

ИП С.

«...»

«...»

«...»

Постановление

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу № 033/04/14.3-983/2021 об административном правонарушении

07 декабря 2021 года

г. Владимир

Я, заместитель руководителя Владимирского УФАС России «...», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-983/2021, возбужденного по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) в отношении ИП С. (юр. адрес «...»),

УСТАНОВИЛ:

Владимирским УФАС России возбуждено дело об административном правонарушении № 033/04/14.3-983/2021 в отношении ИП С., по факту нарушения требований ч.7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении в газете «Доверие» 25 (11763) от 25 июня 2021г на стр. 15 рекламного объявления об отделе оптики «Очки» в ассортименте очки готовые и на заказ любой сложности, в отсутствие предупреждения о наличии противопоказаний необходимости консультации специалистов, ответственность за которое предусмотрена часть 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Уведомление о составлении протокола об административном правонарушении от 16 ноября 2021 №02/5814-кtp с указанием даты, времени и места составления протокола об административном правонарушении направлено ИП С., в ответ на данное определение ответа не поступило.

Согласно протоколу об административном правонарушении от 07.12.2021 составленного в присутствии ИП С., который свою вину признает. Ответственность за данное правонарушение предусмотрено частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Постановление по делу №033/04/14.3-983/2021 вынесено в присутствии ИП С.

Событие административного правонарушения установлено решением Комиссии Владимирского УФАС России от 16.09.2021по делу о нарушении рекламного законодательства по делу №033/05/24-791/2021и выразилось в следующем.

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установило факт размещенное в газете «Доверие» 25 (11763) от 25 июня 2021г на стр. 15 рекламного объявления об отделе оптики «Очки» в ассортименте очки готовые и на заказ любой сложности.

Факт распространения указанного рекламного объявления подтвержден имеющимися в

распоряжении Владимирского УФАС материалами – в печатном выпуске газеты «Доверие» 25 (11763) от 25 июня 2021г спорное рекламное объявление располагается на стр. 15.

Антимонопольным органом установлено, что рекламодателем является МУП «Редакция газеты «Доверие» адрес: 601203, Владимирская область, г. Собинка, ул. Димитрова, д.20, офис 4. ОГРН: 1053300316024, ИНН: 3309001534, КПП: 330901001), рекламодателем ИП С. (юр. адрес «...», ИНН: «...»).

По указанному факту распространения рекламы возбуждено производство по делу 20.08.2021 определением о возбуждении дела №02/4371-ктп по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 033/05/24-791/2021 в отношении МУП «Редакция газеты «Доверие» адрес: 601203, Владимирская область, г. Собинка, ул. Димитрова, д.20, офис 4. ОГРН: 1053300316024, ИНН: 3309001534, КПП: 330901001) как рекламодателя, ИП С. (юр. адрес «...», ИНН: «...»).

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы: распространена в публично доступном месте, адресована неопределенному кругу лиц.

Пункт 2 статьи 3 Закона "О рекламе" определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Объектом рекламирования в данном случае являются медицинские товары.

В соответствии с предоставленными ИП С. данными о медицинских изделиях, а именно регистрационное удостоверение на медицинское изделие (от 17 мая 2017г., №РЗН 2017/1419), декларацией о соответствии (от 16.01.2019, № РОСС RU Д-CN.PC52.B.00078/19), сертификатом соответствия продукции (очки корригирующие однофокальные стигматические с минеральными, полимерными линзами в металлической, пластиковой, комбинированной, полубоковой, безободковой оправе (от 16.01.2019 № 0318147), лицензией на деятельность по производству и техническому обслуживанию медицинской техники (от 13.10.2021 №ФС-99-04-007444). Реализуемые товары ИП С. являются медицинские товары, а именно очки, корригирующие однофокальные стигматические с минеральными, полимерными линзами в металлической, пластиковой, комбинированной, полубоковой, безободковой оправе.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ИП С. (юр. адрес «...», ИНН: «...»), рекламодателем является газета «Доверие» (адрес: 601203, Владимирская область, г. Собинка, ул. Димитрова, д.20, офис 4. ОГРН: 1053300316024, ИНН: 3309001534, КПП: 330901001).

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о ненадлежащем характере рекламного объявления, размещенного в газете «Доверие» 25 (11763) от 25 июня 2021г на стр. 15 рекламного объявления об отделе оптики «Очки» в ассортименте очки готовые и на заказ любой сложности., в рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов, нарушение п. 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Место совершения административного правонарушения: Владимирская область.

Время совершения административного правонарушения: 27.04.2021.

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Состав административного правонарушения по ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ, совершенного ИП С., образуют:

- объект административного правонарушения – установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы;

- объективная сторона административного правонарушения – размещение рекламы с нарушением части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

- субъект административного правонарушения – ИП С. в лице рекламодателя.

- субъективная сторона административного правонарушения – если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть признается виной в форме неосторожности.

Следовательно, установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения ИП С.

Кроме того, имелись основания для составления постановления о возбуждении производства по делу об административном правонарушении, юридические признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

При рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-983/2021 выявлены основания для применения ст. 4.1.1 КоАП РФ, а именно принадлежность ИП С., к числу субъектов малого и среднего предпринимательства.

Дополнительно должностным лицом был исследован вопрос о малозначительности.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Согласно п. 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 №10 « о некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место

только в исключительных случаях.

Действия ИП С. содержат нарушение законодательства о рекламе и свидетельствуют о пренебрежительном отношении лица к исполнению своих обязанностей по соблюдению норм в сфере законодательства о рекламе. Несоответствие спорной рекламы требованиям законодательства нарушает права и законные интересы потребителей на получение надлежащей информации.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

С учетом установленных обстоятельств ИП С., виновен в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, так как данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению требований законодательства о рекламе, при отсутствии к тому чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств.

Руководствуясь ст. 2.1, 2.2, 2.10, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч. 1 ст. 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, статьями 28, 33, 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ИП С. (юр. адрес «...», ИНН: «...»); виновным в совершении административного правонарушения предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

«...»