

**РЕШЕНИЕ**

по делу № 033/05/8-185/2019

Решение в полном объеме изготовлено 8 апреля 2019 года  
Резолютивная часть оглашена 5 апреля 2019 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«\_\_\_\_\_» – председатель Комиссии (врио руководителя Владимирского УФАС России),

«\_\_\_\_\_» – член Комиссии (главный специалист – эксперт отдела контроля торгов и недобросовестной конкуренции),

«\_\_\_\_\_» – член Комиссии (ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- директора МАУ ИИЦ «Суздаль-Медиа», главного редактора газеты «Суздальская новь» - Б., действующей на основании распоряжения о приеме на работу №323-л /70-р от 17.11.2005г. и постановления №2284 от 22.12.2014,

- генерального директора ООО «Славянка» - М., действующей на основании приказа № 2 от 19.05.2015г.

рассмотрев дело № 033/05/8-185/2019, возбужденное по признакам нарушения требований ст. 8 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" по факту распространения рекламного объявления в газете «Суздальская Новь», выпуск № 16 от 22.02.2019 г. на стр.9 следующего содержания: «Доставляем вкусную еду..бесплатная доставка при заказе от 500 рублей..Подробное меню на нашем сайте гр-suzdal.ru..Звоните:...реклама», поскольку в нем отсутствуют сведения о продавце товара: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установило факт размещения в газете «Суздальская Новь», выпуск № 16 от 22.02.2019 г. на стр.9 рекламного объявления следующего содержания: «Доставляем вкусную еду..бесплатная доставка при заказе от 500 рублей..Подробное меню на нашем сайте gr-suzdal.ru..Звоните:...реклама».

Распространение спорной рекламы подтверждено документами и материалами, предоставленными редакцией газеты «Суздальская Новь» – договор №25/2019 от 05.02.2019г. на информационное обслуживание, заявка на подачу объявления от ООО «Славянка», платежное поручение №147 от 12.02.2019г.

По указанному факту распространения рекламы 05.03.2019г. Антимонопольным органом было возбуждено производство по делу № 033/05/8-185/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 25.03.2019г.

25.03.2019г. на рассмотрении дела директор МАУ ИИЦ «Суздаль-Медиа» Б. пояснила, что при подготовке к опубликованию данного рекламного модуля сочли указываемую в нем информацию достоверной и достаточной для размещения в газете, т.к. ООО «Славянка» имеет достаточный опыт в распространении и подготовке рекламных материалов. Также Б. признала, что не были учтены все соответствующие требования законодательства о рекламе, никакого изначального умысла в совершении этого правонарушения не имело места.

В связи с неявкой и отсутствием надлежащего уведомления представителей ООО «Славянка», было вынесено определение об отложении рассмотрения дела № 033/05/8-185/2019 на 5 апреля 2019г.

5 апреля 2019г. генеральный директор ООО «Славянка» М. подтвердила, что изготовление рекламного макета и его согласование производилось ООО «Славянка». М. признала, что при изготовлении рекламного макета не приняли во внимание требования ст.8 38-ФЗ «О рекламе».

На рассмотрении дела директор МАУ ИИЦ «Суздаль-Медиа» Б. поддержала доводы, изложенные ранее.

Исследовав материалы дела №033/05/8-185/2019, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона "О рекламе", под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия "реклама".

В соответствии со ст. 8 Федерального закона "О рекламе", в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Определение дистанционного способа продажи товара содержится в п. 2 ст. 497 ГК

РФ, в соответствии с которым, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Порядок продажи товаров дистанционным способом регулируется Правилами продажи товаров дистанционным способом, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 N 612 (далее - Правила).

Согласно Правилам, продажа товаров дистанционным способом - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В силу п. 8 Правил продавец должен до заключения договора розничной купли-продажи (далее - договор) предоставить покупателю информацию об основных потребительских свойствах товара и адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, полном фирменном наименовании (наименовании) продавца, о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

Согласно п. 20 договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

На основании изложенного, в данном случае у потребителя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром либо его образцом до заключения договора, ознакомление товара происходит посредством изучения каталога, буклета, проспекта, фотоснимков, средств связи, в том числе на Интернет-сайте, указанном в рекламе. Указанное свидетельствует о том, что при заказе товара с доставкой у покупателя отсутствует возможность непосредственного ознакомления с товаром либо образцом товара при заключении договора купли-продажи.

Рассматриваемая рекламная информация: «Доставляем вкусную еду..бесплатная доставка при заказе от 500 рублей..Подробное меню на нашем сайте [gr-suzdal.ru](http://gr-suzdal.ru)..Звоните:..», подпадает под понятие дистанционного способа продажи товаров.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Суздальская Новь», выпуск № 16 от 22.02.2019 г. на стр.9 следующего содержания: «Доставляем вкусную еду..бесплатная доставка при заказе от 500 рублей..Подробное меню на нашем сайте [gr-suzdal.ru](http://gr-suzdal.ru)..Звоните..реклама», содержатся нарушения ст. 8 ФЗ «О рекламе», поскольку отсутствуют сведения о продавце товара: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО «Славянка» (ИНН 3310007121, ОГРН 1153340000560), рекламораспространителем является в данном случае редакция газеты «Суздальская Новь» (свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 33-00408 от 11 февраля 2015 года, учредитель и

издатель МАУ ИИЦ «Суздаль-Медиа»).

В рамках рассмотрения дела № 033/05/8-185/2019 установлено, что в соответствии с пунктом 6.1. Договора от 05.02.2019 № 25/2019 договор по размещению информационных материалов действует до 31.12.2019. На основании вышеизложенного, Комиссией по рассмотрению дела установлены основания для выдачи предписания рекламодателю.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещаемое в газете «Суздальская Новь», выпуск № 16 от 22.02.2019 на стр.9 следующего содержания: «Доставляем вкусную еду..бесплатная доставка при заказе от 500 рублей..Подробное меню на нашем сайте gr-suzdal.ru..Звоните:...реклама», ненадлежащим, поскольку в нем нарушены требования ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Славянка» (ИНН 3310007121, ОГРН 1153340000560) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«\_\_\_\_\_»

Члены Комиссии

«\_\_\_\_\_»

«\_\_\_\_\_»