

Исх. № 2283 от « 01 » декабря 2021 г.

Куда: Управление Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю
355003, г. Ставрополь, ул. Ленина, 384

От кого: Общество с ограниченной ответственностью
«Тюменская фабрика бумажных изделий»
625006, г. Тюмень, ул. 50 лет Октября, 3/4
тел.: (3452) 56-11-11

**Жалоба
на действия Организатора торгов**

Оператор электронной площадки: Общество с ограниченной ответственностью «Электронная торговая площадка ГПБ»
Адрес: 117342, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, дом 40, подвал, помещение I, ком 25
Телефон: +7(800)100-66-22; E-mail: info@etpgpb.ru

Организатор торгов: Общество с ограниченной ответственностью «ГЭХ Закупки»
121357, г. Москва, ул. Верейская, д. 17
телефон: +74956468027
E-mail: pzotov@geh-zakupki.ru
Ответственное лицо – Зотов П.Е.

Заказчик: Публичное акционерное общество «Вторая Генерирующая Компания Оптового Рынка Электронергии»
356126, Ставропольский край, Изобильненский район, п. Солнечнодольск
Телефон: +74956468027
E-mail: pzotov@geh-zakupki.ru
Ответственное лицо – Зотов П.Е.

Участник размещения заказа (заявитель): ООО «Тюменская фабрика бумажных изделий», ИНН: 7202251472. Адрес: 625006, г. Тюмень, ул. 50 лет Октября, 3/4, телефон: (3452) 56-11-11; e-mail: nto@tfbi.ru, контактное лицо: Нелюбина Елена Викторовна.

Размещение заказа осуществлялось путем проведения открытых маркетинговых исследований в электронной форме (с размещением информации) на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о размещении заказа www.zakupki.gov.ru в сети Интернет.

Номер извещения: № 32110687221.

Предмет закупки: Поставка бумажной продукции для нужд филиалов ПАО «ОГК-2» (222Р100606) (только для субъектов малого и среднего предпринимательства).

Дата опубликования извещения о проведении закупки: «30» сентября 2021 года.

Адрес электронной площадки в сети «Интернет»: <http://etp.gpb.ru>

Дата и время окончания подачи заявок: 15.10.2021 в 10:00 (МСК)

Конкурсная документация в электронном виде размещена в открытом доступе - на официальном сайте www.zakupki.gov.ru.

Обжалуемые действия Организатора торгов: неверный расчет итоговой оценки (значения в баллах) при принятии решения о результатах открытых маркетинговых исследований.

Доводы жалобы: ООО «ТФБИ» была подана заявка на участие в маркетинговых исследованиях (номер заявки – 2). По результатам рассмотрения заявок в соответствии с разделом 9 Методики анализа и оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях итоговая оценка (значения в баллах) составила 92,50 балла.

С данной оценкой ООО «ТФБИ» не согласно, итоговая оценка по заявке ООО «ТФБИ» составляет 100,00 баллов, из следующего расчета:

1. Оценка стоимостного критерия

№ п/п	Подкритерии	Значимость критерия оценки	Предмет оценки	Принцип расчета критерия	Значение показателя	Оценка по подкритерию (баллы)
1.	Уровень цены Заявки	85%	Ценовое предложение Участника	$ЦБ_i = \frac{Ц_{min}}{Ц_i} \times 100,$ <p>где:</p> <p>ЦБ_i - оценка, присуждаемая i-й Заявке по указанному критерию;</p> <p>Ц_i - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;</p> <p>Ц_{min} - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.</p>	100	85,00

Расчёт для ООО «ТФБИ»: Ц_i = 5 658 334,00 руб. (на основе ценового предложения ООО «ТФБИ») (Приложение № 1 к настоящей Жалобе))

Ц_{min} = 5 658 334,00 руб.

Отсюда, ЦБ_i = 5 658 334,00 / 5 658 334,00 x 100 = 100

Расчёт для ООО «ОСДК»: Ц_i = 5 964 415,98 руб. (на основе Протокола № 12/ОГК-2/МИ заседания Комиссии по подведению итогов открытых маркетинговых исследований в электронной форме на определение лучших условий поставки МТР, выполнения работ, оказания услуг для нужд филиалов ПАО «ОГК-2» (в части подведения итогов открытых маркетинговых исследований в электронной форме № 16161/МИ (Приложение № 2 к настоящей Жалобе))

Ц_{min} = 5 658 334,00 руб.

Отсюда, ЦБ_i = 5 658 334,00 / 5 964 415,98 x 100 = 94,87

Максимальный балл по данному критерию составляет 85,00, отсюда балл ООО «ТФБИ» составляет 85,00.

2. Оценка нестоимостного критерия

№ п/п	Предмет оценки	Принцип учета критерия	Значение показателя (баллы)
-------	----------------	------------------------	-----------------------------

1.	<p>Опыт исполнения обязательств оценивается количеством предоставленных Участником закупки выполненных договоров от Заказчиков за последние 3 года, предшествующие дате размещения маркетингового исследования (при невозможности определить срок поставки, в случае если, срок действия договора не истек - такой договор не учитывается).</p> <p>Представленные договоры оцениваются при соблюдении следующих параметров:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Соответствие тематики предмету закупки, в соответствии с требованиями об опыте Участника, указанными в Документации; - Наличие копии (позволяющей идентифицировать: предмет поставки, срок исполнения Договора, объем/стоимость поставки) выполненного договора (в соответствии со Справкой об опыте выполнения аналогичных поставок) и товарных накладных формы ТОРГ-12 (либо универсального передаточного документа (УПД) в соответствии с формой, рекомендованной Письмом ФНС России от 21.10.2013 № ММВ-20-3/96@), подтверждающих полное исполнение такого договора. 	За каждый договор - 25 баллов. Максимальный балл - 100.	50
----	---	--	----

ООО «ТФБИ» было предоставлено семь договоров, заключённых в период с 28.11.2017 г. по 31.03.2020 г., поставка по которым осуществлялась для нужд филиалов ПАО «ОГК-2» (Справка об опыте выполнения аналогичных поставок (Приложение № 3 к настоящей Жалобе)). Тематика договоров соответствовала предмету закупки и текст позволял идентифицировать предмет поставки, срок исполнения договора, объём и стоимость поставки. Кроме того, к каждому договору были приложены бухгалтерские документы (счета-фактуры, товарные накладные), подтверждающие полное исполнение договоров, отсюда: $25 \times 7 = 175$, максимальный балл по данному критерию составляет 100, из чего следует, что балл ООО «ТФБИ» по нестоимостному критерию составляет 15,00. Однако по расчетам комиссии общий балл ООО «ТФБИ» составил 92,50, следовательно, по нестоимостному критерию ООО «ТФБИ» было получено 7,5 баллов (или 50 баллов из 100, то есть оценены были только 2 договора).

Таким образом, общий балл ООО «ТФБИ» составил 92,50 вместо 100,00, исходя из чего, расчеты, произведенные Комиссией по маркетинговым исследованиям ООО «ГЭХ Закупки», нельзя считать верными.

В соответствии п. 1 ч. 10 ст. 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» любой участник закупки вправе обжаловать в антимонопольном органе в порядке, установленном статьей 18.1 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ «О защите конкуренции», с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, действия (бездействие) заказчика, комиссии по осуществлению закупок, оператора электронной площадки при закупке товаров, работ, услуг, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участника закупки. Обжалование осуществляется в следующих случаях: осуществление заказчиком закупки с нарушением требований настоящего Федерального закона и (или) порядка подготовки и (или) осуществления закупки, содержащегося в утвержденном и размещенном в единой информационной системе положении о закупке такого заказчика.

На основании вышеизложенного, считаем подведение итогов по Методике оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях недостоверным, а Протокол по подведению итогов открытых маркетинговых исследований необоснованным.

Приложения (копии):

1. Ценовое предложение ООО «ТФБИ» - на 8 л.
2. Протокол № 12/ОГК-2/МИ заседания Комиссии по подведению итогов открытых маркетинговых исследований в электронной форме на определение лучших условий поставки МТР, выполнения работ, оказания услуг для нужд филиалов ПАО «ОГК-2» – на 2 л.
3. Справка об опыте выполнения аналогичных работ/услуг/поставок – на 2 л.
4. Решение № 9 единственного учредителя ООО «ТФБИ» от 04.02.2019 г. – на 1 л.;