

ООО «Медстарт»

115054, г. Москва. Ул. Пятницкая, д. 71/5,
строение 2

«...»

«...»

«...»

Решение

РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/18-854/2021

Решение в полном объеме изготовлено 29 августа 2021 года
Резолютивная часть оглашена 24 августа 2021 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«...» – председатель комиссии, заместитель руководителя Владимирского УФАС России;

«...» – член комиссии, заместитель начальника отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

«...» – член комиссии, главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

в отсутствие ООО «Медстарт», о времени и месте рассмотрения дела уведомлены надлежащим образом (получено адресатом № «...» отправления),

рассмотрев материалы дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 033/05/18-854/2021, возбужденного 03 сентября 2021 года в отношении ООО «Медстарт» по признакам нарушения п. 1,2 статьи 18, ч. 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

установила:

В Управлении Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области рассматривается заявление гр. «...» (вх. № «...»-кол от «...») по факту поступления 11.07.2021 в 19:45 на его абонентский номер «...» нежелательного рекламного звонка с номера «...» следующего содержания: «Здравствуйте, информируем вас, что диагностический центр выделяет квоты для прохождения бесплатной диагностики суставов, консультация врача ортопеда, нажмите любую цифру для получения подробной информации».

Факт распространения указанного рекламного объявления подтверждается имеющимся в распоряжении антимонопольного органа аудио запись разговора, представленная заявителем.

Антимонопольным органом установлено, что рекламораспространителем и рекламодателем является ООО «Медстарт» (115054, г. Москва. Ул. Пятницкая, д. 71/5, строение 2).

По указанному факту распространения рекламы возбуждено производство по делу 03.09.2021 определением о возбуждении дела №«...» -ктп по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 033/05/18-854/2021 в отношении ООО «Медстарт» (115054, г. Москва. Ул. Пятницкая, д. 71/5, строение 2). Рассмотрение дела № 033/05/18-854/2021 назначено на 24 сентября 2021 года на 13 часов 00 минут.

Рассмотрев материалы дела №033/05/18-854/2021, Комиссия приходит к следующим выводам.

ООО «Медстарт» на рассмотрение дела не явились, о времени и месте рассмотрения дела уведомлены надлежащим образом.

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы: распространена в публично доступном месте, адресована неопределенному кругу лиц.

Пункт 2 статьи 3 Закона "О рекламе" определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с п. 1,2 статьи 18 Закона о рекламе, Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги.

В соответствии с номенклатурой медицинских услуг, (утвержденной [приказом](#) Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н, действует с 01.01.2018 г.) услуги-

-B01.050.001- Прием (осмотр, консультация) врача-травматолога-ортопеда первичный
Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение (Федеральный [закон](#) от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации").

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые [Законом](#) о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, в рекламном объявлении, которое распространялось через сеть электропередач, содержатся признаки нарушения п. 1,2, ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодатель ООО «Медстарт».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований пункта 1,2 статьи 18 закона несет рекламораспространитель ООО «Медстарт».

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 5 ст. 3 Закон "О рекламе").

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 7 ст. 3 Закон "О рекламе").

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Медстарт» (115054, г. Москва. Ул. Пятницкая, д. 71/5, строение 2).

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о ненадлежащем характере рекламного объявления, распространенного путем сети электропередач в отсутствие согласия абонента о диагностике суставов и консультации врача ортопеда, в рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов, нарушение ч. 7 статьи 24, п. 1,2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что распространение рекламного звонка носило разовый характер, Комиссия решает не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

решила:

1. Признать рекламный звонок, по факту распространения 11.07.2021 в 19:45 посредством телефонного звонка на номер «...» без согласия абонента рекламного объявления следующего содержания: «Здравствуйте, информируем вас, что диагностический центр выделяет квоты на прохождение бесплатной диагностики суставов, консультация врача ортопеда, нажмите на любую цифру для получения подробной информации, «без предварительного согласия абонента на получение рекламы, распространила информацию рекламного характера, признать ненадлежащим и нарушающим ч. 7 статьи 24, п. 1,2 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе», поскольку отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов, так же рекламный звонок был без согласия абонента.

2. Предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии	«...»
Члены Комиссии	«...»
	«...»