

«...»

**Заявитель: Отделение – Национальный банк
по Республике Башкортостан Уральское
главное управление Центрального банка
Российской Федерации**

450008, г. Уфа, ул. Театральная, 3
80svc_bank@cbr.ru

РЕШЕНИЕ

по делу № 002/05/28-617/2024

14.05.2024 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «27» мая 2024 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

«...»;

Члены Комиссии:

«...»;

«...»;

рассмотрев дело № 002/05/28-617/2024 возбужденное по материалам, поступившим от Отделения – Национального банка по Республике Башкортостан Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Отделение - НБ РБ) в отношении «...» по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 3 статьи 19 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

в присутствии:

- «...» (доверенность № «...» от 01.12.2021) - представителя Отделения - НБ РБ;

УСТАНОВИЛА:

12.03.2024 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) от Отделения - НБ РБ посредством электронной почты поступили сведения о признаках нарушения требований ФЗ «О рекламе» (вх. № 3929-ЭП/24).

Так, в рамках осуществления мониторинга наружной рекламы финансовых услуг в г. Уфе, Отделением - НБ РБ выявлены рекламные материалы, содержащие признаки нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе – щиты с одинаковым содержанием: *«Кредит до 15 млн. 100 % помощь с просрочками и долгами 8(958) 578-75-03 Без предоплаты»*

Фото 1. Рекламный щит, содержание.



Указанная информация выявлена на следующих улицах: Габдуллы Амантая, Юрия Гагарина, Егора Сазонова, Софьи Перовской, Уфимское шоссе, Армавирская, Степана Кувыкина, Менделеева, Маршала Жукова, Рабкоров (фотоматериалы прилагаются).

Оператором связи (ООО «Миател») представлена информация, что абонентский номер, который указан в содержании рекламы, предоставлен «...» на основании договора об оказании услуг № MI#005552 от 07.02.2023 года (вх. № 4098-ЭП/24 от 15.03.2024 электронная почта, вх. № 4677/24 от 25.03.2024 почта России).

04.04.2024 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/28-617/2024 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5, части 3 статьи 19 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- Отделение – Национальный банк по Республике Башкортостан Уральское главное управление Центрального банка Российской Федерации.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- «...».

Рассмотрение дела назначено на 22.04.2024 года.

22.04.2024 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/28-617/2024 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

- «...» (доверенность № «...» от 01.12.2021) – представитель Отделения - НБ РБ.

«...» не присутствовал. Запрошенные сведения (документы и материалы) не представлены. Каких-либо пояснений или ходатайств от индивидуального предпринимателя не поступило.

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила: 1. продлить срок рассмотрения дела. 2. рассмотрение дела отложить на 14.05.2024 года.

14.05.2024 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/28-617/2024 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

- «...» (доверенность № «...» от 01.12.2021) – представитель Отделения - НБ РБ.

«...» не присутствовал. Запрошенные сведения (документы и материалы) не представлены. Каких-либо пояснений или ходатайств от индивидуального предпринимателя не поступило.

Согласно правовой позиции, изложенной в Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» и содержащей толкование положений статьи 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, осуществляющему предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя направляется по адресу, указанному в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей либо по адресу, указанному самим индивидуальным предпринимателем. Сообщения, доставленные по названным адресам, считаются полученными, даже если соответствующее лицо фактически не находится по указанному адресу (пункт 63). Юридически значимое сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено, но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним. Например, сообщение считается доставленным,

если адресат уклонился от получения корреспонденции в отделении связи, в связи с чем она была возвращена по истечении срока хранения (пункт 67).

Отделом адресно-справочной работы МВД России представлена информация, что «...» значится зарегистрированным по месту жительства по адресу: «...».

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте почты Национальной почтовой службы (<https://nationalpost.ru/>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером «...» (определения по делу с с/п от 23.04.2024 № исх. № ЮД/4490/24) направленная «...» по адресу регистрации - г. Красноярск, ул. Калинина, д. 7А, кв. 11, прибыла вместо вручения 30.04.2024 года. 06.05.2024 года адресату вручено извещение.

Таким образом, были приняты надлежащие меры к извещению индивидуального предпринимателя о месте и времени рассмотрения дела № 002/05/28-617/2024.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или это ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

С учетом изложенного, Комиссия Башкортостанского УФАС России считает возможным рассмотреть настоящее дело по существу на основании имеющихся материалов на основании пункта 31 Правил.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия пришла к выводу, что рекламная информация - щиты с одинаковым содержанием: *«Кредит до 15 млн. 100 % помощь с просрочками и долгами 8(958) 578-75-03 Без предоплаты»*

Фото 1. Рекламный щит, содержание.



выявленная на следующих улицах: Габдуллы Амантая (от 18.11. и 19.11.2023), Юрия Гагарина (от 09.12.2023), Егора Сазонова (от 25.12.2023) , Софьи Перовской (от 20.01. и 22.01.2024), Уфимское шоссе (от 03.02.2024) (фотоматериалы прилагаются) нарушает требования части 7 статьи 5 и часть 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а реклама на улицах Рабкоров (от 08.03.2024), Степана Кувыкина (от 09.08.2023), Армавирская (от 05.03.2024), Менделеева (от 09.08.2023), помимо этого, требования части 3 статьи 19 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена наружным способом.
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц и не является персонафицированной.
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке.
- объектом рекламирования выступают финансовые услуги (кредитование), а также консультационные (юридические) услуги (*100% помощь с просрочками и долгами*). Рассматриваемая информация формирует и поддерживает потребительский интерес к данным услугам, что направлено на положительное выделение и стимулирование потенциальных потребителей рекламы к обращению к данному хозяйствующему субъекту.
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Статья 28 ФЗ «О рекламе» устанавливает специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности

Под финансовой услугой понимают, банковскую услугу, страховую услугу, услугу на рынке ценных бумаг, услугу по договору лизинга, а также услугу, оказываемую финансовой организацией и связанную с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (пункт 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

По кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты за пользование ею, а также предусмотренные кредитным договором иные платежи, в том числе связанные с предоставлением кредита.

В случае предоставления кредита гражданину в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (в том числе кредита, обязательства заемщика по которому обеспечены ипотекой), ограничения, случаи и особенности взимания иных платежей, указанных в абзаце первом настоящего пункта, определяются законом о потребительском кредите (займе) (пункт 1 статья 819 Гражданского кодекса Российской Федерации).

В силу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - ФЗ «потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (статья 4 ФЗ «О

потребительском кредите (займе).

В настоящем случае, рассматриваемая информация представляет собой рекламу финансовых услуг (услуги кредитования).

Так, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно статье 54 Гражданского кодекса Российской Федерации - юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму (ООО, АО, ИП и т.д.), а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Рекламный текст должен содержать сведения, которые бы позволили потребителю отличить финансовые услуги, оказываемые банком, от услуг, оказываемых иными лицами. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

С учетом изложенного, ввиду отсутствия наименования лица, предоставляющего финансовую услугу, реклама нарушает часть 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Кроме того, из содержания рекламного объявления следует, что будет оказана 100% помощь с просрочками и долгами.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее – Пленум № 58) информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности заявленных в ней сведений.

Согласно пункту 28 Пленума № 58 рекламодавец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Рассматриваемая рекламная информация гарантирует 100% помощь с просрочками и долгами, однако не раскрывает методы и способы, которые будут использоваться для достижения этой цели.

В частности действующим законодательством предусмотрены процедуры позволяющие уменьшить долговое бремя – процедура банкротства, реструктуризация долга, изменение условий

погашения кредита, заключение мирового соглашения в рамках урегулирования долговых обязательств и пр., однако во всех случаях необходимо соблюдение определенных условий и не обладая деталями и подробностями конкретных долгов, гарантировать 100% помощь не представляется возможным.

Таким образом, спорная реклама не содержит часть существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях ее приобретения или использования, что указывает на нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Помимо этого, рекламные щиты, выявленные на улицах Рабкоров, Степана Кувыкина, Армавирская, и Менделеева нарушают требования части 3 статьи 19 ФЗ «О рекламе», так как распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Реклама на улице Рабкоров и Степана Кувыкина размещена на столбе освещения совместно со знаком дорожного движения 5.19.1, 5.19.2 «Пешеходный переход» (Приложение 1 к Правилам дорожного движения Российской Федерации, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 23.10.1993 г. №10905).

Реклама на улице Армавирская размещена на столбе освещения совместно со знаками дорожного движения 2.4 «Уступите дорогу» и 5.19.1, 5.19.2 «Пешеходный переход» (Приложение 1 к Правилам дорожного движения Российской Федерации, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 23.10.1993 г. №10905).

Реклама на улице Менделеева размещена на столбе освещения совместно со знаками дорожного движения 7.2 «Больница» и 5.19.1, 5.19.2 «Пешеходный переход» (Приложение 1 к Правилам дорожного движения Российской Федерации, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 23.10.1993 г. №10905).

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение указанных норм несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами установлено, что реклама распространяется в интересах «...» следовательно, предприниматель является рекламодателем. Доказательств обратного в материалы дела не представлено.

Согласно ЕГРЮЛ основным видом деятельности индивидуального предпринимателя является деятельность по предоставлению консультационных услуг по вопросам финансового посредничества. В рекламе содержится информация о «100% помощи с просрочками и долгами», что вполне подходит под основной вид деятельности «...».

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, так как письмом МВД по Республике Башкортостан по информации, направленной Управлением ФАС по Республике Башкортостан, в целях устранения нарушений обязательных требований, муниципальным бюджетным учреждениям Октябрьского, Орджоникидзевского, Кировского и Советского районов направлены рекомендации по соблюдению обязательных требований и демонтажу рекламных конструкции (вх. № 7463/24 от 13.05.2024).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать «...» рекламодателем рекламы.

2. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на улицах: Габдуллы Амантая (от 18.11. и 19.11.2023), Юрия Гагарина (от 09.12.2023), Егора Сазонова (от 25.12.2023), Софьи Перовской (от 20.01. и 22.01.2024), Уфимское шоссе (от 03.02.2024), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». В рекламе на улицах Рабкоров (от 08.03.2024), Степана Кувыкина (от 09.08.2023), Армавирская (от 05.03.2024), Менделеева (от 09.08.2023), помимо этого, нарушены требования части 3 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

3. Предписание о прекращении нарушений требований законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с отсутствием оснований для его выдачи.

4. Передать материалы дела для возбуждения административного производства, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»