



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной службы  
по Ставропольскому краю**

ул. Ленина, 384, г. Ставрополь, 355003  
тел. (8652) 35-51-19, факс (8652) 35-51-19  
e-mail: [to26@fas.gov.ru](mailto:to26@fas.gov.ru)

\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
о наложении штрафа по делу об  
административном правонарушении № 026/04/14.3-1041/2020**

20 мая 2020г.

г. Ставрополь

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золина Г.В., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении, возбужденного 12.03.2020 Отделом по исполнению административного законодательства УМВД России по г. Ставрополю в отношении <...> по части 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,  
в присутствии <...>,

**УСТАНОВИЛ:**

06.05.2020 в адрес Ставропольского УФАС России поступили материалы дела об административном правонарушении, возбужденного 12.03.2020 Отделом по исполнению административного законодательства УМВД России по г. Ставрополю в отношении <...> по части 1 статьи 14.38 КоАП РФ.

Согласно указанным материалам, 05.03.2020 года в 13 часов 00 минут, при осуществлении государственного контроля (надзора) за соблюдением нормативных правовых актов в области обеспечения безопасности дорожного движения, выявлен факт нарушения пункта 6 требований Государственного стандарта р-52044-2003 года «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», выразившийся в размещении рекламы на опоре дорожных знаков 6.4 «Парковка (парковочное место)», 8.17 «Инвалиды» предназначенных для регулирования дорожного движения в г. Ставрополе по адресу ул. Семашко 1.

05.03.2020 <...> разместила на стойке дорожного знака рекламную табличку красного цвета, с надписью «Квартиры посуточно» с указанием телефонных номеров.

В соответствии с частью 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В своих объяснениях <...> указала, что разместила вышеуказанную рекламу с целью информирования и привлечения клиентов к услугам по предоставлению посуточного жилья.

Таким образом, <...>. допущено нарушение части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы на опоре знака дорожного движения.

На рассмотрении дела <...> вину признала.

Время совершения правонарушения: 05.03.2020 в 13 часов 00 минут.

Место совершения правонарушения: г. Ставрополь, ул. Семашко, д. 1.

В соответствии с частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

Допущенное <...> правонарушение несет в себе существенную угрозу, поскольку следствием этого правонарушения являются посягательства на права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, закрепленные статьей 1 Закона №38-ФЗ.

Таким образом, допущенное <...> правонарушение не является малозначительным.

Статья 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением, содержит условия замены административного штрафа предупреждением.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на

предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

<...>распространяла рекламу, будучи физическим лицом, следовательно, на <...> не распространяется действие части 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Должностным лицом учтено следующее смягчающее административную ответственность <...> обстоятельство:

- <...> впервые привлекается к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Руководствуясь пунктом 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», статьями 2.1, 4.1, 4.2, 4.3, 14.38, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать <...> виновной в совершении нарушения пункта 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Назначить <...> наказание в соответствии с частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде административного штрафа в размере **две тысячи рублей (2.000)**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных [статьей 31.5](#) настоящего Кодекса.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются по следующим реквизитам:

«Получатель» - УФК МФ РФ по СК (Ставропольское УФАС России), ИНН 2634003887, КПП 263501001, Отделение Ставрополь г. Ставрополь, р/с 40101810300000010005, БИК 040702001, ОКТМО 07701000. Код доходов бюджета 161 1 16 01141 01 9000 140, УИН 16100500000000525903. Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе по Постановлению № 026/04/14.3-1041/2020 от 20.05.2020.

В случае отсутствия документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, примет решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности по статье 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного

штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела, в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя управления

Г.В. Золина