

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу №033/04/14.3.1-137/2019 об административном правонарушении

25 марта 2019 года

г. Владимир

Я, врио руководителя Владимирского УФАС России «_____», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3.1-137/2019, возбужденного по части 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении физического лица «_____» ,

УСТАНОВИЛА:

Согласно протоколу об административном правонарушении от 14.03.2019 составленного в присутствии «_____», вменяется совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ.

Событие административного правонарушения установлено решением Комиссии Владимирского УФАС России от 01.02.2019г. по делу № Р-44-02/2019.

Комиссия Владимирского УФАС России по результатам рассмотрения дела № Р-44-02/2019 установила факт размещения «_____» рекламного объявления в октябре 2018 года в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Тайны Радужного», с изображением предмета похожего на кальян и надписью следующего содержания: «Хочется поднять? а нечем? Serbetli/Al fakher/Adalya/Подробная информация по телефону 8900584228028», содержатся нарушения п.8 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», поскольку установлен запрет на рекламу табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги,

зажигалок.

Решение по делу № Р-44-02/2019 в полном объеме изготовлено 01.02.2019г.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, размещенная в рекламном объявлении социальной сети «ВКонтакте» в группе «Тайны Радужного», следующего содержания: «Хочется поднять? а нечем? Serbetli/Al fakher/Adalya/ Подробная информация по телефону 89005842280» с изображением дыма и кальяна адресована неопределенному кругу лиц (посетители группы «Тайны Радужного»), направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (маркам табака для кальяна), способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке, и по своему содержанию является рекламой. На основании этого, Комиссия опровергает довод «_____», что опубликованная им информация не является рекламой.

Согласно п. 8 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" установлен запрет на рекламу табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

В соответствии с ч. 1 ст. 16 Федерального закона "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрещается реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции и (или) потребления табака.

Являясь администратором группы «Тайны Радужного» в социальной сети «ВКонтакте» 04.10.2018 «_____» разместил рекламное объявление следующего содержания: «Хочется поднять? а нечем? Serbetli/Al fakher/Adalya/ Подробная информация по телефону 89005842280». В спорной рекламе представлены различные марки табака для кальяна- Serbetli/Al fakher/Adalya/, тем самым «_____» информировал по указанному в рекламном объявлении телефону о данных марках табака для кальяна, в то время как указанный товар относится к категории товаров, реклама которых запрещена законодательством.

Таким образом, в объявлении, размещенном «_____» в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Тайны Радужного», с изображением предмета похожего на кальян и надписью следующего содержания: «Хочется поднять? а нечем? Serbetli/Al fakher/Adalya/ Подробная информация по телефону 8900584228028», содержатся нарушения п.8 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», поскольку установлен запрет на рекламу табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Ответственность за нарушение требований, установленных ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» возложена на рекламодателя и рекламораспространителя.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем и рекламораспространителем является «Г.....».

В соответствии с частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до шестисот тысяч рублей.

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что противоправные действия «_____» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ – нарушение рекламодателем и рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Объективная сторона данного правонарушения выражается в размещении рекламного объявления «_____» в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Тайны Радужного», с изображением предмета похожего на кальян и надписью следующего содержания: «Хочется подымить? а нечем? Serbetli/Al fakher/Adalya/Подробная информация по телефону 8900584228028», в котором содержатся нарушения п.8 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», поскольку установлен запрет на рекламу табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Место совершения административного правонарушения: город Радужный

Время совершения административного правонарушения: октябрь 2018 года.

Объект правонарушения – общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг.

Субъект правонарушения – «_____» .

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме неосторожности.

Объективных обстоятельств, делающих невозможным выполнение «_____» требований Федерального закона от 13.03.2016 № 38-ФЗ «О рекламе» и недопущения совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ, не усматривается.

Согласно пункту 18.1. Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 « О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Оснований для признания указанного правонарушения малозначительным должностное лицо Владимирского УФАС не находит.

Смягчающими обстоятельствами, выявленными при рассмотрении дела об административном правонарушении №033/04/14.3.1-137/2019, являются следующие: добровольное устранение нарушения до рассмотрения дела об административном правонарушении и привлечение лица к административной ответственности за нарушение ч.4 ст. 14.3.1 КоАП РФ впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истёк.

При назначении административного наказания учтены фактические обстоятельства совершения административного правонарушения, отсутствие отягчающих

ответственность обстоятельств, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

Постановление по делу об административном правонарушении № 033/04/14.3.1-137/2019 вынесено в присутствии «_____».

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 2.4, 3.4, 4.1.1, а также частью 4 статьи 14.3.1, статьями 4.5, 29.5, 29.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать «_____», виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде **административного штрафа в размере 3 000 (трех тысяч) рублей.**

Сумму штрафа надлежит уплатить в федеральный бюджет по следующим банковским реквизитам:

Получатель: УФК по Владимирской области (Владимирское УФАС России)

ИНН: «_____»

КПП: «_____»

Банк: Отделение Владимир

Р/с: «_____»

БИК: «_____»

Статус: 08 (плательщики иных обязательных платежей)

Код платежа: «_____»

ОКТМО: «_____»

УИН:

Назначение платежа: Штраф за нарушение рекламного законодательства по постановлению № **033/04/14.3.1-137/2019.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня

вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Врио руководителя управления

«_____»