



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №066/05/18-127/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

17 января 2024 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев заявление <...> (вх.№27831-ЭП/23 от 18.12.2023) о получении 10.11.2023 в 12:06, 21.11.2023 в 12:06 и 23.11.2023 в 12:10 на электронный почтовый ящик 389890@mail.ru с электронного почтового ящика help@smartreading.ru рекламы компании «Smart Reading» и акций «Новинки от Smart Reading», «Лучшая пятница», «Подписка РБК Pro и образовательная опция «Абонемент на интенсивы» без согласия адресата на получение рекламы с применением автоматической рассылки признаками нарушения ч.1 и ч.2 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление <...> (вх.№27831-ЭП/23 от 18.12.2023) о получении 10.11.2023 в 12:06, 21.11.2023 в 12:06 и 23.11.2023 в 12:10 на электронный почтовый ящик 389890@mail.ru с электронного почтового ящика help@smartreading.ru информации следующего содержания:

№1 от 10.11.2023



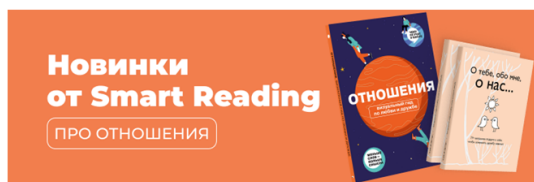
Пт 10.11.2023 12:07

Smart Reading <help@smartreading.ru>

Не опоздайте! Последний день скидки 20% +*

Кому 389890@mail.ru

При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.



Ульяна, приветствуем!

Знаем, поток предложений купить в эти дни грозит поглотить, как лавина. Но мы пишем о действительно важной вещи в жизни — отношениях! Конечно, наши новинки будут продаваться и дальше. Но уже не по такой вкусной цене.

Напомним, что специально для вас — наших подписчиков — все еще действует скидка 20% по промокоду NOVINKI20. Сегодня последний день!

- Купить «Отношения. Визуальный гид по любви и дружбе»
- Купить «О тебе, обо мне, о нас. 77+ вопросов подруге и себе, чтобы сохранить дружбу навечно»

Чтобы не раздумывать больше, познакомьтесь с появляющимися отзывами на «Озоне»:



«С большим удовольствием изучаю книгу. Нравится все от наполнения до исполнения. Листы плотные, глянцевые, красочные и информативные. Есть закладка. Мне кажется, что из всей серии „Чему не учат в школе“ эта книга для меня будет самой любимой. Спасибо всем, кто причастен к ее изданию! Это бриллиант!»

Наталья, «Озон»



«Я в восторге! Хочу стать подростком и прочитать это в мои 13 лет. Лучшая книга в этом году!»

Анастасия Б., «Озон»



«Третья книга в серии „Чему не учат в школе“, как всегда — интересная подача материала и актуальные темы про отношения, которые будут интересны и полезны не только подросткам, но и взрослым. Как и предыдущие книги серии — купил ребенку, а читать будем всей семьей».

Без имени, «Озон»

Кстати, об отзывах...

Вы наверняка знаете о программе «Бонус за отзывы» в «Озоне»: вы пишете отзыв и получаете бонус на покупку любого нашего продукта в магазине «Озон». Очень актуально во время сезона подарков.

А авторам **пяти первых** отзывов на книгу «Отношения» или «О тебе, обо мне, о нас» мы пришлем рабочую тетрадь по теме отношений бесплатно. Напишите нам на help-desk@smartreading.ru ваш адрес для доставки и прикрепите скрин отзыва.

КУПИТЬ «ОТНОШЕНИЯ...» С КОДОМ NOVINKI20

КУПИТЬ «О ТЕБЕ, ОБО МНЕ, О НАС...» С КОДОМ NOVINKI20

Полезных покупок,
Команда Smart Reading

Активация Windows

Читайте наш блог



Наши приложения



*принадлежит Meta Platforms Inc., признана в РФ экстремистской организацией.
Copyright © 2023 Smart Reading LTD, All rights reserved. Вы получили это письмо,
поскольку являетесь пользователем сайта Smart Reading.
Если вы не хотите больше получать рассылку нажмите отписаться.

Открыть в браузере

№2 от 21.11.2023

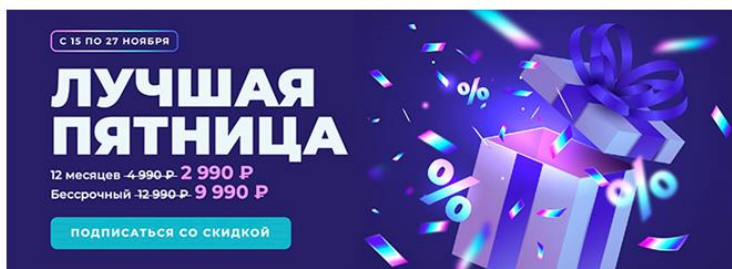


Вт 21.11.2023 12:07

Smart Reading <help@smartreading.ru>

Не пропустите ЛУЧШУЮ ПЯТНИЦУ в году!


Кому 389890@mail.ru


 При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

Абатур, приветствуем!

За прошедшие дни акции мы приобрели более тысячи новых друзей, которые готовы инвестировать в личное развитие и создавать успех собственными руками.

Успейте подписаться до 27 ноября:

 Тариф «12 месяцев» — 2990 руб. вместо 4990 руб.

 Тариф «Бессрочный» — 9990 руб. вместо 12990 руб.

[ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ](#)

Вот что пишут наши читатели:

«Ваш ресурс предоставляет информацию в основных направлениях значимых для меня знаний. Компактность изложения, качественный аудиоформат и дикторы, хороший подбор источников делают использование вашего ресурса эффективным, удобным и приятным. Давно рекомендую его своим друзьям».

Илья

«Я прослушала более 40 книг за первый месяц, столько не читала со времен студенчества. Спасибо огромное за приложение, накачала себе понравившихся книг в память и всю неделю слушаю в метро. С нетерпением жду новинки».

Светлана

«Обожаю Smart Reading! Вы помогаете мне осилить гораздо больше материала, чем я мог позволить себе раньше».

Кир

«Каждый день трачу два часа на перемещение по городу, и ваше приложение — просто находка. Материал подобран очень качественный, особенно интересны работы, которых еще нет в русском переводе. Спасибо за классный продукт!»

Руслан

Если у вас нет сомнений в необходимости развиваться, но были финансовые ограничения — наше предложение для вас.

До 27.11.23 вы можете купить подписку на год за 2990 руб. или на всю жизнь за 9990 руб.

ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ

Полезного чтения,
Команда Smart Reading

Читайте наш блог



Наши приложения



*принадлежит Meta Platforms Inc., признана в РФ экстремистской организацией.
Copyright © 2023 Smart Reading LTD, All rights reserved. Вы получили это письмо, поскольку являетесь пользователем сайта Smart Reading.
Если вы не хотите больше получать рассылку нажмите отписаться.

Открыть в браузере

№3 от 23.11.2023



Чт 23.11.2023 12:11

Smart Reading <help@smartreading.ru>

Как помочь людям измениться? (и себе)

Кому 389890@mail.ru

i При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

 Smart Reading



Как думаете, можно ли помочь человеку, который не готов к переменам, поскольку долгое время был ограничен в возможностях?

- ▶ Да, нужно предложить ему вспомнить про его главные ценности, которые и подскажут, что можно сделать, чтобы изменить ситуацию.
- ▶ Да, нужно предложить ему представить свою жизнь через 10–15 лет.
- ▶ Да, нужно составить для него план действий.
- ▶ Нет, в таких случаях не стоит вмешиваться и навязывать помощь.

И что же?

Мы то и дело кого-то эмоционально поддерживаем — близких, друзей, коллег. Мы действительно стараемся найти выход, придумываем решения, даем советы и сочувствуем. Но часто замечаем, что наши искренние попытки помочь не работают. Люди оказываются не готовы к переменам, слишком напуганы или слишком ленивы. Но почему? Ведь на самом деле они хотят измениться.



Помогать другому человеку — это искусство. Сегодня оно именуется коучингом



Как помочь людям измениться. Коучинг опереживания для безграничного роста и развития

Ричард Бояцис — заслуженный профессор Case Western Reserve University, преподаватель Школы бизнеса ESADE (Барселона), доктор социальной психологии Гарвардского университета.

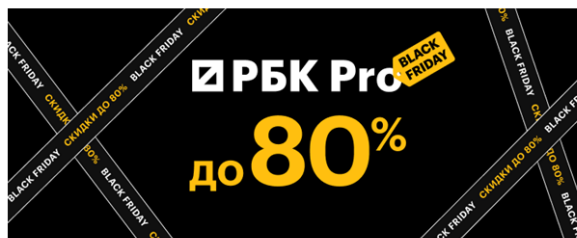
Мелвин Смит — профессор кафедры

90%

Подавляющее большинство людей не находит времени, чтобы честно ответить на вопросы о том, что их по-настоящему вдохновляет и радует

[ОТВЕТИТЬ](#)

МОЖЕТ БЫТЬ ИНТЕРЕСНО



Изучайте новое каждый день и прокачивайте навыки для карьеры и жизни. До 27 ноября 2023 года на подписку RBK Pro и образовательную опцию «Абонемент на интенсивы» скидка до 80%. Каждый месяц вы сможете выбирать интенсив RBK Pro и проходить его в удобном формате — обучайтесь в своем темпе.

[ОФОРМИТЬ СО СКИДКОЙ](#)

Реклама АО "РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ" ИНН 7737008974 Erid: 2SDnjeipcy8

Читайте наш блог

[ЧИТАТЬ](#)

Наши приложения

[Загрузить в App Store](#) [Загрузить в Google Play](#)



*принадлежит Meta Platforms Inc, признана в РФ экстремистской организацией
Copyright © 2023 Smart Reading LTD. All rights reserved. Вы получили это письмо, поскольку являетесь пользователем сайта Smart Reading. Если вы не хотите больше получать рассылку, нажмите отписаться.

[Открыть в браузере](#)

Заявитель указал следующее: «10» ноября 2023 г. в 12:06 по свердловскому времени на свой адрес электронной почты 389890@mail.ru я получил eMail рекламного характера с адреса «help@smartreading.ru», файл письма в формате .eml прилагаю к данному заявлению.

«21» ноября 2023 г. в 12:06 по свердловскому времени на свой адрес электронной почты 389890@mail.ru я получил eMail рекламного характера с адреса «help@smartreading.ru».

«23» ноября 2023 г. в 12:10 по свердловскому времени на свой адрес электронной почты 389890@mail.ru я получил eMail рекламного характера с адреса «help@smartreading.ru», файлы следующих писем в формате .eml так же прилагаю к данному заявлению.

Судя по характеру и периодичности писем, рассылка производилась автоматически, что дополнительно к отсутствию моего согласия является нарушением п.2 ст.18 ФЗ «О рекламе». Данная рассылка является последствием флуда, после которого **система ООО «Смарт ридинг»** **начинает рассылку рекламных сообщений без подтверждения адреса электронной почты при регистрации третьими лицами.**

Сам флуд вот:

☺ Выделить все

• 5	SmartReading.ru	Регистрация в библиотеке Smart Reading	Анастасий, приветствую! Бла...	8 ноя
• 5	SmartReading.ru	Регистрация в библиотеке Smart Reading	Милора, приветствую! Благо...	8 ноя
• 5	SmartReading.ru	Регистрация в библиотеке Smart Reading	Панкратий, приветствую! Бла...	8 ноя
• 5	SmartReading.ru	Регистрация в библиотеке Smart Reading	Ермей, приветствую! Благо...	8 ноя
• 5	SmartReading.ru	Регистрация в библиотеке Smart Reading	Халима, приветствую! Благо...	8 ноя
• 5	SmartReading.ru	Регистрация в библиотеке Smart Reading	Синга, приветствую! Благо...	8 ноя
• 5	SmartReading.ru	Регистрация в библиотеке Smart Reading	Ионафан, приветствую! Бла...	8 ноя
• 5	SmartReading.ru	Регистрация в библиотеке Smart Reading	Венера, приветствую! Благо...	8 ноя
• 5	SmartReading.ru	Регистрация в библиотеке Smart Reading	Иван, приветствую! Благоде...	8 ноя
• 5	SmartReading.ru	Регистрация в библиотеке Smart Reading	Иерофей, приветствую! Бла...	8 ноя
• 5	SmartReading.ru	Регистрация в библиотеке Smart Reading	Виктор, приветствую! Бла...	8 ноя
• 5	SmartReading.ru	Регистрация в библиотеке Smart Reading	Радомира, приветствую! Бла...	8 ноя
• 5	SmartReading.ru	Регистрация в библиотеке Smart Reading	Ионафан, приветствую! Бла...	8 ноя
• 5	SmartReading.ru	Регистрация в библиотеке Smart Reading	Абдуур, приветствую! Благо...	8 ноя
• 5	SmartReading.ru	Регистрация в библиотеке Smart Reading	Амарский, приветствую! Бла...	8 ноя
• 5	SmartReading.ru	Регистрация в библиотеке Smart Reading	Марк, приветствую! Благоде...	8

Рекламодателем предположительно является:

ООО «Смарт ридинг»

ОГРН 5137746123620, ИНН 7725810407

101000, г. Москва, пер Армянский, д. 9, стр. 1, офис 309/39

Само собой, эти письма я не открывал, ни на какие ссылки подтверждения не нажимал и логично, что своего согласия на рекламу не давал. Просто представители «Смарт ридинг» настроили свою систему так, что программа третьих лиц может многократно регистрировать любую почту без ведома её владельца, а потом на неё начинают приходить рекламные предложения без его (владельца) подтверждения. Т. е. без согласия получателя. Вина за такую корявую настройку своего сайта лежит полностью на его владельце - ООО «Смарт ридинг».

Я не регистрировался на их сайте. За меня это сделал кто-то другой, причём многократно и при помощи программы для флуда почты.

Флуд задеиствует регистрацию на множестве разных подобных сайтов, но реклама без согласия начинает приходить лишь от некоторых. От тех, кто настроил свои сайты (сервера, системы и тп) с нарушением закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. Своего согласия на получения данной рекламы мною дано не было. Электронный почтовый ящик принадлежит физлицу. Считаю распространение этой рекламы нарушением ФЗ «О рекламе».

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее - Закон о рекламе) понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.

По мнению ФАС России к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Таким образом, характер информации и ее отнесение к рекламе либо не рекламе связан исключительно с ее **целевой направленностью** на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

В соответствии с позицией, изложенной в пункте 16 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В спорных письмах, поступивших на электронный почтовый ящик заявителя, указан

конкретный хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность под наименованием *Smart Reading*, сообщены сведения о проводимых данным лицом акциях: «Напомним, что специально для вас – наших подписчиков – все еще действует скидка 20% по промокоду NOVINKI20. Сегодня последний день!», «С 15 по 27 ноября Лучшая пятница 12 месяцев 4999 Р 2 999 Р Бессрочный 12-999 Р 9 9990 Р Подписаться со скидкой», «До 27 ноября 2023 года на подписку РБК Pro о образовательную опцию «Абонемент на интенсивы» скидка до 80%... Оформить со скидкой. Реклама АО «Росбизнесконсалтинг ИНН 7737008974 ... », использованы активные ссылки для перехода на покупку и оформление подписок, что позволяет выделить конкретный хозяйствующий субъект и его мероприятия, сформировать к ним интерес с целью продвижения на рынке указанного хозяйствующего субъекта, информация обладает распознаваемостью для потребителя.

Согласно п.3 Руководства по соблюдению обязательных требований «Понятие рекламы», утв. Приказом ФАС России от 14.11.2023 №821/23, под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она направляется по определенному адресному списку.

Кроме того, по своему содержанию информация, доведенная до заявителя посредством электронных писем, адресована неопределенному кругу лиц. Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Гражданин приобретает и осуществляет права и обязанности под своим именем, включающим фамилию и собственно имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая (п.1 ст.19 ГК РФ). Имя, полученное гражданином при рождении, а также перемена имени подлежат регистрации в порядке, установленном для регистрации актов гражданского состояния (п.3 ст.19 ГК РФ).

В рассматриваемом случае в письме от 10.11.2023 адресат по имени назван как «Ульяна», от 21.11.2023 «Аботур». Между тем, данное обстоятельство не исключает рекламный характер писем, поскольку, спорные сведения о рекламируемом лице и его мероприятиях **носят обобщенный характер**, сообщения не содержат сведений о каком-либо мероприятии, которое предназначалось бы только для заявителя, направлены на формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования – *Smart Reading* и его акциям, **представляют интерес для неопределенного круга лиц**, в связи с чем являются рекламой.

В соответствии с **ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе** распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если **рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено**.

Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Согласно правовой позиции Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенной в **пункте 15** постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его **идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы** от конкретного рекламораспространителя. Вместе с тем, согласие на получение от конкретного лица информации справочного характера, например, о прогнозе погоды, курсах обмена валют, не может быть истолковано как согласие на получение от этого лица рекламы.

При этом, согласно позиции, изложенной в Постановлении Арбитражного суда Московского округа от 01.02.2018 №Ф05-21313/2017 по делу №А40-64096/17, в целях соблюдения баланса частных и публичных интересов (постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 29.03.2011 №2-П), стабильности публичных правоотношений, а также в целях защиты прав и

законных интересов **абонента как более слабой стороны** в рассматриваемых правоотношениях, при получении такого согласия абоненту должна быть предоставлена возможность изначально отказаться от получения рекламных рассылок, а сама форма согласия должна быть прямой и недвусмысленно выражающей соответствующее согласие (абонент прямо выражает согласие на получение рекламы), а не опосредованной.

Предоставленное распространителю рекламы право на получение согласия абонента в любой форме не свидетельствует о его безграничном усмотрении в разрешении этого вопроса и оканчивается там, где начинаются права абонентов на выражение своего непосредственного согласия на получение рекламы. Обратное же приведет к злоупотреблениям со стороны распространителей рекламы, стремящихся любым способом навязать абоненту возможность распространения со своей стороны рекламы с приданием своим действиям видимости законности, что недопустимо в контексте п. 2 ст. 10 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Буквальное толкование указанных положений позволяет сделать вывод о том, что согласие адресата должно быть получено на распространение именно рекламы, а **обязанность доказывать наличие такого согласия возложена на рекламораспространителя.**

Согласно ч.1 ст.23 Конституции РФ каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни.

Для признания надлежащим факта получения рекламораспространителем согласия абонента либо адресата на получение им рекламной информации изначально должно быть явно выраженное желание абонента либо адресата на ее получение, в том числе, посредством отметки соответствующего надлежащим образом оформленного пункта.

В Определении Верховного Суда Российской Федерации от 12.02.2018 № 309-КГ17-22298 по делу № А60-63378/2016, указано, что согласие абонента на получение рекламы, содержащееся в договоре, заключенном в письменной форме, подписанном абонентом, в том числе в договоре на оказание услуг связи, позволяет однозначно **идентифицировать абонента** и может рассматриваться как надлежащее.

Согласно ст. 2 Закона о персональных данных его целью является обеспечение защиты прав и свобод человека и гражданина при обработке его персональных данных, в том числе защиты прав на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну. Неприкосновенность частной жизни в силу **п. 1 ст. 150 ГК РФ** является **нематериальным благом**, принадлежащим гражданину от рождения или в силу закона, **неотчуждаемым и непередаваемым** иным способом. При этом положения Закона о связи и Закона о рекламе о необходимости получения предварительного согласия субъекта персональных данных (абонента) также направлены на обеспечение и защиту прав субъектов персональных данных (Определение Конституционного Суда РФ от 23.06.2015 N 1537-О).

Так, в Постановлении Девятого арбитражного апелляционного суда от 01.12.2020 по делу **№А40-70758/2020**, а также в Решении Арбитражного суда Свердловской области по делу №А60-64190/2021 указано, что распространение рекламы **против воли** абонента является **формой его информационного насилия.**

В свою очередь, в ч.1 ст.18 Закона о рекламе презюмируется отсутствие согласия, а не наоборот.

Заявитель указал, что согласия на распространение рекламы на принадлежащий ему электронный почтовый ящик 389890@mail.ru с электронного почтового ящика help@smartreading.ru не давал.

Согласно **ч.2 ст.18 Закона о рекламе** не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Заявитель полагает, что рассылка производилась автоматически, исходя из характера и периодичности писем, в связи с чем, по его мнению, в данном случае имеются признаки нарушения и ч.2 ст.18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ст.18 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе.

Как следует из информации, размещенной на сайте <https://www.nic.ru/>, регистратором домена smartreading.ru является RU-CENTER-RU (АО «Региональный Сетевой Информационный Центр»).

АО «РСИЦ» сообщило (вх.№28890-ЭП/23 от 27.12.2023), что администратором домена второго уровня smartreading.ru с 05.12.2013 и по настоящее время является ООО «Смарт Ридинг» (ИНН 7725810407).

Положения статьи 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» устанавливают, что сайтом в сети «Интернет» является совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет». Доменным именем является обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети «Интернет» в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети «Интернет». Владелец сайта в сети «Интернет» -лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети «Интернет», в том числе порядок размещения информации на таком сайте.

Таким образом, лицом, отправляющим электронное письмо с применением сайта в сети «Интернет», является владелец сайта в сети «Интернет» (администратор домена). Данное лицо в полном объеме распоряжается и управляет доменом, отвечает за любые действия, совершенные с использованием такого домена, в том числе за направлением электронных сообщений с применением домена, самостоятельно обеспечивает конфиденциальность своей авторизационной информации и несет ответственность за все действия, совершенные с использованием своего логина и пароля, несет риск неблагоприятных последствий, связанных с их утратой (**Постановление Верховного Суда Российской Федерации от 24.04.2015 №305-АД15-2693**).

Таким образом, предполагаемым рекламодателем является администратор домена второго уровня smartreading.ru и владелец электронного почтового ящика help@smartreading.ru ООО «Смарт Ридинг», которое несет ответственность за доступ к принадлежащему ему электронному почтовому ящику и его использование в целях распространения рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/18-127/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

ООО «Смарт Ридинг» (101000, г. Москва, вн.тер.г. МО Басманный, пер. Армянский., д. 9, стр. 1, этаж 3, помещ. № 309/39, ОГРН: 5137746123620, дата присвоения ОГРН: 26.11.2013, ИНН: 7725810407, КПП: 770101001).

3. Назначить дело к рассмотрению на **14 февраля 2024 г. в 12 час. 00 мин.** (время местное, московское время 10-00) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/1015992080>

Руководство участника видеоконференцсвязи размещено по ссылке: <https://sverdlovsk.fas.gov.ru/news/11212>

Подключение и исправность технических устройств связи необходимо проверить заблаговременно, до начала рассмотрения дела. Документы, подтверждающие полномочие лиц, участвующих в рассмотрении дела, и документы, удостоверяющие их личность, необходимо

направить заблаговременно по адресу электронной почты – to66@fas.gov.ru (с сопроводительным письмом, в котором указан номер данного дела и исходящий номер данного определения).

5. ООО «Смарт Ридинг» на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 09 февраля 2024 г.** следующие документы и сведения:

1) копии материалов, подтверждающих получение предварительного согласия владельца электронного почтового ящика 389890@mail.ru на получение рекламы с электронного почтового ящика help@smartreading.ru (при наличии);

2) сведения о стоимости рекламной кампании;

3) сведения о количестве писем иным адресатам 10.11.2023, 21.11.2023 и 23.11.2023 с электронного почтового ящика help@smartreading.ru с аналогичным содержанием;

4) сведения о том, исключен ли электронный почтовый ящик 389890@mail.ru из базы рассылки в рекламных целях (с приложением подтверждающих материалов, в случае принятия подобных мер);

5) копии материалов, подтверждающих как факт регистрации заявителя на сайте *Smart Reading*, так и проведение процедуры **аутентификации** пользователя при такой регистрации (в частности, ответное письмо с адреса электронной почты 389890@mail.ru);

б) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства, а именно, ч.1 и ч.2 ст.18 Закона о рекламе.

6. <...> на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 09 февраля 2024 г.** следующие документы и сведения:

1) имеющиеся сведения о наличии практики применения ч.2 ст.18 Закона о рекламе в отношении рассылок по электронной почте (не по абонентским номерам) с указанием номеров соответствующих дел, в том числе, судебных;

2) сведения о том, продолжают ли поступать письма рекламного характера с электронного почтового ящика help@smartreading.ru в настоящее время (в случае положительного ответа с приложением копий подтверждающих материалов).

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Управление информирует о возможности представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов (указать номер дела) путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).

Председатель Комиссии

<...>