

**ООО «Петра+»**

ул. Земляной Вал, д. 33,  
пом. XVI, ком. 1, антр. 1  
г. Москва, 105064

<...>

**ПРЕДПИСАНИЕ № 08-394**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«05» августа 2021 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/5-11335/2021 о признании ООО «Петра+» нарушившим требования пункта 1 части 2, пункта 1 части 3, пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе при распространении 10.04.2021 на разовом билете на электропоезд, приобретенном на Ярославском вокзале, рекламы сети «Бургер Кинг» с использованием следующих утверждений: *«...8 из 10 человек назвали его лучшим. Новый чизбургер 39 р. Бургер кинг пригородный зал...»*, которая содержит некорректное сравнение, не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара, о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара, а также в которой отсутствует часть существенной информации, что вводит потребителей в заблуждение,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года № 1922,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Петра+» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение, в том числе на обратной стороне проездных билетов на электропоезд, рекламы сети «Бургер Кинг» с использованием следующих утверждений: *«...8 из 10*

человек назвали его лучшим. Новый чизбургер 39 р. Бургер кинг пригородный зал...», с нарушением пункта 1 части 2, пункта 1 части 3, пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе, а также не допускать подобное нарушение в дальнейшем.

2. ООО «Петра+» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии	<...>
Члены Комиссии	<...>
	<...>

<...>