою деятельность в сфере размещения рекламы на территории РСО-Алания, в соответствии с подпунктом «г» пункта 13 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, 20.03.2023г. на территории г. Владикавказа по адресу: ул. Джанаева, д.32 был зафиксирован факт распространения рекламы услуг по оформлению (юридическому сопровождению) банкротства физических лиц «Твое Право», размещённой на рекламном баннере над входом в здание и на переносном штендере (составлен акт осмотра рекламы от 20.03.2023г.),

На рекламном баннере, над входом в здание размещена информация следующего содержания: *«Банкротство физических лиц «Твое Право». Полное списание долгов по закону 127-ФЗ. Сделай шаг к финансовой свободе. Твоеправо.рус г. Владикавказ, ул. Джанаева, 32 тел: 8-928-939-97-97»*. На рекламном штендере, размещенном у входа в здание: *«Постоянно звонят коллекторы? Устали от кредитов и долгов? Твое право. Законно защитим ваше имущество +7-928-939-97-97 консультация бесплатно. Заходи твоеправо.рус» с указателем в виде стрелки в сторону расположения входа в здание.*

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность компании, которая предлагает услуги по списанию долгов (предоставление услуг банкротства физических лиц).

Информация, размещенная на рекламном баннере и переносном штендере, адресована неопределенному кругу лиц - распространяется в городе Владикавказ, следовательно, круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации. Реклама направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к услугам, которые реализуются юридической компанией «Твое право» (ООО «Дилайт», ОГРН 1161513051831, ИНН 1510017596).

Исходя из содержания рекламы, банкротство позиционируется как беспрепятственное освобождение от долгов. Используемые в рекламе обороты придают банкротству позитивную окраску («полное списание долгов», «законно защитим ваше имущество»).

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» несостоятельность (банкротство) (далее также - банкротство) - признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Из законодательства о банкротстве следует, что дела о банкротстве рассматриваются арбитражным судом либо во внесудебном порядке, путем подачи заявления в многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг, то есть иные лица не имеют полномочий на признание гражданина банкротом - на списание долгов.

Кроме того, в деле о банкротстве судом утверждается арбитражный управляющий (финансовый управляющий), участие которого в деле о банкротстве граждан является обязательным. После завершения расчетов с кредиторами финансовый управляющий обязан представить в арбитражный суд отчет о результатах реализации имущества гражданина с приложением копий документов, подтверждающих продажу имущества гражданина и погашение требований кредиторов, а также реестр требований кредиторов с указанием размера погашенных требований кредиторов. По итогам рассмотрения отчета о результатах реализации

имущества гражданина суд выносит определение о завершении реализации имущества гражданина. После завершения расчетов с кредиторами гражданин, признанный банкротом, освобождается от дальнейшего исполнения требований кредиторов, в том числе требований кредиторов, не заявленных при введении реструктуризации долгов гражданина или реализации имущества гражданина. При этом существует перечень обязательств, освобождение от которых невозможно.

В соответствии с п. 4 ст. 213.28 Федерального закона от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», освобождение гражданина от обязательств не допускается в случае, если:

- вступившим в законную силу судебным актом гражданин привлечен к уголовной или административной ответственности за неправомерные действия при банкротстве, преднамеренное или фиктивное банкротство при условии, что такие правонарушения совершены в данном деле о банкротстве гражданина;

- гражданин не предоставил необходимые сведения или предоставил заведомо недостоверные сведения финансовому управляющему или арбитражному суду, рассматривающему дело о банкротстве гражданина, и это обстоятельство установлено соответствующим судебным актом, принятым при рассмотрении дела о банкротстве гражданина;

- доказано, что при возникновении или исполнении обязательства, на котором конкурсный кредитор или уполномоченный орган основывал свое требование в деле о банкротстве гражданина, гражданин действовал незаконно, в том числе совершил мошенничество, злостно уклонился от погашения кредиторской задолженности, уклонился от уплаты налогов и (или) сборов с физического лица, предоставил кредитору заведомо ложные сведения при получении кредита, скрыл или умышленно уничтожил имущество.

В этих случаях арбитражный суд в определении о завершении реализации имущества гражданина указывает на неприменение в отношении гражданина правила об освобождении от исполнения обязательств либо выносит определение о неприменении в отношении гражданина правила об освобождении от исполнения обязательств, если эти случаи выявлены после завершения реализации имущества гражданина.

Все имущество гражданина, имеющееся на дату принятия решения арбитражного суда о признании гражданина банкротом и введения реализации имущества гражданина, и выявленное и приобретенное после даты принятия указанного решения, составляет конкурсную массу (исключение - имущество, на которое нельзя обратить взыскание).

Обещание освободить физическое лицо от долгов и требований кредиторов при отсутствии информации о последствиях процедуры банкротства для должника способно сформировать у потребителей рекламы представление, что можно брать долги и их не отдавать, ввести в заблуждение относительно обязанности погасить долг перед кредитором, в том числе за счет принадлежащего должнику имущества, чтобы такой долг был в итоге списан.

Следовательно, посредством рассматриваемой рекламы до всеобщего сведения неопределенного круга лиц доводится недостаточная информация при наличии в ней привлекательных сведений о предлагаемых услугах ООО «Дилайт», не наделенного правом самостоятельно осуществлять списание долгов, и поэтому не способного гарантировать положительный результат их списания, что порождает заблуждение потребителей рекламы и искажает смысл рекламы из-за отсутствия в ней существенной информации о действительной специфике предлагаемых услуг, в частности, в виде оказания юридической консультации и представительства в суде при прохождении гражданами процедуры банкротства в случае, когда инициатором банкротства является сам гражданин (должник).

Поскольку распространенная реклама направлена на формирование у потребителей рекламы желания воспользоваться данными услугами, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть их ожидания, сформированные такой рекламой.

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама нарушает требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе, поскольку создает впечатление о том, что процедуру банкротства проводят юристы и сама процедура не влечет для гражданина никаких последствий.

В соответствии с требованиями части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Так, в силу статьи 32 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» дела о банкротстве юридических лиц и граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, рассматриваются арбитражным судом по правилам, предусмотренным Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации.

Согласно пункту 2 части 5 статьи 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами. Указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их

должностными лицами, недопустимо как в форме прямого указания, так и посредством использования различных символов, образов и прочих объектов, которые будут эксплуатировать авторитет власти. Смысловое значение указанного графического изображения рекламы (использование фразы «*списание долгов по закону 127-ФЗ*») воспринимается потребителями рекламы как одобрение объекта рекламирования со стороны государственных органов и создавать впечатление того, что качество рекламируемых услуг определяется наличием одобрения органов государственной власти.

Под фразой «*списание долгов по закону 127-ФЗ*» понимается оказание юридической защиты прав граждан перед кредиторами.

Вместе с тем, потребитель рекламы вводится в заблуждение тем, что данная Программа поддерживается государством, формируя у потребителя ошибочное представление относительно услуги, а именно: наличие федерального закона, на основании которого можно без последствий списать долги по кредитам, что не соответствует действительности.

Закон о рекламе не предъявляет требования указывать всю существенную информацию к рекламируемому виду услуг, но в каждом конкретном случае обязывает формировать у ее потребителя правильное (достоверное) восприятие о соответствующей продукции (товаре, услуге).

Кроме того, согласно п.28 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые законом к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что рекламодаделец намеренно вводит в заблуждение потребителя, отражает выгодные для рекламоладельца условия.

Представителем ООО «Дилайт» на рассмотрении дела были приведены доводы о том, что вывески, находящиеся над входом в здание, и переносной штендер у входа в здание нельзя расценивать в качестве рекламных конструкций так как они расположены непосредственно в месте оказываемых услуг — юридической компании «Твое право».

Однако, на рекламной вывеске и на штендере, помимо информации, обязательной в силу размещения закона, обычаев делового оборота (коммерческое наименование, режим работы, сведения о лице, осуществляющем деятельность) размещены сведения рекламного характера, а именно: «*Полное списание долгов по закону 127-ФЗ. Сделай шаг к финансовой свободе. Постоянно звонят коллекторы? Устали от кредитов и долгов? Твое право. Законно защитим ваше имущество.*»

При таких обстоятельствах, поскольку исключительной или основной целью размещения штендера является не указание сведений о юридической компании, в соответствии с требованиями закона и обычаями делового оборота, а привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности юридической компании «Твое право» (ООО «Дилайт»), использующему коммерческое обозначение, указанный штендер и баннер содержат рекламную информацию.

Комиссия антимонопольного органа, заслушав представителя ООО «Дилайт», а также проанализировав представленные материалы, текст рассматриваемой рекламы, приходит к выводу, что реклама: **«Банкротство физических лиц «Твое Право». Полное списание долгов по закону 127-ФЗ. Сделай шаг к финансовой свободе. Твоеправо.рус г. Владикавказ, ул. Джанаева, 32 тел: 8-928-939-97-97»** (на рекламном баннере, над входом в здание); **«Постоянно звонят коллекторы? Устали от кредитов и долгов? Твое право. Законно защитим ваше имущество +7-928-939-97-97 консультация бесплатно. Заходи твоеправо.рус»** с указателем в виде стрелки в сторону расположения входа в здание (на рекламном штендере, размещенном у входа в здание), размещена с нарушением части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку рассматриваемая реклама создает впечатление о том, что процедуру банкротства проводят юристы и сама процедура не влечет для гражданина никаких последствий.

С учетом рассмотренных обстоятельств правомерно констатировать, что содержащимися в рассматриваемой рекламе утверждениями потребитель может быть введен в заблуждение посредством формирования у него неверного представления о правилах и порядке проведения процедур, применяемых в деле о банкротстве (не содержится часть существенной информации), что является нарушением части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Дилайт».

Действия ООО «Дилайт», выразившиеся в определении содержания ненадлежащей рекламы, следующего содержания: **«Банкротство физических лиц «Твое Право». Полное списание долгов по закону 127-ФЗ. Сделай шаг к финансовой свободе. Твоеправо.рус г. Владикавказ, ул. Джанаева, 32 тел: 8-928-939-97-97»** (на рекламном баннере, над входом в здание); **«Постоянно звонят коллекторы? Устали от кредитов и долгов? Твое право. Законно защитим ваше имущество +7-928-939-97-97 консультация бесплатно. Заходи твоеправо.рус»** с указателем в виде стрелки в сторону расположения входа в здание (на рекламном штендере, размещенном у входа в здание), нарушают требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, и в соответствии с пунктами 42 – 55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия

### РЕШИЛА:

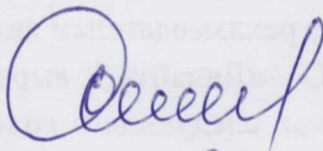
1. Признать ООО «Дилайт» (ИНН 1510017596, ОГРН 1161513051831, юридический адрес: 363751, РСО-Алания, м.р-н Моздокский, г.п. Моздокское, г.Моздок, ул.Вокзальная, д.3, этаж 1, литер/помещ. А/4-9) нарушившим требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе, в связи с распространением ненадлежащей рекламы, следующего содержания: **«Банкротство физических лиц «Твое Право». Полное списание долгов по закону 127-ФЗ. Сделай шаг к финансовой свободе. Твоеправо.рус г. Владикавказ, ул. Джанаева, 32 тел: 8-928-939-97-97»** (на рекламном баннере, над входом в здание); **«Постоянно звонят коллекторы? Устали от кредитов и долгов? Твое право. Законно защитим ваше имущество +7-928-939-97-97 консультация бесплатно. Заходи твоеправо.рус» с указателем в виде стрелки в сторону расположения входа в здание** (на рекламном штендере, размещенном у входа в здание).

2. Выдать ООО «Дилайт» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела №015/05/00-296/2023 в отдел контроля органов власти рекламы и финансовых рынков уполномоченному должностному лицу Северо — Осетинского УФАС России для возбуждения производства по делам об административных правонарушениях.

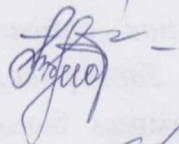
Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии



А.Л. Плиев

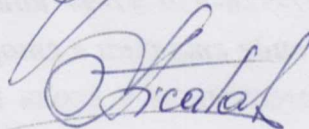
Члены комиссии:



М.Э. Бидихова



З.В. Татров



А.И. Дзугцева