

Кому: Управление Федеральной антимонопольной службы
по Московской области
г. Москва, 123423
Карамышевская набережная, д. 44
E-mail: to50@fas.gov.ru
тел. 8(499)755-23-23 доб.050-233

Организатор электронного аукциона: Администрация городского округа
Дубна Московской области
(далее – Организатор электронного аукциона)
141980, Российская Федерация, Московская обл.,
г.о. Дубна, г. Дубна,
ул. Академика Балдина, д. 2
Контактный телефон +7(496)218-05-05, доб. 225
Адрес электронной почты: reklama@godubna.ru

Заявитель: Индивидуальный предприниматель <...>

ЗАЯВЛЕНИЕ О ПРИЗНАНИИ ТОРГОВ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ

11.06.2024 на официальном сайте государственной информационной системы торгов (<https://torgi.gov.ru/>) Администрацией городского округа Дубна Московской Области было опубликовано извещение № 22000030630000000025 от 11.06.2024 о проведении аукциона на Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Дубна Московской области. Сам аукцион проводился на электронной площадке РТС-Тендер (www.rts-tender.ru).

Заявитель ИП <...> принял участие в данном аукционе и согласно итоговому протоколу №U22000030630000000025-3 подведения итогов аукциона от 11.07.2024 в результате проведения аукционного торга ИП <...> признан Победителем, как участник предложивший наиболее высокую цену договора по лотам №№ 2, 4, 5, 7, 9, 10, 11, 13, 14, 16, 17, 20, 21, 29, 37, 38.

В п. 19 главы 1 извещения о проведении открытого аукциона № 1 в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Дубна Московской области указано, что информация об обременениях (в случае если на дату публикации

извещения на месте установки рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, в том числе с действующим договором и разрешением, если проведение торгов назначено по истечении срока действия договора) отсутствует.

По имеющейся у заявителя информации аукцион на Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Дубна Московской области был проведен в отношении рекламных конструкций установленных и эксплуатируемых по настоящее время по адресам согласно Схеме размещения рекламных конструкций, утверждённой Постановлением Администрации городского округа Дубна Московской области от 16.05.2024 № 112ПА-570 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Дубна Московской области».

То есть, по адресам рекламных конструкций указанных в лотах аукциона находятся рекламные конструкции, которые установлены и эксплуатируются в соответствии с действующими договорами и разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В соответствии с частью 5.6 статьи 19 Закона о рекламе аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с пунктом 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть опубликовано организатором не позднее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

По мнению ФАС России, в случае осуществления подготовки к проведению торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и размещения извещения о проведении торгов на местах, в отношении которых действуют договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и выданы соответствующие разрешения (с целью непосредственно проведения торгов по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), организатор торгов в извещении о

проведении торгов должен указать информацию о наличии таких договоров и разрешений как о существующих обременениях данного имущества в соответствии с пунктом 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации. (Письмо ФАС России от 17.07.2019 N ИА/61348/19 "О направлении Рекомендаций органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления о применении комплекса мер, направленных на предотвращение и профилактику нарушений антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы")

В силу пункта 71 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 17.11.2015 N 50 "О применении судами законодательства при рассмотрении некоторых вопросов, возникающих в ходе исполнительного производства" в качестве оснований для признания торгов недействительными могут быть, в частности, публикация информации о проведении публичных торгов в ненадлежащем периодическом издании (с учетом объема тиража, территории распространения, доступности издания); нарушение сроков публикации и полноты информации о времени, месте и форме публичных торгов, их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и порядке проведения публичных торгов, в том числе об оформлении участия в них, определении лица, выигравшего публичные торги, а также сведений о начальной цене; необоснованное недопущение к участию в публичных торгах.

Соответственно, при отсутствии в извещении о проведении торгов, опубликованном до истечения срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (с целью непосредственно проведения торгов по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), информации о наличии такого обременения имущества как действующие договор и разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, может рассматриваться как основание для аннулирования торгов антимонопольным органом.

Неисполнение органом местного самоуправления обязанности по демонтажу незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций, в том числе при проведении торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при наличии на разыгрываемых местах фактически установленных рекламных конструкций, в отношении которых отсутствуют действующие договор и разрешение на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции, может подпадать под признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

Также признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в бездействии органа местного самоуправления, выраженном в неисполнении обязанности по осуществлению действий по демонтажу рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без

действующего разрешения, при проведении торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции непосредственно по истечении срока действия ранее заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при наличии рекламных конструкций на разыгрываемых местах в случае, если победитель торгов по данной причине не сможет реализовать свое право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Руководствуясь п.14 ст. 18.1 Федерального закона "О защите конкуренции" антимонопольный орган обязан рассмотреть жалобу по существу в течение семи рабочих дней со дня поступления жалобы, за исключением случая, предусмотренного частью 14.1 настоящей статьи.

В соответствии с п. 2 ст. 22 Федерального закона "О защите конкуренции" антимонопольный орган выявляет нарушения антимонопольного законодательства, принимает меры по прекращению нарушения антимонопольного законодательства и привлекает к ответственности за такие нарушения.

Согласно ст. 23 Федерального закона "О защите конкуренции", антимонопольный орган возбуждает и рассматривает дела о нарушениях антимонопольного законодательства; выдает в случаях, указанных в Федеральном законе "О защите конкуренции", хозяйствующим субъектам обязательные для исполнения предписания.

На основании изложенного, руководствуясь ст.17, 18.1, 22, 23 Федерального закона «О защите конкуренции»:

ПРОШУ:

1. Признать доводы жалобы обоснованными.
2. Признать торги недействительными в связи с допущенными нарушениями действующего законодательства.
3. Аннулировать торги по извещению опубликовано извещение №22000030630000000025 от 11.06.2024.
4. Выдать Организатору торгов предписание об устранении выявленных нарушений и обязать провести новые торги.

Приложения:

1. Извещение на 26 л.;
2. Итоговый протокол на 36 л.,
3. Копия ИНН,
4. Копия ОГРНИП

5. Акты осмотра рекламных конструкций

17.07.2024

_____ <...>