



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИ ДЕЛА №066/05/5-1827/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

02 июня 2022 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев заявление СРОО «Народный контроль» (вх.№01-10609 от 16.05.2022) с жалобой на распространение рекламы мужского клуба «IMPERIA» на рекламной конструкции, расположенной в г. Екатеринбурге по ул. Малышева, 51, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление СРОО «Народный контроль» (вх.№01-10609 от 16.05.2022) с жалобой на распространение рекламы мужского клуба «IMPERIA» на рекламной конструкции, расположенной в г. Екатеринбурге по ул. Малышева, 51, следующего содержания «*IMPERIA *империя. Carpe diem *наслаждайся моментом. 18+, Радищева, 31. 237-23-23*»:



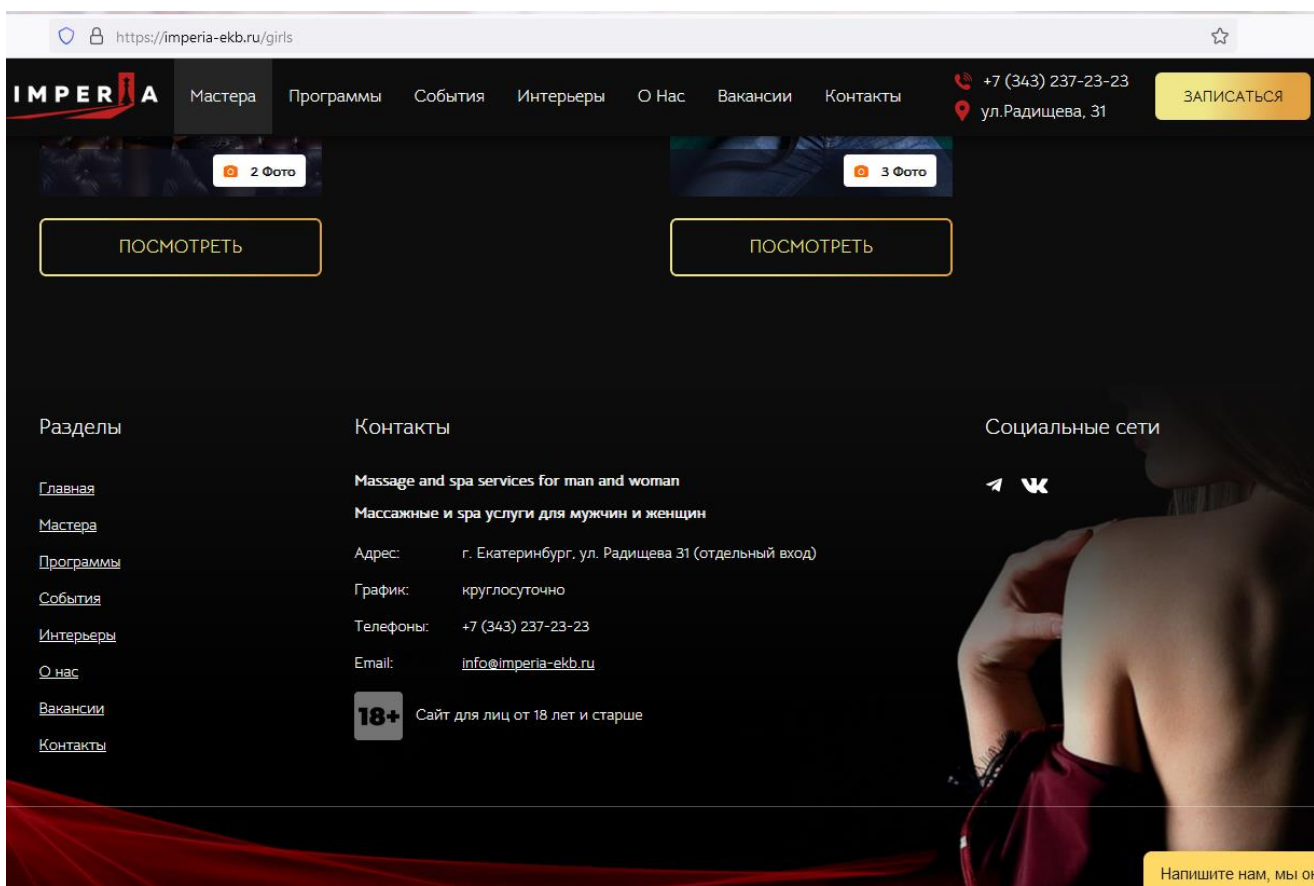
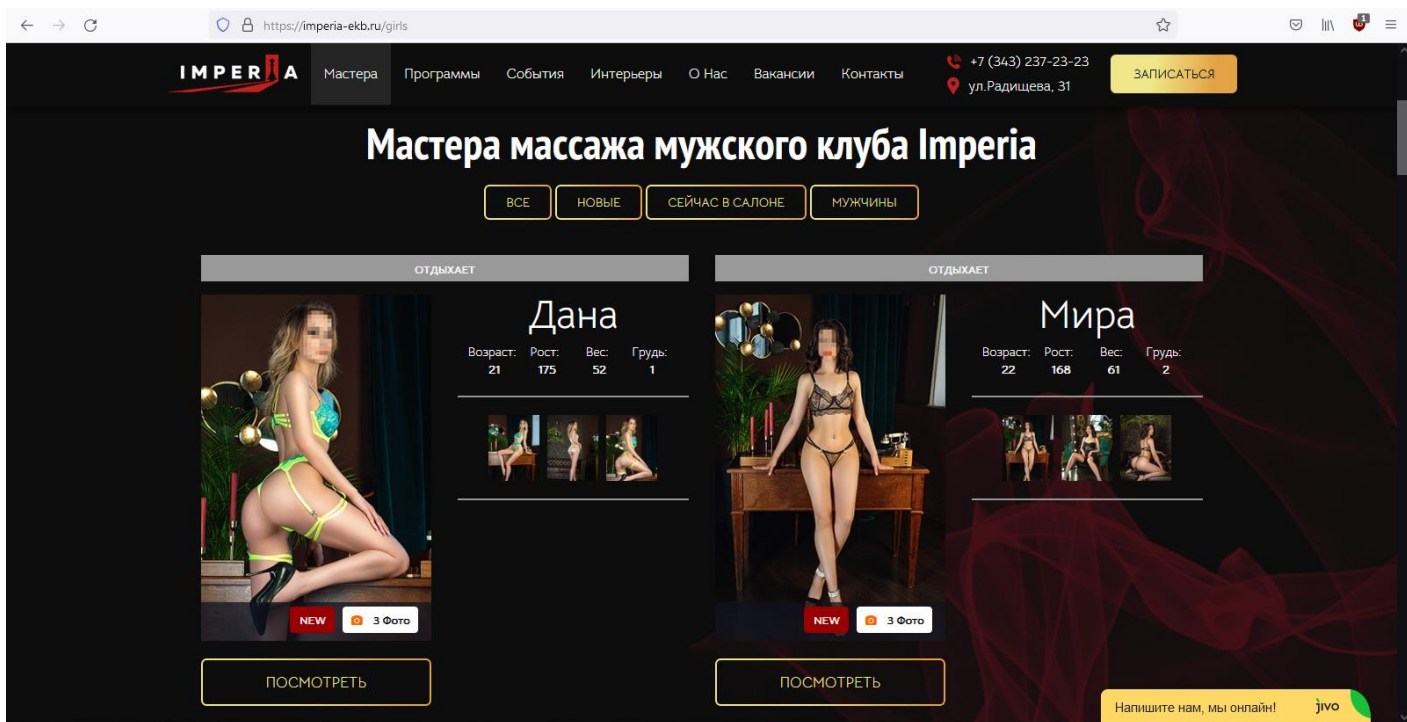
Заявитель сообщил, что 07.05.2022 на сайт СРОО «Народный КОНТРОЛЬ» через мобильное приложение обратился житель г. Екатеринбурга, который сообщил информацию о рекламировании

при помощи уличного баннера места ведения деятельности притона для занятия проституцией «IMPERIA», который расположен в г. Екатеринбурге по ул. Радищева, 31. На баннере указан адрес расположения притона, телефон для связи, а также не однозначное рекламное изображение лица девушки, шахматной фигуры возле ее губ и возрастного ограничения 18+. Житель города обеспокоен, что рекламирование притона для занятия проституцией «IMPERIA» осуществляется в самом центре города Екатеринбурга на ул. Малышева, где постоянно гуляют несовершеннолетние дети и подростки. Данная информация выложена на сайте <https://nk96.ru/> 12.05.2022 «Умные рекламщики притона «ИМПЕРИЯ» возле БЦ «Высоцкий»). Общественники выехали на место 11.05.2022, информация, указанная жителем Екатеринбурга, полностью подтвердилась. По данному адресу действительно обнаружена ненадлежащая реклама притона для занятия проституцией «IMPERIA», выполненная на рекламном баннере, в которой прямо завуалирована реклама запрещенных к производству и реализации законодательством РФ услуг. Как стало известно общественникам со слов жителей близлежащих домов, данная реклама распространяется в указанном месте более 2-х месяцев, то есть с конца февраля 2022 г.

СРОО «Народный КОНТРОЛЬ» считает, что обнаружена реклама притона для занятия проституцией «IMPERIA», в которой завуалированы запрещенные законодательством РФ к производству и реализации услуги. Кроме того, в данной рекламе отсутствует существенная информация об объекте рекламирования, что искажает ее смысл и вводит в заблуждение потребителей данной рекламы относительно характера и существа действительно оказываемых в данном месте услуг. Данная рекламная информация с рассматриваемым названием легко позволяет найти сайт клуба. Для того, чтобы прояснить для себя эту информацию, любой несовершеннолетний молодой человек со смартфоном в руках может посетить этот сайт. Руководителей этого притона данные этические вопросы просто не интересуют, для них важны только деньги, которые они получают от занятия проституцией другими лицами. Такое положение вещей просто неприемлемо и требует незамедлительного реагирования правоохранительных и контролирующих органов.

По инициативе общественников в 2021 году в отношении руководства притона, расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 31, уже возбуждено уголовное дело по признакам состава преступления, предусмотренного ст.241 УК РФ. В настоящее время проводится дознание сотрудниками ОД УМВД России по г. Екатеринбургу. Но этот факт не остановил руководство от занятия столь прибыльным незаконным бизнесом и размещения ненадлежащей рекламы (только мотивировал на смену названия притона). Руководство СРОО «Народный КОНТРОЛЬ» как и жители города Екатеринбурга обеспокоено сложившейся ситуацией, связанной с продолжением незаконных действий притона для занятия проституцией «IMPERIA» по рекламированию запрещенных на территории РФ интимных услуг.

Свердловским УФАС России в рамках рассмотрения заявления СРОО «Народный контроль» (вх.№01-7865 от 06.04.2021) 12.05.2022 составлен акт о том, что на сайте <https://imperia-ekb.ru/> распространяется информация о салоне «IMPERIA» и оказываемых в нем услугах:



На сайте <https://imperia-ekb.ru/> в качестве контактной информации указан тот же самый номер телефона, что и в рекламе: **237-23-23**.

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под рекламой в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему

и его продвижение на рынке (п.1); под объектом рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под товаром – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность в мужском клубе «IMPERIA», поскольку в рекламе указаны средства индивидуализации данного лица: обозначение («IMPERIA») и контактная информация (телефон: 237-23-23 и адрес местонахождения - Радищева, 31).

Заявитель указал, что рекламируются запрещенные в РФ интимные услуги.

Ст.6.11 КоАП РФ предусматривает административную ответственность за занятие проституцией.

Деяния, направленные на организацию занятия проституцией другими лицами, а равно содержание притонов для занятия проституцией или систематическое предоставление помещений для занятия проституцией наказываются штрафом в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на тот же срок (ч.1 ст.241 УК РФ).

В силу п. 1 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством РФ.

В силу ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Между тем, какие-либо документы, подтверждающие факт осуществления в мужском клубе «IMPERIA» интимных услуг, в частности, копию вступившего в силу постановления мирового судьи об административном правонарушении по ст.6.11 КоАП РФ либо копию вступившего в силу постановления по результатам уголовного дела, возбужденного по ч.1 ст.241 УК РФ, заявитель не представил.

Свердловское УФАС России направило в адрес УМВД России по городу Екатеринбургу запрос (исх.№7553 от 18.04.2022) с просьбой представить в Управление имеющиеся материалы проверок спа-салона «IMPERIA» (предыдущие названия салона «TROPICKI SPA», «MANGO PRIVATE CLUB»), расположенного по адресу г. Екатеринбург, ул. Радищева, 31, проведенных с целью установления факта оказания сексуальных услуг клиентам за денежное вознаграждение (установления факта занятия проституцией), а также копию постановления о возбуждении уголовного дела и сведения о его итогах (с приложением подтверждающих документов).

Согласно отчету об отслеживании корреспонденции (исх.№7553 от 18.04.2022) с почтовым идентификатором 80095771291388, размещенными на сайте АО «Почта России»

<https://www.pochta.ru>, корреспонденция, направленная по адресу УМВД России по городу Екатеринбург, указанному в ЕГРЮЛ, вручена 21.04.2022.

Между тем, вплоть до настоящего времени запрошенная информация в антимонопольный орган не представлена, что в настоящее время не позволяет утверждать о наличии признаков нарушения п.1 ст.7 Закона о рекламе.

При этом, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч.7 ст.5 Закона о рекламе).

Рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ч.7 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации о существовании рекламируемой услуги, оказываемой в мужском клубе «IMPERIA», что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона, несет рекламодаделец.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

На запрос Управления (исх.№8866 от 06.05.2022) оператор связи ООО «Манго телеком» сообщило (вх.№01-10354 от 11.05.2022), что телефонный номер 7-343-237-23-23 с 09.02.2021 по 06.05.2022 был предоставлен <...> в рамках договора на оказание услуг связи от 08.02.2021, заключенного между ООО «Манго Телеком» (Оператор связи) и <...> (Абонент).

С 06.05.2022 по настоящее время телефонный номер 7-343-237-23-23 предоставлен <...> в рамках договора на оказание услуг связи от 06.05.2022, заключенного между ООО «Манго Телеком» (Оператор связи) и <...> (Абонент).

На запрос Управления (исх.№9069 от 12.05.2022) АО «РСИЦ» сообщило (вх.№01-10755 от 17.05.2022), что администратором домена imperia-ekb.ru с 27.01.2022 по настоящее время является <...>.

Таким образом, предполагаемым рекламодателем является <...>.

На запрос Управления (исх.№9367 от 17.05.2022) Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области (далее – МУГИСО) сообщило (вх.№01-11039 от 20.05.2022), что в отношении указанной рекламной конструкции 18.09.2020 выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №17-11-01/ИТССТР-59/Е ИП <...> (ИНН 667004323017). Вместе с тем, на текущий момент по договору купли-продажи рекламной конструкции от 30.09.2021 № 1 собственником рекламных носителей является ИП <...> (ИНН 660309441573).

В Управление представлены копия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №17-11-01/ИТССТР-59/Е, выданного ИП <...>, а также копия договора купли-продажи рекламной конструкции от 30.09.2021 №1 между ИП <...> (Продавец) и ИП <...> (Покупатель).

В п.19 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено следующее.

Исходя из **части 9.3 статьи 19** Закона о рекламе лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять орган местного самоуправления, выдавший данное разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Судам надлежит учитывать, что указанное правило распространяется также и на случаи перехода права собственности на рекламную конструкцию.

При этом ввиду отсутствия в законодательстве соответствующего регулирования смена собственника рекламной конструкции не приводит к перемене лиц в обязательстве из договора на установку рекламной конструкции в силу закона, однако с согласия собственника вещи, к которой прикреплен рекламная конструкция, может быть осуществлена замена стороны в указанном договоре (по правилам о перенайме (**статья 615** ГК РФ)).

В этом случае у нового собственника рекламной конструкции не возникает обязанности переоформить разрешение на ее установку либо получить новое разрешение, в том числе и тогда, когда по соглашению новых участников в период действия старого разрешения заключен новый договор в отношении данной рекламной конструкции.

В то же время с учетом природы административной ответственности ответственность за административное правонарушение несет то лицо, которое являлось собственником рекламной конструкции на момент совершения соответствующего административного правонарушения.

В соответствии с ч.1 ст.15.1 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) в целях ограничения доступа к сайтам в сети «Интернет», содержащим информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, создается единая автоматизированная информационная система «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено» (далее - реестр).

Согласно п.2 ч.5 ст. 15.1 Закона об информации основанием для включения в реестр указанных сведений является в том числе вступившее в законную силу решение суда о признании информации, распространяемой посредством сети «Интернет», информацией, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

В целях ограничения доступа к сайтам в суд вправе обратиться прокурор с заявлением о признании информации, запрещенной к распространению.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/5-1827/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: СРОО «Народный контроль» (624090, Свердловская обл., г. Верхняя Пышма, ул. Петрова, д.39, офис 30, ОГРН: 1169600001647, дата присвоения ОГРН: 26.05.2016, ИНН: 6686080777, КПП: 668601001),

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: <...> (паспорт: <...>),

- заинтересованные лица:

1) ИП <...> (ИНН: 660309441573, ОГРНИП: 319665800131362, <...>),

2) ИП <...> (ОГРНИП: 318665800109900, ИНН: 667004323017, <...>),

- эксперты:

1) УМВД России по г. Екатеринбургу (620144, г. Екатеринбург, ул. Фрунзе, дом 74, ИНН: 6661014613);

2) Прокуратура Свердловской области (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, д. 21, ОГРН: 1036602647751, дата присвоения ОГРН: 18.02.2003, ИНН: 6658033077, КПП: 665801001),

3) МУГИСО (620075, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 111, ОГРН: 1036602638588, дата присвоения ОГРН: 29.01.2003, ИНН: 6658091960, КПП: 667001001).

4. Назначить дело к рассмотрению на **01 июля 2022 г. в 15 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/3718020509>

5. <...> на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 27 июня 2022 г.** следующие документы и сведения:

1) копию паспорта (разворот первой и второй страниц и страницы с пропиской);

2) сведения о лице, определившем содержание указанной рекламы, если таковым является не <...>;

3) копию утвержденного макета рекламы;

4) копии договоров с рекламопроизводителем (изготовителем баннера) и с рекламодателем, включая все имеющиеся приложения,

5) сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);

6) сведения обо всех средствах и способах распространения указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);

7) сведения о причинах использования в рекламе обозначения «18+», а также о существовании услуг, оказываемых в мужском клубе «IMPERIA», в том числе, в соотношении с информацией, размещенной на одноименном сайте <https://imperia-ekb.ru/>;

8) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

6. ИП <...> на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 27 июня 2022 г.** следующие документы и сведения:

1) копию паспорта (разворот первой и второй страниц и страницы с пропиской);

2) копию договора с рекламодателем рассматриваемой рекламы (со всеми имеющимися приложениями);

3) копии всех договоров, заключенных ИП <...> с любыми рекламодателями на размещение рекламы на указанной рекламной конструкции в период с 30.09.2021 по настоящее время (со всеми имеющимися приложениями, включая фото рекламы);

4) копию договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 17.08.2020 №ИТССТР-59/Е, расположенной в г. Екатеринбурге по ул. Малышева, 51,

5) копию акта приема-передачи рекламной конструкции, предусмотренного п.4.3 договора купли-продажи рекламной конструкции от 30.09.2021 №1 между ИП <...> (Продавец) и ИП <...> (Покупатель).

6) письменное объяснение по обстоятельствам, рассматриваемым в настоящем деле;

7. ИП <...> на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 27 июня 2022 г.** следующие документы и сведения:

1) копию паспорта (разворот первой и второй страниц и страницы с пропиской);

2) копии всех договоров, заключенных ИП <...> с любыми рекламодателями на размещение рекламы на указанной рекламной конструкции в период с 18.09.2020 по 30.09.2021 (со всеми имеющимися приложениями, включая фото рекламы);

3) копию договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 17.08.2020 №ИТССТР-59/Е, расположенной в г. Екатеринбурге по ул. Малышева, 51,

4) копию акта приема-передачи рекламной конструкции, предусмотренного п.4.3 договора купли-продажи рекламной конструкции от 30.09.2021 №1 между ИП <...> (Продавец) и ИП <...> (Покупатель).

5) письменное объяснение по обстоятельствам, рассматриваемым в настоящем деле;

8. МУГИСО на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 27 июня 2022 г.** следующие документы и сведения:

1) копию договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 17.08.2020 №ИТССТР-59/Е, расположенной в г. Екатеринбурге по ул. Малышева, 51;

2) копию акта приема-передачи рекламной конструкции, предусмотренного п.4.3 договора купли-продажи рекламной конструкции от 30.09.2021 №1 между ИП <...> (Продавец) и ИП <...> (Покупатель), подтверждающего право перехода собственности в отношении рекламной конструкции по ул. Малышева, 51;

3) письменное пояснение по обстоятельствам, рассматриваемым в настоящем деле;

9. УМВД России по г. Екатеринбургу на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 27 июня 2022 г.** имеющиеся материалы проверок спа-салона «IMPERIA» (предыдущие названия салона «TROPICI SPA», «MANGO PRIVATE CLAB»), расположенного по адресу г. Екатеринбург, ул. Радищева, 31, проведенных с целью установления факта оказания сексуальных услуг клиентам за денежное вознаграждение (установления факта

занятия проституцией), а также копию постановления о возбуждении уголовного дела и сведения о его итогах (с приложением подтверждающих документов).

10. Прокуратуре Свердловской области на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России сведения о том, принимались ли меры прокурорского реагирования в отношении информации, распространяемой в сети интернет по адресу <https://imperia-ekb.ru> (с приложением копий подтверждающих материалов).

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Управление информирует о возможности представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов (указать номер дела) путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).

Председатель Комиссии

<...>