

«...»

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу № 002/04/14.3-380/2023**  
**об административном правонарушении**

06.03.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, «...», рассмотрев материалы дела 002/05/19-200/2023 по нарушению законодательства Российской Федерации «О рекламе», материалы административного дела № 002/04/14.3-380/2023 в отношении «...» права и обязанности разъяснены),

**УСТАНОВИЛ:**

18.01.2023 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) через МКУ «Управление наружной рекламы и информации» поступило заявление гражданина (вх. № 603-ЭП/23) с жалобой на ненадлежащую рекламную информацию, распространяемую с помощью звукотехнического оборудования на торговом объекте, имеющем средство информационного оформления «Кубышка» по адресу: г. Уфа, пр-кт Октября 9/2 (ост. Общественного транспорта Фирма Мир).

МКУ «Управление наружной рекламы и информации» сообщило, что документы, являющиеся основанием для размещения указанного оборудования, Учреждение не выдавало. По состоянию на 10.01.2023 года по указанному адресу, размещены акустические колонки, транслирующие звуковую рекламу (приложен акт от 10.01.2023 о фактическом размещении рекламы).

Аналогичная информация также поступила от Администрации Советского района городского округа город Уфа Республика Башкортостан (вх. № 758-ЭП/23 от 20.01.2023). Кроме этого, Администрация сообщила, что по данному адресу, на основании договора аренды нежилого помещения, деятельность осуществляет ООО «Кубышка-сервис» (ОГРН 1060274037119, ИНН 0274113976).

24.01.2023 года сотрудниками Башкортостанского УФАС России осуществлен выезд по адресу г. Уфа, пр-кт Октября 9/2 (ост. Общественного транспорта Фирма Мир) в ходе которого установлено, что на фасаде здания, имеющем средство информационного оформления «Кубышка» по адресу: г. Уфа, пр-кт Октября 9/2 (ост. Общественного транспорта Фирма Мир) размещено звукотехническое оборудование (динамик), посредством которого распространяется информация следующего содержания:

*- Вам нужны деньги? Зайдите в компанию «Кубышка». Займы до 30000 рублей!*

- Компания «Кубышка» проводит социологический опрос! За участие в опросе оплачивает деньги на проезд в маршрутном такси. Все просто. Вы отвечайте на вопросы, а мы становимся еще лучше. Для лиц, старше 30 лет и не являющихся клиентами компании.

- Компания «Кубышка». Быстрые займы для своих. Мы не тревожим звонками и не сотрудничаем с коллекторами. У нас лучшие клиенты.

- Кубышка. Здесь можно получить займ до зарплаты до 30000 рублей. Быстрое принятие решений и моментальные выдачи, заходите к нам! Проще у Кубышки взять, чем у кого-то занимать!

- Кубышка раздает деньги даром. Деньги на проезд даром. Получи 35 рублей на проезд в автобусе. Что для этого нужно? Зайди в наш офис, пройди социологический опрос и получи 35 рублей на проезд!

- Компания «Кубышка». Быстрые займы для своих. Мы не используем паспорта наших клиентов и не тревожим звонками и не сотрудничаем с коллекторами. У нас самые лучшие клиенты.

- Зайди в компанию «Кубышка» и получи 35 рублей, пройдя короткий соцопрос. Это просто и быстро, успеешь до того, как приедет автобус. А благодаря «Кубышке» поездка будет бесплатной. Для лиц старше 30 лет.

- Что-то холодно сегодня. Не правда ли? Зайдите в компанию «Кубышка» для небольшого социологического опроса, он займет не более 5 минут и мы оплатим вам стоимость проезда в маршрутном такси.

- Быстрые займы для своих от компании «Кубышка». Постоянным клиентам не нужно даже предъявлять паспорт. Есть скидки и выгодные условия.

- Пока вы стоите на остановке, вы можете провести это время с пользой для себя. Примите участие в опросе от компании «Кубышка» и получите 35 рублей на проезд в автобусе. Никаких дополнительных условий. Платим наличными здесь и сейчас. Предложение действительно для лиц от 30 лет и не являющихся клиентами компании «Кубышка».

- «Кубышка» раздает деньги. Да-да, вы не ослышались. Мы раздаем по 35 рублей на проезд каждому кто старше 30 лет. Просто зайдите к нам для прохождения опроса и получите деньги.

- Быстрые займы для своих от компании «Кубышка». Постоянным клиентам не нужно даже предъявлять паспорт. Есть скидки и льготные условия.

- У нас в «Кубышке» вы можете получить 35 рублей на проезд в автобусе. Нужно просто пройти небольшой опрос от компании. Пройдя опрос вы поможете нам стать еще лучше.

- Зима-холода, а у нас тепло всегда. Пока Вы ждете свой автобус, зайдите в компанию «Кубышка» для прохождения небольшого опроса, мы оплатим Вам стоимость проезда. Предложение действует для лиц старше 30 лет.

Согласно информации размещенной на вывеске торгового объекта, деятельность по данному адресу осуществляет ООО «МКК «Грата» (ОГРН 1197746156552, ИНН 7719487717).

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена с использованием звукотехнического оборудования (динамика), расположенного на внешней стене торгового объекта.
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц (пешеходов, водителей, пассажиров остановки «Фирма мир» и т.д.).
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке.
- объектом рекламирования выступает товар (услуги) оказываемые компанией Кубышка.
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 3.2. статьи 19 ФЗ «О рекламе», распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

В соответствии с указанной нормой запрещается распространение звуковой рекламы, транслируемой с использованием звукотехнического оборудования, которое монтируется и располагается на любых зданиях, строениях, сооружениях, с их внешней стороны.

В данном случае, звуковоспроизводящее устройство (динамик), расположено на внешней стене торгового объекта.

Таким образом, спорная реклама имеет признаки нарушения части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение указанной нормы несет рекламодатель.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

22.02.2023г. от ООО «Микрокредитная компания «Грата» поступили письменные пояснения и копии документов. Согласно письменных пояснений: «04.04.2022 году между третьим лицом (ООО «Кубышка-сервис») и ООО «МКК «ГРАТА» был заключен договор № 11/01 о совместной деятельности от 04.04.2022, в рамках которого, именно ООО «Кубышка-сервис» приняло на себя ряд обязательств, в том числе по подбору помещений, привлечению клиентов, подготовку и распространение информационных материалов, а ООО «МКК «ГРАТА» обязалось осуществлять платежи, согласно условиям вышеуказанного договора о совместной деятельности. В соответствии с п. 4.6. договора № 11/01 о совместной деятельности от 04.04.2022 ООО «Кубышка-сервис» своими силами или с привлечением третьих лиц осуществляет подготовку рекламных и информационных материалов, их содержание, способ и порядок распространения и/или рекламирования), а также несет ответственность за действия, совершенные в рамках принятых обязательств, в том числе перед контролирующими органами учреждениями и организациями (п. 12.4 Договора). Согласно п. 4.10 Договора № 11/01 о совместной деятельности от 04.04.2022 ООО «Кубышка-сервис» приняло на себя ответственность за продвижения и поддержку товаров на рынке.

По факту получения определения от 07.02.2023 года о возбуждении дела № 002/05/19-200/2023 по признакам нарушения части 3.2. статьи 19 законодательства о рекламе, в адрес ООО «Кубышка-сервис» было направлено требование о предоставлении пояснений, в ответ на которое ООО «Кубышка-сервис» сообщило, что на остановке общественного транспорта «Фирма Мир» (г. Уфа), осуществляется распространение информации о проведении социологического опроса. Таким образом, ООО «МКК «ГРАТА» не может быть лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, указанные в определении о возбуждении дела № 005/05/19-200/2023 и назначении дела к рассмотрению от 07.02.2023 года. Принимая во внимание, что ООО «МКК «ГРАТА» не является собственником и/или арендатором помещения, расположенного по адресу: г. Уфа, пр-кт Октября, 9/2, не размещало звукотехническое оборудование по вышеуказанному адресу, не осуществляет использование звукотехнического оборудования, не распространяло и не распространяет информацию с применением звукотехнического оборудования, при этом самостоятельная деятельность ООО «МКК «ГРАТА», направленная на увеличение клиентопотоков офисов, открытых в рамках договора № 11/01 о совместной деятельности от 04.04.2022, невозможна, в силу п. 17.2. договора № 11/01 о совместной деятельности от 04.04.2022. Заявлены ходатайства: о приобщении документов, о прекращении производства по делу в отношении ООО

«МКК Грата» (вх.№2880/23 от 22.02.2023г.).

27.02.2023г. от ООО «Микрокредитная компания «Грата» повторно поступили письменные пояснения и ходатайства (вх.№2981/23 от 27.02.2023г., №2982/23 от 27.02.2023г., №2983/23 от 27.02.2023г.).

27.02.2023г. от ООО «Кубышка-сервис» поступили письменные пояснения и копии документов. Согласно письменных пояснений: «ООО «Кубышка-сервис» осуществляет совместную деятельность с ООО «МКК «ГРАТА» на основании договора о совместной деятельности № 11/01 от 04.04.2022 года (далее - Договор о совместной деятельности) (Приложение №1). Указанным Договором о совместной деятельности разграничены сферы ответственности и обязательства каждой из сторон в рамках совместной деятельности, в целях получения прибыли от совместной деятельности. К основным обязанностям ООО «Кубышка-сервис», являющегося правообладателем товарного знака «Кубышка. Займы до зарплаты» (далее - Товарный знак), определенным Договором о совместной деятельности, отнесены:

-подбор помещений и заключение договоров аренды для размещения офисов, работающих под Товарным знаком, а также обеспечение их бесперебойного функционирования;

-проведение рекламных акций и кампаний, а также изготовление рекламных и информационных материалов, в целях повышения узнаваемости Товарного знака и спроса на рынке;

-подбор, рекрутинг и обучение персонала.

В целях исполнения договорных обязательств по подбору и аренде помещений, ООО «Кубышка-сервис» арендовало помещение по адресу: г. Уфа, Пр. Октября, д. 9/2 (далее - Торговый офис), на основании Договора аренды б/н от 30.05.2022 года (Приложение №2), заключенного с «...». Указанное помещение используется под размещение торгового офиса «Кубышка». Во исполнение договорных обязательств по повышению узнаваемости Товарного знака и спроса на рынке, ООО «Кубышка-сервис» заключило с «...» договор №570/д/22 от 22.11.2022 года, на продвижение товаров (Далее - Договор на продвижение) (Приложение №3), в рамках которого «...» принял на себя обязательства по продвижению Товарного знака, путем проведения рекламных и иных акций, социологических опросов. Заявкой №1 от 22.11.2022 г. (далее - Заявка, Приложение №4) к Договору на продвижение, сторонами было согласовано проведение социологического опроса среди потенциальных клиентов Торгового офиса, путем обращения к выборочной совокупности респондентов.

Текст информационного сообщения о проведении социологического опроса был письменно согласован ООО «Кубышка-сервис» и «...» и является неотъемлемой частью Договора и Заявки (Приложение №5), его целью было исключительно информирование граждан о проведении социологического исследования, указанный текст не содержал в себе рекламы Товарного знака.

В соответствии с пунктами 2.1. - 2.2. Заявки, обязательства по подготовке материалов и поставке, установке и настройке необходимого оборудования для социологического опроса, в том числе по созданию (записи) информационного

сообщения о проведении социологического опроса, были возложены на «...».

Более того, в соответствии с пунктом 2.3. - 2.4. Заявки, «...» обязался получить разрешения, согласования, лицензии, иную разрешительную документацию от государственных контролирующих органов, необходимые для исполнения своих обязательств по Заявке, а также обеспечить соблюдение требований действующего законодательства Российской Федерации, включая законодательство о рекламе.

Во исполнение пункта 3 Заявки «...» был предоставлен доступ к рабочему месту в Торговом офисе, где им было установлено звуковое оборудование, а также осуществлен запуск работы данного оборудования с целью трансляции информационного сообщения о проведении социологического опроса.

15.02.2023 года, по факту поступления информации о возбуждении дела №002/05/19-200/2023 УФАС по РБ, было установлено, что при создании (записи) информационного сообщения о проведении социологического опроса были допущены расхождения с согласованным текстом, приложенным к Заявке и подписанным обеими сторонами, по личной инициативе контрагента «...», допустившего нарушение пункта 2.5. Договора на продвижение.

15.02.2023 «...» незамедлительно была направлена претензия, о необходимости обеспечить остановку трансляции информационного сообщения о проведении социологического опроса, в редакции, несоответствующей Заявке и необходимости приведения указанного текста в соответствие с Заявкой (Приложение №6).

В тот же день, из числа сотрудников ООО «Кубышка-сервис» была создана комиссия, которая осуществила выезд на место нахождения Торгового офиса и установила, что текст информационного сообщения о проведении социологического опроса приведен в соответствие с Заявкой.

Дополнительно, комиссией проведена проверка доступа к установленному «...» оборудованию, посредством которого транслировалось указанное информационное сообщение, согласно которой, доступ к установленному оборудованию для включения, отключения, изменения уровня громкости, оказался невозможен (Приложение №8).

Таким образом, факт несоответствия транслируемого информационного сообщения о проведении социологического опроса был устранен в тот же день, как ООО «Кубышка-сервис» поступила информация о возбуждении дела №002/05/19-200/2023 УФАС по РБ, в настоящее время, информирование граждан производится в полном соответствии с текстом, утвержденным сторонами в Заявке.

На основании изложенного и принимая во внимание фактические обстоятельства дела:

-ООО «Кубышка-сервис» самостоятельно не изготавливало и не размещало рекламные и иные материалы, так как в соответствии с заключенным Договором на продвижение, указанные обязанности были возложены на «...», в том числе, но не ограничиваясь, функции по получению всех необходимых согласований от государственных органов;

-Целью Заявки не являлось проведение рекламной акции, предметом оказания

услуг было исключительно проведение социологического опроса населения, о чем свидетельствует согласованный ООО «Кубышка-сервис» текст информационного сообщения о проведении социологического опроса, не содержащего в себе рекламы.

Социологический опрос является методом социологического исследования, заключающимся в сборе и получении первичных эмпирических сведений об определённых мнениях, знаниях и социальных фактах, составляющих предмет исследования, путём устного или письменного взаимодействия исследователя (интервьюера) и заданной совокупности опрашиваемых (интервьюируемые, респонденты). Таким образом, проведение социологического исследования, в данном случае, не может являться рекламой.

На звуковое оборудование, транслирующее музыку или иную информацию, не являющуюся рекламой и не содержащую рекламу, положения Федерального закона «О рекламе», в частности части 3.2 статьи 19 указанного Закона, не распространяются;

По факту поступления информации о возбуждении дела №002/05/19-200/2023 УФАС по РБ и выявления фактов отступления «...» от условий заключенного Договора и Заявки, ООО «Кубышка-сервис» были предприняты исчерпывающие меры по устранению обстоятельств, послуживших возбуждению указанного дела, в день получения информации (путем направления претензии «...» и создания комиссии из числа сотрудников ООО «Кубышка-сервис»)» (вх.№2935/23 от 27.02.2023г.). Заявлены ходатайства об отложении рассмотрения дела на другую дату, об исключении из числа лиц, в отношении которых ведется производство по делу, о привлечении к рассмотрению в деле «...» (вх. №2937/23 от 27.02.2023г., №2936/23 от 27.02.2023г., №2938/23 от 27.02.2023г.).

27.02.2023г. на заседании Комиссии присутствуют: представитель по доверенности от ООО «Микрокредитная компания «Грата» - «...», представитель ООО «Кубышка-сервис»- «...» Поддержаны позиции, изложенные в письменных пояснениях.

Комиссией принято решение: ходатайство ООО «Кубышка-сервис» об отложении рассмотрения дела на другую дату и ходатайство о привлечении к рассмотрению в деле «...», ходатайство ООО «Микрокредитная компания «Грата» о приобщении документов-удовлетворить. Ходатайство ООО «Кубышка-сервис» об исключении из числа лиц, в отношении которых ведется производство по делу, ходатайство ООО «Микрокредитная компания «Грата» о прекращении производства по делу в отношении ООО «МКК Грата» - оставить без удовлетворения. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» - «...» Рассмотрение дела отложить на 06.03.2023г. в 14ч.30мин. Срок рассмотрения дела продлить.

06.03.2023г. от ООО «Кубышка-Сервис» поступили документы: копия расходного кассового ордера №1 от 01.12.2022г.(вх. №3547-ЭП/23 от 06.03.2023г.).

06.03.2023г. на заседании Комиссии присутствуют: представитель по доверенности от ООО «МКК «Грата»- «...», представитель по доверенности от ООО «Кубышка-Сервис»- «...»,«...», Представителем ООО «МКК «Грата» заявлено ходатайство о прекращении производства по делу, от представителя ООО

«Кубышка – заявлены ходатайства: об исключении ООО «Кубышка-сервис» из числа лиц, в отношении которых ведется производство по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе, о прекращении производства по делу (вх.№3506/23 от 06.03.2023г., №3508/23 от 06.03.2023г.).

От «...» представлены письменные пояснения: «Сообщаю, что действую в рамках заключенного договора на продвижение товаров №570/д/22 от 22.11.22 для увеличения клиентского потока, установления контакта с потенциальными клиентами и увеличения трафика, я, будучи Исполнителем договора, установил свое звуковое оборудование на арендованном месте в офисе «Кубышка» по адресу: г.Уфа, пр.Октября, д.9/2 для информирования о проведении социологического опроса. Так как не было запланированного мною объема респондентов, я, по личной инициативе, в конце января, изменил согласованный с Заказчиком текст звуковой дорожки. В известность представителей ООО «Кубышка-сервис» поставить не успел. 15.02.2023г. я получил претензию от Заказчика-ООО «Кубышка-Сервис» с требованием незамедлительно обеспечить остановку трансляции информационного сообщения о проведении социологического опроса в редакции не соответствующей Заявке. Полученную претензию я признал и исполнил в полном объеме. Свою вину признаю, прошу при вынесении наказания учесть наличие у меня на иждивении троих несовершеннолетних детей» (вх.№3507/23 от 06.03.2023г.).

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламопроизводителем указанной выше рекламы является «...».

Согласно пункту 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Комиссией принято решение: признать рекламу ненадлежащей, нарушающей ч.3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе». Дело в отношении ООО «МКК «Грата», ООО «Кубышка-Сервис» прекратить. Признать «...» рекламопроизводителем рекламы, выдать «...» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе». Передать материалы дела для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении «...».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 06.03.2023.

Административная ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях: -нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 10 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических



лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей

В действиях «...» содержатся признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 2.1. КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением, 06.03.2023 года составлен протокол об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении «...».

06.03.2023 года на составлении протокола присутствовал «...». «...» заявлено ходатайство о рассмотрении дела 06.03.2023 года. Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения, вменяемое «...» выражается в распространении ненадлежащей рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Объектом рассматриваемого правонарушения являются отношения в области получения потребителем надлежащей рекламы, соответствующей требованиям законодательства о рекламе.

Субъект правонарушения – «...».

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется в неприятии «...» всех зависящих мер для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан, г.Уфа, пр.Октября, 9/2.

Время совершения административного правонарушения – 24.01.2023 года.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьи 4.5 КоАП РФ, не истекли.

Оснований для применения статьи 2.9 КоАП РФ нет, так как состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ, является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении виновного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

В силу части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им

административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Согласно статье 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

В информационной базе платформы «Дело» (ЕИАС-Дело) по состоянию на 06.03.2023 года сведения о привлечении «...» к административной ответственности за совершение однородного административного правонарушения (статья 14.3 КоАП РФ) отсутствуют.

Обстоятельством, смягчающим административную ответственность выступает признание вины «...».

Обстоятельства, отягчающие вину не установлены.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 4.6, части 1 статьи 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать «...» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **административного штрафа в размере двух тысяч рублей (2 000 рублей).**

**ВНИМАНИЕ!** платежный документ в ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ должен содержать сведения о номере идентификатора начисления УИН, указанного в назначении платежа.

Реквизиты для перечисления штрафа:

«...»

Об уплате штрафа необходимо сообщить в Башкортостанское УФАС России, представив копию платежного документа на адрес электронной почты антимонопольного органа [to02@fas.gov.ru](mailto:to02@fas.gov.ru).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 статьи 32.2, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, изготавливают второй экземпляр указанного постановления и направляют его в течение десяти суток судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об

административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5.1 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд и в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с частью 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с частью 3 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

«...»

«...»