

ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА»

ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, пом. II,
комн. 1,
г. Москва, 101000

ООО «РУФОРМ»

ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, ком. I,
комн. 16,
г. Москва, 101000

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е
о возбуждении дела № 08/05/5-50/2020
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

17 августа 2020 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы гигиенического спрея «Элемент 47» на видеохостинге rutube.ru перед просмотром видео в мае 2020 года,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступили обращения граждан с жалобой на рекламу гигиенического спрея «Элемент 47», распространяющуюся на видеохостинге rutube.ru перед просмотром видео в мае 2020 года.

В рекламном видеоролике сообщается:

«Элемент 47 — специальный коллоидный раствор ионизированного серебра. Разработан советскими учеными Обнинского радиологического института как антидот на случай бактериальной войны. Ежедневная обработка лица и слизистых оболочек Элементом 47 позволит уничтожить все микробы и предотвратить возможность заражения любыми, даже еще неизвестными человечеству коронавирусами. Три раза в день твои глаза, нос, рот и горло должны быть обработаны Элементом 47, который не лечит болезнь, а предотвращает ее появление. Избегай контрафакта, эксклюзивно только для абонентов платформы Rutube List и только в разделе List Market».

Видеоряд сопровождается демонстрацией обработки слизистых оболочек гигиеническим спреем «Элемент 47», а также демонстрацией образов медицинских работников.

Согласно пункту 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно



медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

В рекламе используются образы медицинских работников, соответственно, в рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Использованный в рекламе видеоряд, а также утверждения о том, что «ежедневная обработка лица и слизистых оболочек Элементом 47 позволит уничтожить все микробы и предотвратить возможность заражения любыми, даже еще неизвестными человечеству коронавирусами», дают основание полагать, что гигиенический спрей «Элемент 47» применяется для профилактики острых респираторно-вирусных инфекций.

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Соответственно в рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламодатель несут ответственность за нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодатель - ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА» (ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, пом. II, комн. 1, г. Москва, 101000, ОГРН: 1127746573547, дата присвоения ОГРН: 25.07.2012, ИНН: 7703772483, КПП: 770101001).

Рекламодатель — ООО «РУФОРМ» (ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, ком. I, комн. 16, г. Москва, 101000, ОГРН: 1127747031840, дата присвоения ОГРН: 10.10.2012, ИНН: 7714886605, КПП: 770101001).

На основании пунктов 4, 6 части 5 статьи 5, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **08/05/5-50/2020** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА» (ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, пом. II, комн. 1,

г. Москва, 101000, ОГРН: 1127746573547, дата присвоения ОГРН: 25.07.2012, ИНН: 7703772483, КПП: 770101001);

ООО «РУФОРМ» (ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, ком. I, комн. 16, г. Москва, 101000, ОГРН: 1127747031840, дата присвоения ОГРН: 10.10.2012, ИНН: 7714886605, КПП: 770101001).

3. Назначить дело № **08/05/5-50/2019** к рассмотрению на « **17** » **сентября 2020 года в «14** » **часов «30»** минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

4. **ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА»** надлежит в срок до «**14**» **сентября 2020 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама гигиенического спрея «Элемент 47» на видеохостинге rutube.ru в мае 2020 года;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) гигиенического спрея «Элемент 47» , распространявшуюся на видеохостинге rutube.ru в мае 2020 года;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА».

5. **ООО «РУФОРМ»** надлежит в срок до «**14**» **сентября 2020 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «РУФОРМ» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «РУФОРМ».

Явка представителей ООО «РУФОРМ», ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № **08/05/5-50/2020**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей и их паспортные данные необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день.

Председатель Комиссии

<...>