



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной службы  
по Московской области**

ул. Карамышевская набережная, д. 44  
гор. Москва, 123423  
тел.: (499) 755-23-23, доб. 050-233  
e-mail: to50@fas.gov.ru

АО «Военторг-Москва»

2-й Вязовский пр-д, д. 4а, стр. 1,  
Москва, 109428

info.msk@oaovontorg.ru

штамп  
регистрации

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## РЕШЕНИЕ

Москва

Резолютивная часть решения оглашена «03» октября 2023 г.  
В полном объеме решение изготовлено «17» октября 2022 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дела № 050/01/10-484/2023 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

<...>, рассмотрев дело № 050/01/10-484/2023 по признакам нарушения АО «Военторг-Москва» (место нахождения: 2-й Вязовский пр-д, д. 4а, стр. 1, Москва, 109428) части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), в присутствии на заседании Комиссии представителя АО «Военторг-Москва» <...>.

### УСТАНОВИЛА:

В Московское областное УФАС России из ФАС России поступили материалы проверки Главной военной прокуратуры в части доводов о нарушении АО «Военторг-Москва» антимонопольного законодательства на территории Московской области (вх. от 22.11.2022 № 44351/22 ).



2023-19046

Согласно результатам проверки Главной военной прокуратуры в период с января по сентябрь 2022 года АО «Военторг-Москва» на территории военных госпиталей ФГКУ «1586 ВКГ» Минобороны России (место нахождения: Маштакова ул., д. 4, г. Подольск, Московская область, 142110), ФГБУ «НМИЦ ВМТ им. А.А. Вишневого» Минобороны России (место нахождения: п. Новый, 3 ЦВКГ им. Вишневого, д. 1, г.о. Красногорск, Московская область, 143420), ФГБУ «НМИЦ ВМТ им. А.А. Вишневого» Минобороны России филиал № 1 (место нахождения: ул. Светлая, д. 11, г. Красногорск, Московская область, 143403), а также на территории войсковой части № 85084 (р.п. Калининц, Наро-Фоминский г.о., Московская область, 143370) (далее – Закрытые военные объекты) осуществляло розничную реализацию продовольственных и непродовольственных товаров на территории Закрытых военных объектов Московской области по ценам, значительно превышающим средние потребительские цены.

В рамках своих полномочий Московское областное УФАС России осуществляет контроль за ценообразованием на потребительском рынке в части проверки обоснованности устанавливаемых хозяйствующими субъектами цен на товары в случае, если данные хозяйствующие субъекты занимают доминирующее положение на соответствующем товарном рынке, а также в случае заключения участниками рынка антиконкурентных соглашений или осуществления антиконкурентных действий.

При рассмотрении материалов проверки Главной военной прокуратуры на предмет соответствия требованиям антимонопольного законодательства Московским областным УФАС России проведена работа по установлению признаков доминирующего положения АО «Военторг-Москва» на рынке оказания услуг по розничной реализации продовольственных и непродовольственных товаров в географических границах Закрытых военных объектов, а также по сравнительному анализу розничных цен на территории Московской области.

В ходе анализа представленных материалов установлено, что АО «Военторг-Москва» (место нахождения: 2-й Вязовский пр-д, д. 4а, стр. 1, Москва, 109428, ИНН: 9721002000) является юридическим лицом, которое в соответствии с пунктом 4.1 Устава АО «Военторг-Москва» осуществляет свою деятельность в интересах обеспечения потребностей государства, Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований, государственных и иных заказчиков.

АО «Военторг-Москва» 03.06.2016 внесено в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве за основным государственным регистрационным номером 1167847246819.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц основным видом деятельности АО «Военторг-Москва» является торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах.

АО «Военторг-Москва» входит в одну группу лиц с АО «Военторг» (место нахождения: Большая Пироговская ул., д. 23, Москва, 119435). Суммарная выручка АО «Военторг-Москва» за 2021 год составила <...>.

Таким образом, исключения, установленные частью 2.2 статьи 5 Закона о защите конкуренции, на АО «Военторг-Москва» не распространяются.

Пунктом 3.9 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по установлению доминирующего положения хозяйствующего субъекта при рассмотрении заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства и при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией, утвержденного приказом ФАС России от 25.05.2012 № 345, установлено, что определение признаков наличия доминирующего положения хозяйствующего субъекта осуществляется по результатам анализа состояния конкуренции, проведенного согласно соответствующему Порядку проведения анализа состояния конкуренции, утвержденному приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее – Порядок), и включает в себя идентификацию хозяйствующего субъекта, определение временного интервала исследования рынка, определение продуктовых и географических границ товарного рынка, выявление группы лиц, оценку положения хозяйствующего субъекта (группы лиц) на рынке.

При проведении анализа рынка установлено отсутствие на Закрытых военных объектах иных организаций, осуществляющих оказание услуг по розничной реализации продовольственных и непродовольственных товаров, а также отсутствие альтернативного способа приобретения указанных товаров за пределами Закрытых военных объектов.

В качестве альтернативы рассматривались такие способы приобретения товаров, как приобретение в ближайших магазинах и торговых сетях, заказ товаров через онлайн-магазины, доставка почтовыми отправлениями.

На Закрытых военных объектах для военнослужащих и иных лиц действует специальный пропускной режим, ограничивающий выход в том числе с целью приобретения необходимых товаров.

Кроме того, на Закрытых военных объектах отсутствуют специально оборудованные пункты по приему-передаче продовольственных и непродовольственных товаров, поступающих военнослужащим и лицам,

проходящим лечение в военных госпиталях.

Согласно пункту 3.7 Порядка определение взаимозаменяемых товаров в соответствии со статьей 4 Закона о защите конкуренции основывается на фактической замене товаров приобретателем или готовности приобретателя заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), учитывая их функциональное назначение, применение, качественные и технические характеристики, цену и другие параметры.

Товары не относятся к взаимозаменяемым, если для замены товара другим товаром в процессе потребления требуется более года или в связи с заменой приобретатель товара несет значительные издержки (превышающие, как правило, 10 процентов от цены товара), и если при этом антимонопольный орган не располагает информацией о том, что такая замена имела или имеет место, а также если такая информация не представлена хозяйствующим субъектом.

Учитывая изложенное, способ передачи товаров через родственников также не может рассматриваться как альтернатива в связи с тем, что затраты на проезд от места жительства до Закрытых военных объектов могут превышать 10 процентный барьер, определенный пунктом 3.7 Порядка.

Отсутствие альтернативных способов передачи товаров подтверждены результатами опроса потенциальных потребителей, проведенного путем «теста гипотетического монополиста», согласно пунктам 3.8, 3.9 Порядка.

Другие хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на рынке розничной реализации продовольственных и непродовольственных товаров на Закрытых военных объектах, отсутствуют.

Таким образом, АО «Военторг-Москва» занимает доминирующее положение с долей 100 % в географических границах Закрытых военных объектов, а рассматриваемый рынок является высококонцентрированным с неразвитой конкуренцией.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о защите конкуренции доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации) доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем пятьдесят процентов, если

доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок.

Вместе с тем, само по себе доминирующее положение хозяйствующего субъекта не является нарушением антимонопольного законодательства.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей, в том числе установление, поддержание монопольно высокой цены товара.

Московским областным УФАС России проведен сравнительный анализ розничных цен АО «Военторг-Москва» со средними розничными потребительскими ценами на продовольственные и непродовольственные товары, сформировавшимися в Московской области по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), по результатам которого выявлено значительное превышение розничных цен АО «Военторг-Москва» над ценами, сформировавшимися в Московской области.

<...>

Из таблиц усматривается существенное превышение среднерозничных цен на отдельные товары, реализуемые АО «Военторг-Москва», что с учетом доминирующего положения АО «Военторг-Москва» на Закрытых военных объектах указывает на признаки нарушения статьи 10 Закона о защите конкуренции.

В связи с обнаружением признаков нарушения антимонопольного законодательства Московским областным УФАС России возбуждено дело № 050/01/10-484/2023 по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции в отношении АО «Военторг-Москва» в части злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке розничной реализации продовольственных и непродовольственных товаров на Закрытых военных объектах.

В рамках рассмотрения дела АО «Военторг-Москва» пояснило, что в период с января по сентябрь 2022 года, а также на предшествующие периоды не устанавливались повышенные или отличные от остальных

объектов наценки на реализуемые товары на Закрытых военных объектах. Установленные наценки на реализуемые продовольственные и непродовольственные товары позволяют АО «Военторг-Москва» получать низкий уровень рентабельности.

Указанные доводы Комиссией не приняты по следующим основаниям.

При анализе данных АО «Военторг-Москва» установлено, что в период с 01.01.2022 по 15.12.2022 АО «Военторг-Москва» также реализовывало в Закрытых военных объектах продовольственные и непродовольственные товары по завышенным ценам, что находит свое подтверждение в увеличении торговой наценки.

<...>

Таким образом, АО «Военторг-Москва» на протяжении девяти месяцев поддерживало монопольно высокую цену на продовольственные и непродовольственные товары, которая была снижена только на момент проведения проверки Главной военной прокуратурой.

Письмом от 27.03.2023 № 1093 АО «Военторг-Москва» представило правовую позицию, согласной которой убыточность торговых объектов не является основанием для закрытия торговых объектов, АО «Военторг-Москва» обязано организовывать торговлю и питание на всех объектах, указанных Министерством обороны Российской Федерации.

Согласно информации, представленной АО «Военторг-Москва» торговые объекты АО «Военторг-Москва» неразрывно связаны с деятельностью Министерства обороны Российской Федерации. Деятельность торговых объектов АО «Военторг-Москва», в отличие от крупных торговых сетей («Пятерочка», «Магнит», «Дикси» и др.), организовывается для обеспечения потребностей Вооруженных сил Российской Федерации, военнослужащих, проходящих воинскую службу. АО «Военторг-Москва» осуществляет свою деятельность на товарном рынке, отличном от рынка, на котором действуют федеральные торговые сети, ввиду специфики розничной реализации, которая осуществляется только для определенной категории потребителей с ограниченным ассортиментом товаров, а также меньшим объемом реализации и проходимостью покупателей.

Вместе с тем по данным отчета о финансовых результатах в деятельности АО «Военторг-Москва» отсутствует убыточность. За 2022 год прибыль от продаж составила <...>, что на <...> % больше полученной прибыли за 2021 год <...> рублей.

В рамках рассмотрения дела АО «Военторг-Москва» письмом от 29.05.2023 № 1944 (вх. от 29.05.2023 № 18528-ЭП/23) сообщило

об осуществлении действий, направленных на недопущение ущемления прав военнослужащих и лиц, проходящих лечение в военных госпиталях Министерства обороны Российской Федерации, и оказание поддержки военнослужащим Российской Федерации.

По результатам проведенных мероприятий АО «Военторг-Москва» совместно с командирами войсковых частей и воинских формирований определен перечень продовольственных и непродовольственных товаров первой необходимости для военнослужащих действующих войск и лиц, проходящих стационарное лечение.

В перечень продовольственных и непродовольственных товаров вошли следующие товары: зубная паста, зубная щетка, гель для душа, шампунь для волос, пена/гель для бритья, дезодорант, одноразовые бритвенные станки, вода питьевая негазированная, чай черный пакетированный, кофе растворимый, сахар, молоко, пряники/печенье, шоколад.

В соответствии с составленным перечнем в торговых объектах АО «Военторг-Москва» принято решение об установлении и поддержании минимальной розничной цены на указанные товары на Закрытых военных объектах.

Таким образом, в силу возложенных обязанностей у АО «Военторг-Москва» имелась возможность по снижению цен, что подтверждается представленными сведениями о ценах розничной реализации и ценах закупки продовольственных и непродовольственных товаров.

С учетом изложенных обстоятельств дела, руководствуясь статьей 48.1 Закона о защите конкуренции Комиссия по рассмотрению дела № 050/01/10-484/2023 о нарушении антимонопольного законодательства приняла заключение об обстоятельствах дела № 050/01/15-1150/2022 (далее – Заключение).

На Заключение поступили возражения АО «Военторг-Москва». Представленные возражения не указывают на неверное толкование Комиссией имеющихся доказательств, не содержат обстоятельств, которые не были известны Комиссии ранее и не опровергают изложенных в Заключении выводов.

В связи с проведенными АО «Военторг-Москва» мероприятиями по установлению и поддержанию минимальной розничной цены на товары первой необходимости на Закрытых военных объектах, АО «Военторг-Москва» прекращено нарушение антимонопольного законодательства.

Вместе с тем, по результатам рассмотрения дела № 050/01/10-484/2023 и представленных АО «Военторг-Москва» возражений, Комиссия пришла к выводу о необходимости квалифицировать действия АО «Военторг-Москва» по пункту 1 части 1 статьи 10 Закона о защите

конкуренции подтверждены материалами дела, произведенными расчетами и результатами проведенного анализа состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по розничной реализации продовольственных и непродовольственных товаров на Закрытых военных объектах, а также отражены в Заключении.

Положения пункта 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции устанавливают запрет на действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей, в том числе установление, поддержание монопольно высокой цены товара.

В рассматриваемом случае Комиссией были оценены действия АО «Военторг-Москва» на соответствие требованиям Закона о защите конкуренции и изучены все приобщенные к материалам дела доказательства, в результате чего в действиях, совершенных АО «Военторг-Москва» в 2022 году, установлен факт нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции.

Учитывая изложенное, Комиссия по рассмотрению дела № 050/01/10-484/2023 о нарушении антимонопольного законодательства, дала оценку всем имеющимся в деле доказательствам и установила факт нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Закона о защите конкуренции, Комиссия

## РЕШИЛА

1. Признать АО «Военторг-Москва» нарушившим пункт 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции в части злоупотребления доминирующим положением на рынке розничной реализации продовольственных и непродовольственных товаров на Закрытых военных объектах, выразившегося в ущемлении интересов неопределенного круга лиц, путем установления и поддержания монопольно высоких цен на Закрытых военных объектах в 2022 году.

2. В связи с прекращением АО «Военторг-Москва» нарушения антимонопольного законодательства, установленного пунктом 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, предписание не выдавать.

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным



статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

<...>