

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу № 033/04/14.3-479/2020 об административном правонарушении

14 июля 2020 года

г. Владимир

Я, заместитель руководителя Владимирского УФАС России Ш., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-479/2020, возбужденного по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении ООО «Виста инвест» (юр. адрес: 600007, г. Владимир, ул. 16 лет Октября, д. 48-А, литер Д1, помещение 1, ИНН: 3328020170; ОГРН: 1183328003979),

УСТАНОВИЛА:

Владимирским УФАС России возбуждено дело об административном правонарушении № 033/04/14.3-479/2020 в отношении ООО «Виста инвест» по факту нарушения требований ч.7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламного объявления следующего содержания «Жилой комплекс ПАНОРАМА...качественный дом по доступной цене 28-02-02 www.33panorama.ru», в отсутствие сведений о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменном наименовании (наименовании) застройщика либо указанном в проектной декларации индивидуализирующем застройщика коммерческом обозначении, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Уведомление о составлении протокола об административном правонарушении от 03.06.2020 №02/2550-мсв с указанием даты, времени и места составления протокола об административном правонарушении направлено ООО «Виста инвест» и получено обществом 10.06.2020 (уведомление о вручении почтового отправления №80081449561877).

Согласно протоколу об административном правонарушении от 29.06.2020 составленного в присутствии представителя ООО «Виста инвест» М. (доверенность от 29.06.2020 сроком до 31.12.2020, *****), ООО «Виста инвест» вменяется совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. Копия протокола с указанием даты, времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-476/2020 получена представителем организации на руки.

Таким образом, на момент рассмотрения дела № 033/04/14.3-479/2020 об административном правонарушении лицо, привлекаемое к административной ответственности, извещено надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

Событие административного правонарушения установлено решением Комиссии Владимирского УФАС России от 27.02.2020г. по делу о нарушении рекламного законодательства № 033/05/28-77/2020 и выразилось в следующем.

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» 19.12.2019 установило факт размещения на интернет – сайте сетевого издания «PRO Город» рекламного объявления следующего содержания: «Жилой комплекс ПАНОРАМА...качественный дом по доступной цене 28-02-02 www.33panorama.ru».

Факт распространения указанного рекламного объявления подтверждается актом осмотра интернет –сайта по адресу <https://progorod33.ru/> от 19.12.2019. Спорное рекламное объявление располагалось в верхней части сайта в виде статического баннера. По итогам осмотра интернет –сайта сетевого издания «ПРО Город», Комиссией Владимирского УФАС в составе председателя Комиссии Ш., членов Комиссии Б. и В., было установлено, что в рекламном объявлении следующего содержания: «Жилой комплекс ПАНОРАМА...качественный дом по доступной цене 28-02-02 www.33panorama.ru» имеются признаки нарушения ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Данный факт размещения и распространения указанной рекламы подтвержден заключением договора № 72С от 06 ноября 2019 года между ООО «Виста Инвест» и ИП К. в лице К. подкрепленный платежными поручениями.

С целью установления рекламодателя, в адрес редакции издания «ПРО Город» был направлен запрос №05/6134-мсв от 19.12.2019. Письмом от 10.01.2020 (вх.№68 от 10.01.2019) редакция издания «ПРО Город» ходатайствовала о продлении срока ответа на указанный запрос. В соответствии с данным ходатайством, срок представления ответа на запрос был продлен, о чем в адрес редакции издания «ПРО Город» было сообщено письмом от 14.01.2020 № 02/103-мсв. 20.01.2020 в ответ на запрос от 14.01.2020 № 02/103-мсв поступили копии документов, подтверждающих оплату размещения спорного рекламного объявления, где плательщиком выступает ООО «Виста- Инвест». Было сообщено, что иные документы (договор на оказание рекламных услуг, акт, счет, заявка), были направлены Заказчику для подписания, однако Заказчик уклонился от подписания, подписанный экземпляр Исполнителя не предоставил. Также, в адрес Владимирского УФАС были предоставлены скриншоты, подтверждающие направление готовых макетов рекламных объявлений, в том числе и спорного рекламного объявления, в адрес издания «ПРО Город» посредством электронной почты.

22.01.2020 в адрес ООО «Виста- Инвест» был направлен запрос №02/271-мсв с целью установления рекламодателя. В ответ на данный запрос, в распоряжение Владимирского УФАС был представлен договор № 72С от 06 ноября 2019 года между ООО «Виста инвест» и ИП К в лице К., в соответствии с которым исполнитель по заявке Заказчика возмездно выполняет работы и/или услуги по производству и размещению рекламных и/или информационных материалов в издании «ПРО Город»(как в печатном издании, так и на интернет – сайте издания). Также разрешение на строительство, проектную декларацию на многоквартирный многоэтажный жилой дом №7 по ГП, из которых следует, что при строительстве указанного дома, выступающего объектом рекламирования, привлекаются средства граждан – участников долевого строительства. В приложение к данным документам, был направлен скриншот сайта интернет – издания «ПРО Город» <https://progorod33.ru/> от 24.01.2020, где спорное рекламное объявление было приведено в соответствие с требованиями законодательства о рекламе.

По указанному факту распространения рекламы 31.01.2020г. Антимонопольным органом было возбуждено производство по делу № 033/05/28-77/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 26.02.2020г.

26.02.2020г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «Виста Инвест» - М., действующий на основании доверенности от 05.02.2020 г., представитель ИП К. - Щ, действующая на основании нотариальным образом удостоверенной доверенности от 17.05.2017.

На рассмотрении дела представитель ООО «Виста Инвест» - М. отметил, что макет рекламного объявления изготовлен ИП Я. (что подтверждается актом №720 от 05.11.2019), впоследствии ООО «Виста инвест» не были приняты должные меры по согласованию

макета и его проверке на соответствие действующему законодательству РФ о рекламе. Макет рекламного объявления был направлен в адрес ИП К. посредством электронной почты. Впоследствии ООО «Виста инвест» обнаружило ошибку в макете и направило исправленный макет посредством электронной почты, как только стало известно об ошибке.

Представитель ИП К. – Щ. пояснила, что нарушение законодательства о рекламе допущено по неосторожности, а также сообщила, что в адрес редакции издания «PRO Город» поступило повторное письмо с исправленным макетом, однако, оно было пропущено сотрудниками редакции издания. В настоящий момент нарушение законодательства о рекламе устранено, макет скорректирован в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе».

Исследовав материалы дела № 033/05/28-77/2020, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38–ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рекламное объявление о продаже квартир в ЖК «Панорама», следующего содержания: «Жилой комплекс ПАНОРАМА...качественный дом по доступной цене 28-02-02 www.33panorama.ru», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, предоставляемым хозяйствующим субъектом, указанным в объявлении.

Согласно ч. 7 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Пунктом 26 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъясняется, что в силу части 2 статьи 19 Федерального закона «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в том случае, если привлечение денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости осуществляется с

помощью производства, размещения и распространения рекламы, связанной с таким привлечением денежных средств, проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети Интернет).

При проверке соблюдения названных требований судам следует исходить из того, что реклама должна содержать указание на конкретный источник необходимой информации.

Наличие у потребителей рекламы потенциальной возможности получить необходимую информацию, обратившись к рекламодателю по телефону, приведенному в рекламе, или при посещении его интернет-сайта не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности, предусмотренной частью 7 статьи 28 Закона о рекламе.

Сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменном наименовании (наименовании) застройщика либо указанном в проектной декларации индивидуализирующем застройщика коммерческом обозначении в рассматриваемом объявлении: «Жилой комплекс ПАНОРАМА...качественный дом по доступной цене 28-02-02 www.33panorama.ru» отсутствуют, что свидетельствует о наличии признаков нарушения ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном на интернет – сайте сетевого издания «ПРО Город», следующего содержания: «Жилой комплекс ПАНОРАМА...качественный дом по доступной цене 28-02-02 www.33panorama.ru» содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» возложена на рекламодателя.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 5 ст. 3 Закон "О рекламе").

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО «Виста инвест» (юр. адрес: 600007, г. Владимир, ул. 16 лет Октября, д. 48-А, литер Д1, помещение 1,ИНН: 3328020170; ОГРН: 1183328003979).

Распространение ненадлежащей рекламы образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что противоправные действия ООО «Виста инвест» (юр. адрес: 600007, г. Владимир, ул. 16 лет Октября, д. 48-А, литер Д1, помещение 1,ИНН: 3328020170; ОГРН: 1183328003979) образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьей 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Согласно п. 1 ст. 2.5 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В силу статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не

предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Место совершения административного правонарушения: Владимирская область, г. Владимир.

Время совершения административного правонарушения: 19.12.2019.

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Состав административного правонарушения по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, совершенного ООО «Виста инвест», образуют:

- объект административного правонарушения – установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы;

- объективная сторона административного правонарушения - распространение рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, не содержащей сведений о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменного наименования (наименования) застройщика либо указанного в проектной декларации индивидуализирующего застройщика коммерческое обозначение в нарушение ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»;

- субъект административного правонарушения - ООО «Виста инвест»;

- субъективная сторона административного правонарушения – виновное совершение административного правонарушения, так как у ООО «Виста инвест» имелась возможность соблюдения законодательства о рекламе, но им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Следовательно, установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения ООО «Виста инвест». Кроме того, имелись основания для составления протокола об административном правонарушении, юридические признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Смягчающими обстоятельствами, выявленными при рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-479/2020, является привлечение ООО «Виста инвест» к административной ответственности ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

При рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-479/2020 выявлены основания для применения ст. 4.1.1 КоАП РФ, а именно факт принадлежности ООО «Виста инвест» к числу субъектов малого и среднего предпринимательства.

Дополнительно должностным лицом был исследован вопрос о малозначительности.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности

и ограничиться устным замечанием.

Согласно пункту 21 Постановления Верховного суда Российской Федерации от 24.03.2005 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения. Они в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

Согласно п. 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 №10 « о некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Действия ООО «Виста инвест» содержат нарушение законодательства о рекламе и свидетельствуют о пренебрежительном отношении лица к исполнению своих обязанностей по соблюдению норм в сфере законодательства о рекламе. Несоответствие спорной рекламы требованиям законодательства нарушает права и законные интересы потребителей на получение надлежащей информации.

Владимирское УФАС России, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя, приходит к выводу, что совершенное правонарушение несет существенную угрозу правоохраняемым отношениям, в связи с чем, отсутствуют основания для признания его малозначительным

Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истёк.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

С учетом установленных обстоятельств ООО «Виста инвест» виновно в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, так как данным юридическим лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению требований законодательства о рекламе, при отсутствии к тому чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств.

Определяя степень ответственности ООО «Виста инвест», с учетом фактических обстоятельств совершения административного правонарушения, отсутствия отягчающих обстоятельств, руководствуясь ст. 4.1.1 КоАП РФ, считаю возможным заменить административное наказания в виде административного штрафа предупреждением.

Постановление по делу об административном правонарушении № 033/04/14.3-479/2020 вынесено присутствии представителя ООО «Виста инвест» М. (доверенность от 29.06.2020 сроком до 31.12.2020, *****)

Руководствуясь ст. 2.1, 2.2, 2.10, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч. 2 ст. 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, статьями

14, 33, 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО «Виста инвест» (юр. адрес: 600007, г. Владимир, ул. 16 лет Октября, д. 48-А, литер Д1, помещение 1, ИНН: 3328020170; ОГРН: 1183328003979) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Ш.