

**ООО «МКК «Грата»**

105318, г. Москва, пл. Семёновская, д. 7,  
корп. 17А, помещ. XI, ком. 1

[mkkgrata@mail.ru](mailto:mkkgrata@mail.ru)

**ООО «Кубышка-Сервис»**

450091, г. Уфа, бульвар Ибрагимова,  
д. 21/1, офис 15

«...»

**Заявитель:**

**вх. № 10693-ЭП/23 от 11.07.2023**

**РЕШЕНИЕ**

по делу № 002/05/19-1533/2023

22.09.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «02 октября 2023 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:  
ВРИО председателя Комиссии:

«...»;

Члены Комиссии:

«...»,

«...»,

рассмотрев дело № 002/05/19-1533/2023 возбужденное по обращению физического лица в отношении ООО «МКК «Грата» (ОГРН 1197746156552, ИНН 7719487717), ООО «Кубышка-Сервис» (ОГРН 1060274037119, ИНН 0274113976), «...», по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе"),

в присутствии:

- представителя ООО «Грата» (доверенность от 28.08.2023), ООО «Кубышка-сервис» (доверенность № 09/01/1 от 09.01.2023) – «...»,

-представителя ООО «Микрокредитная компания «Грата» - «...» (доверенность от 15.02.2023);

- гр. «...» (паспорт),

**УСТАНОВИЛА:**

11.07.2023 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) поступило заявление физического лица (вх. № 10693-ЭП/23 от 11.07.2023) с жалобой на ненадлежащую рекламную информацию, распространяемую с помощью

звукотехнического оборудования на торговом объекте, имеющем средство информационного оформления «Кубышка» по адресу: г. Уфа, пр-кт Октября 107 к.7 (ост. Общественного транспорта «Театр Кукол»).

26.07.2023 года сотрудниками Башкортостанского УФАС России осуществлен выезд по адресу г. Уфа, пр-кт Октября 107 к.7 (ост. Общественного транспорта Театр Кукол) в ходе которого установлено, что на фасаде здания, имеющем средство информационного оформления «Кубышка» по адресу: г. Уфа, пр-кт Октября 107 к.7 (ост. Общественного транспорта Театр Кукол) размещено звукотехническое оборудование (динамик), посредством которого распространяется информация следующего содержания:

*«-Вы старше 40 лет? Зайдите в компанию Кубышка и получите деньги на проезд в маршрутном такси. Мы проводим опрос экономически грамотного населения и нам важно Ваше мнение. Это займет не более 5 минут.*

*-Компания «Кубышка». У вас есть 5 минут времени? Отлично, мы проводим небольшой опрос и готовы заплатить вам за уделенное время. Ведь Вам больше 40 лет, верно?*

*-Пока едет ваш автобус, предлагаем пройти небольшой опрос в компании «Кубышка» и мы оплатим вам стоимость проезда. Предложение действует для лиц от 40 лет и не являющихся клиентами компании. Нам важно ваше мнение.*

*-Прекрасная погода, неправда ли? Зайдите в компанию «Кубышка» для небольшого социологического опроса, он займет не более 5 минут и мы оплатим вам стоимость проезда в маршрутном такси.*

*-А вы знаете компанию «Кубышка»? Она проводит социологический опрос лиц старше 40 лет и не являющийся их клиентами. Опрос займет 5 минут и оплачивается стоимостью проезда в маршрутном такси.*

*-Компания «Кубышка» проводит опрос населения старше 40 лет и оплачивает за это стоимость проезда в маршрутном такси. Да-да, вы не ослышались, оплачивает стоимость проезда, они постоянно улучшают свой сервис и хотят быть лучшими. Заходите прямо сейчас!*

*-Кубышка раздает деньги! Да-да вы не ослышались! Мы раздаем по 35 рублей на проезд каждому, кто старше 30 лет, просто зайдите к нам для прохождения опроса и получите деньги!*

*-У нас в «Кубышке» вы можете получить 35 рублей на проезд в автобусе. Нужно просто пройти небольшой опрос от компании. Пройдя опрос, вы поможете нам стать еще лучше!*

*-Светит солнце и тепло, а вокруг все расцвело. Пока вы ждете свой автобус, зайдите в компанию «Кубышка» для прохождения небольшого опроса и мы оплатим вам стоимость проезда. Предложение действует для лиц старше 30 лет.*

*-Компания «Кубышка» проводит социологический опрос. За участие в опросе оплачивает деньги за проезд в маршрутном такси. Все просто, вы отвечаете на вопросы, а мы становимся еще лучше. Для лиц, старше 30 лет и не являющихся клиентами компании.*

*-Кубышка раздает деньги даром. Деньги на проезд даром. Получи 35 рублей*

на проезд в автобусе. Что для этого нужно? Зайди в наш офис, пройди социологический опрос и получи 35 рублей на проезд.

-Зайди в компанию «Кубышка» и получи 35 рублей, пройдя короткий соцопрос. Это просто и быстро, успеешь до того, как придет автобус, а благодаря «Кубышке» поездка будет бесплатной. Для лиц, старше 30 лет.

-Прекрасная погода, неправда ли? Зайдите в компанию «Кубышка» для небольшого социологического опроса, он займет не более 5 минут и мы оплатим вам стоимость проезда в маршрутном такси.

-Пока вы стоите на остановке, вы можете провести это время с пользой для себя. Примите участие в опросе от компании «Кубышка» и получите 35 рублей на проезд в автобусе, никаких дополнительных условий, платим наличными здесь и сейчас. Предложение действительно для лиц от 30 лет не являющийся клиентами компаний «Кубышка».

-Доброго времени! Компания «Кубышка» предлагает зайти в гости и получить деньги для проезда в маршрутном такси. Мы проводим опрос населения, которое старше 40 лет и ждем вас.

-Что-то долго не едет автобус. Зайдите в компанию «Кубышка» скоротать время и пройти небольшой опрос, мы оплатим вам стоимость проезда.

-Именно сегодня, сейчас компания «Кубышка» проводит опрос и оплачивает проезд, это займет не более 5 минут. Нам важно Ваше мнение! Для лиц, старше 40 лет и не являющиеся клиентами компании.

-Пока вы стоите на остановке вы можете провести это время с пользой для себя. Примите участие в опросе от компании «Кубышка» и получите 35 рублей на проезд в автобусе, никаких дополнительных условий, платим наличными здесь и сейчас. Данное предложение действительно для лиц от 40 лет и не являющийся клиентами компаний «Кубышка».

-Вам 40 лет и старше? А вы уже прошли социологический опрос от компаний «Кубышка»? Он занимает не более 5 минут и Вам оплатят стоимость оплаты проезда в маршрутном такси. Зачем им это нужно? Хмм. Странные они. Хотят сделать свой сервис еще лучше.

-Пока едет маршрутка, зайдите в компанию «Кубышка» и пройдите небольшой опрос и мы оплатим вам стоимость проезда. Вам ведь уже есть 40 лет, правда?»

Согласно информации размещенной на вывески торгового объекта, деятельность по данному адресу осуществляет ООО «МКК «Грата» (ОГРН 1197746156552, ИНН 7719487717).

07.08.2023 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/19-1533/2023 по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- вх. № 10693-ЭП/23 от 11.07.2023.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «МКК «Грата» (ОГРН 1197746156552, ИНН 7719487717)

Рассмотрение дела назначено на 30.08.2023 года.

08.08.2023г. от Заявителя представлен отказ о предоставлении персональных данных, заявлено ходатайство о рассмотрении дела без его участия (вх. №12132-ЭП/23 от 08.08.2023г.).

30.08.2023г. от ООО «Микрокредитная компания «Грата» поступили письменные пояснения, копии документов, заявлены ходатайства о приобщении документов по делу, о привлечении надлежащего лица по делу, об отложении рассмотрения дела, о прекращении производства по делу (вх. №13350/23 от 30.08.2023г., №13351/23 от 30.08.2023г., №13352/23 от 30.08.2023г., №13353/23 от 30.08.2023г.).

30.08.2023г. на заседании Комиссии присутствуют: представители по доверенности от ООО «Микрокредитная компания «Грата» - «...», «...». Поддержаны позиции, изложенные в письменных пояснениях.

Комиссией принято решение: ходатайство Заявителя (вх. № 10693-ЭП/23 от 11.07.2023) о рассмотрении дела без его участия удовлетворить, ходатайство ООО «Микрокредитная компания «Грата» об отложении рассмотрения дела на другую дату и ходатайство о приобщении документов по делу, о привлечении надлежащего лица по делу, об отложении рассмотрения дела - удовлетворить. Ходатайство ООО «Микрокредитная компания «Грата» о прекращении производства по делу - оставить без удовлетворения. Привлечь в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» - ООО «Кубышка-сервис», гр. «...». Рассмотрение дела отложить на 22.09.2023г. Срок рассмотрения дела продлить.

22.09.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/19-1533/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовали:

- представитель ООО «Грата» (доверенность от 28.08.2023), ООО «Кубышка-сервис» (доверенность № 09/01/1 от 09.01.2023) – «...».

-представитель ООО «Микрокредитная компания «Грата» - «...» (доверенность от 15.02.2023);

- «...» (паспорт).

Сторонами озвучена позиция. Представлены запрошенные материалы и документы в рамках дела (вх. № 14752/23 от 22.09.2023) (вх. № 14753/23 от 22.09.2023) (вх. № 14754/23 от 22.09.2023).

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия приходит к выводу, что реклама, которая распространялась (дата фиксации: 26.07.2023 г.) с помощью звукотехнического оборудования на торговом объекте, имеющем средство информационного оформления «Кубышка» по адресу: г. Уфа, пр-кт Октября 107 к.7 (ост. Общественного транспорта «Театр Кукол»), нарушает часть 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена с использованием звукотехнического оборудования (динамика), расположенного на внешней стене торгового объекта.
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц (пешеходов, водителей, пассажиров остановки «Театр Кукол» и т.д.).
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке.
- объектом рекламирования выступает товар (услуги) оказываемые компанией Кубышка.
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту рекламирования для продвижения его на рынке, формирования к нему положительного отношения и закрепления его образа в памяти потребителя.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 3.2. статьи 19 ФЗ «О рекламе», распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

В соответствии с указанной нормой запрещается распространение звуковой рекламы, транслируемой с использованием звукотехнического оборудования, которое монтируется и располагается на любых зданиях, строениях, сооружениях, с их внешней стороны.

В данном случае, звуковоспроизводящее устройство (динамик), расположено

на внешней стене торгового объекта.

Таким образом, данная реклама нарушает часть 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В рамках дела установлено, что в целях ведения совместной деятельности, 04.04.2022 года между ООО «Кубышка –сервис» (Сторона 1) и ООО «Грата» (Сторона 2) заключен договор о совместной деятельности № 11/01. (вх. №14752/23 от 22.09.2023).

Правообладателем товарного знака «Кубышка. Займы до зарплаты», выступает ООО «Кубышка-сервис» (ИНН 0274113976) (№ 516600 от 20.06.2014 года).

Согласно пункту 4.6 договора, ООО «Кубышка –сервис» (сторона 1) от своего имени, или с привлечением третьих лиц, осуществляет подготовку и редактирование рекламных кампаний, рекламных и информационных материалов, их содержание, способ и порядок распространения и/или рекламирование, при этом, Сторона 1 самостоятельно и в полном объеме несет предусмотренную законодательством ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.

Сторона 1 от своего имени, своими силами или с привлечением третьих лиц осуществляет согласование рекламных и информационных материалов в соответствующих органах и организациях и обеспечивает соответствие разработанных рекламных материалов требованиям законодательства РФ о рекламе (пункт 4.7).

Сторона 1 несет ответственность в полном объеме за соблюдением всех требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, об интеллектуальной собственности, о конкуренции, но не ограничиваясь перечисленными, в отношении содержания и формы рекламных кампаний, рекламных и информационных материалов (12.5).

Сторона 1 обязуется своими силами и за свой счет разрешать споры и урегулировать претензии третьих лиц в отношении рекламных кампаний, рекламных и информационных материалов, в случае если содержание, форма и/или размещение рекламы Сторона 1 явилось основанием для предъявления к Стороне 2 предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов, Сторона 1 обязуется незамедлительно по требованию Стороны 2 предоставить ей всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания рекламы, содействовать Стороне 2 в урегулировании предписаний, а также возместить все убытки (включая расходы по уплате штрафов), причиненные Стороне 2 вследствие предъявления ей предписаний в результате размещения рекламных кампаний, рекламных и информационных материалов (12.6).

ООО «Кубышка –сервис» осуществляет подбор помещений для размещения офисов, работающих под Товарным знаком. Заключает от своего имени договора аренды вышеуказанных помещений (п. 4.4-4.5).

Согласно договору субаренды № 35/22 от 06.12.2022 года между ИП «...» (субарендодатель) предоставляет ООО «Кубышка –сервис» (субарендатор) помещение во временное владение и пользование (в аренду), расположенное по адресу: РБ, г. Уфа, пр. Октября, д. 107, кор. 7.

Как следует из договора, ООО «Грата» не имело правовых оснований и практической возможности доступа в помещение, в котором установлено звукотранслирующее оборудование, посредством которого распространялась реклама, а также проведение каких-либо рекламных кампаний и/или распространения каких-либо рекламных и информационных материалов.

Во исполнение договорных обязательств по повышению узнаваемости Товарного знака и спроса на рынке, ООО «Кубышка –сервис»(Заказчик) заключило с гр. «...» (Исполнитель) договор на продвижение товаров № 573/д/22 от 22.11.2022 года, в рамках которого «...» принял на себя обязательства по продвижению Товарного знака, путем проведения рекламных и иных акции, социологических опросов, мероприятия в целях увеличения продаж, узнаваемости бренда, увеличения конверсии клиентов, формирования положительного имиджа компании.(п. 2.1.1).

Обязательными для Исполнителя являются указания Заказчика относительно:

Форм проведения акции; любимые письменные согласования. (п.2.5).

Заявкой № 2 на оказание услуг по Договору № 573/д/22 от 22.11.2022 от 15.05.2023 года сторонами было согласовано проведение социологического опроса, потенциальных клиентов торгового офиса, расположенного по адресу: г. Уфа, пр. Октября,107, к.7. Срок начала оказания услуги: 17.05.2023, Срок завершения: 10.09.2023. (п.1.1.-п.1.3). Текст информационного сообщения был согласован сторонами. (Приложение №1 к Заявке №2).

Исполнитель обязуется самостоятельно обеспечить поставку, настройку и установку необходимого оборудования для оказания услуги. (п.2.2).

В целях оказания услуг по настоящей Заявке, Заказчик обязуется предоставить Исполнителю доступ к рабочему месту в Торгом офисе. (п.3). Было установлено звуковое оборудование, а также осуществлен запуск работы данного оборудования с целью трансляции информационного сообщения о правоведение социологического опроса.

Исполнитель самостоятельно и в полном объеме несет предусмотренную законодательством ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе. (п.6).

Согласно пояснениям ООО «Кубышка –сервис» (вх. № 14753/23 от 22.09.2023 года):

*«...08.08.2023 года, по факту поступления информации о возбуждении дела №002/05/19-1533/2023 УФАС по РБ, было установлено, что при создании (записи) информационного сообщения о проведении социологического опроса были допущены расхождения с согласованным текстом, по инициативе «...», нарушившего пункт 2.5 Договора на продвижение.*

*«...» незамедлительно была направлена претензия, о необходимости обеспечить остановку трансляции информационного сообщения в редакции, несоответствующей Заявке.*

*Таким образом, факт несоответствия транслируемого информационного сообщения о проведении социологического опроса был устранен в тот же день, как ООО «Кубышка - сервис» поступила информация о возбуждении дела...»*

Согласно представленным письменным пояснениям гр. «...» (вх. № 14754/23 от 22.09.2023 года): «...действуя в рамках заключенного договора на продвижение Товарного знака «Кубышка» №573/д/22 от 22.11.22, путем проведения рекламных и иных акции, социологических опросов. Заявкой № 2 от 15.05.2023 к Договору было согласовано проведение социологического опроса, текст информационного сообщения также был письменно согласован. Я установил свое звуковое оборудование. Я начал трансляцию и немного изменил текст опроса, так как посчитал, что это не важно...»

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», гр. «...» является рекламораспространителем.

Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» (статья 38 Федерального закона «О рекламе»).

Кроме того, «...» внес самостоятельные изменения в содержание рекламы, а значит выступил рекламопроизводителем.

Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму (пункт 6 статьи 3 Закона о рекламе).

В соответствии с частью 8 статьи 38 Закона о рекламе, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Комиссией принято решение: признать рекламу ненадлежащей, нарушающей ч.3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение выдать гр. «...» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе», так как на заседание Комиссии, доказательства устранения правонарушения не представлены.



Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия.

**РЕШИЛА:**

1. Дело в отношении ООО «МКК «Грата», ООО «Кубышка-Сервис» прекратить.

2. Признать гр. «...» рекламораспространителем и рекламопроизводителем данной рекламы.

3. Признать рекламу, распространяемую с помощью звукотехнического оборудования на торговом объекте, имеющем средство информационного оформления «Кубышка» по адресу: г. Уфа, пр-кт Октября 107 к.7 (ост. Общественного транспорта «Театр Кукол») ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

4. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать гр. «...» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

5. Передать материалы дела для возбуждения административного производства, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ВРИО председателя Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»