



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной  
службы по Калининградской области**

ул. Барнаульская 4, г. Калининград, 236006,  
бокс № 5033  
тел. (4012) 53-72-01, факс (4012) 53-72-00  
e-mail: to39@fas.gov.ru

от 20.08.2020 № 4097/02

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**Заявители:**  
Согласно списку

**Лицо, в действиях которого  
содержатся признаки нарушения  
законодательства о рекламе:**

ООО «Голден групп»  
236023, г. Калининград, ул. Генерал-  
лейтенанта Захарова, дом 5, кв 2.

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 039/05/5-829/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

20 августа 2020 года

г. Калининград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел, по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев многочисленные обращения граждан по вопросу распространения рекламы с нарушением норм Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе),

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области поступили многочисленные обращения граждан по вопросу распространения в интернете в официальной группе «Big Boss Burger / Доставка бургеров Калининград», располагаемой в социальной сети «ВКонтакте», а также в официальной группе «bigbossburger39», располагаемой в социальной сети «Instagram» рекламной информации содержания: «Уделать самому или разделить с другом? Такой вопрос не встанет, если ты закажешь бургеры от Биг Босса Тот самый случай, когда размер имеет значение», с размещением видео ролика, в котором по мнению Заявителей используются непристойные и оскорбительные образы.

В ходе предварительной проверки Калининградским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.



Как следует из указанного понятия, способы распространения рекламы не ограничены, к таким способам распространения относится также информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет». В главе 2 Закона о рекламе, определяющей требования к отдельным способам распространения рекламы, специальных требований к рекламе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не предусмотрено, однако такая реклама должна соответствовать как общим требованиям, установленным Законом о рекламе, в том числе требованиям достоверности и добросовестности, так и специальным требованиям, установленным Законом о рекламе в отношении рекламы отдельных видов товаров и услуг.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Из представленных материалов, Калининградским УФАС России установлено, что 13.07.2020 в 20 часов 07 минут в официальной группе «Big Boss Burger / Доставка бургеров Калининград», располагаемой в социальной сети «ВКонтакте», а также в официальной группе «bigbossburger39», располагаемой в социальной сети «Instagram» был размещен информационный пост содержания: «Уделать самому или разделить с другом? Такой вопрос не встанет, если ты закажешь бургеры от Биг Босса Тот самый случай, когда размер имеет значение» с прикрепленным к данному посту видеороликом, в котором содержатся непристойные и оскорбительные образы в виде изображения имплицитного группового полового акта, а также используются выражения - «Ешь сам», «или раздели с другом», «BIG BOSS burger».

В ходе рассмотрения обращения антимонопольным органом был направлен запрос в ООО «Голден групп» (далее – Общество), из представленного Обществом ответа следует, что в июле 2020 года на страницах доставки бургеров - Big Boss Burger в социальных сетях «Instagram» и «VK» был выложен рекламный видеоролик. Данную рекламу сняли и выложили в социальные сети маркетологи ООО «Голден групп». Спустя два дня, после многочисленных жалоб пользователей, рекламный ролик был удален. Видео ролик был выложен частично, вследствие чего пользователи социальных сетей неправильно поняли его посыл. В настоящее время ролик «перезалит» и выложен полностью. Оскорбительного, унижающего человеческое достоинство и иного непристойного смысла данный ролик не преследует. Первоначальный видеоролик был выложен без согласования с руководителем, виновные за выкладку ролика в усеченном формате лица привлечены к ответственности. Общество раскаивается в том, что реклама вызвала такой резонанс и столько негативных отзывов, в дальнейшем будет более тщательно следить за проводимыми рекламными кампаниями.

Согласно части 6 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов,



объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Материалами дела подтверждается, что ООО «Голден групп» размещена информация в официальной группе «Big Boss Burger / Доставка бургеров Калининград» в социальной сети «ВКонтакте», а также в официальной группе «bigbossburger39» в социальной сети «Instagram», содержащая непристойные и оскорбительные образы и выражения в тексте и видеоролике.

Вместе с тем, информация, размещенная в официальной группе «Big Boss Burger / Доставка бургеров Калининград» в социальной сети «ВКонтакте», а также в официальной группе «bigbossburger39» в социальной сети «Instagram» Обществом – ООО «Голден групп», адресована неопределенному кругу лиц, представляет интерес для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к товару – «Бургерам», реализуемым ООО «Голден групп», формирует к ним интерес, путем размещения соответствующего рекламного поста в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram» и, тем самым, продвигает его на рынке, соответственно, является рекламой.

Таким образом, в действиях ООО «Голден групп» по размещению рекламной информации 13.07.2020 в 20 часов 07 минут в официальной группе «Big Boss Burger / Доставка бургеров Калининград» в социальной сети «ВКонтакте», а также в официальной группе «bigbossburger39» в социальной сети «Instagram» рекламного поста содержания: «Уделать самому или разделить с другом? Такой вопрос не встанет, если ты закажешь бургеры от Биг Босса Тот самый случай, когда размер имеет значение» с прикрепленным к данному посту видеороликом, в котором содержатся непристойные и оскорбительные образы в виде изображения имплицитного группового полового акта, а также используются выражения - «Ешь сам», «или раздели с другом», «BIG BOSS burger», содержатся признаки нарушения части 6 статьи 5 Закона о рекламе.

Частью 6 статьи 38 Закона о рекламе установлено, что ответственность за нарушение части 6 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

В ходе предварительной проверки установлено, что рекламодателем данной рекламы является ООО «Голден групп» (ИНН: 3906982739, КПП: 390601001, 236023, г. Калининград, ул. Генерал-лейтенанта Захарова, дом 5, кв 2).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 039/05/5-829/2020 по признакам нарушения части 6 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- **Заявители** – согласно списку.

- **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – ООО «Голден групп» (ИНН: 3906982739, КПП: 390601001, 236023, г. Калининград, ул. Генерал-лейтенанта Захарова, дом 5, кв 2).

Назначить дело № 039/05/5-829/2020 к рассмотрению на **09 сентября 2020 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Калининград, ул. Барнаульская, 4.

Представителям сторон необходимо прибыть по указанному адресу для участия в заседании комиссии для рассмотрения дела по существу.

Явка представителя ООО «Голден групп», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Представителям лиц, участвующим в деле, при себе необходимо иметь надлежаще оформленные доверенности на участие в рассмотрении дела и документы, удостоверяющие личность.

Заместитель руководителя –  
начальник отдела



И.С. Шестакова