



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной службы  
по Ставропольскому краю

ул. Ленина, 384, г. Ставрополь, 355003  
тел. (8652) 35-51-19, факс (8652) 35-51-19  
e-mail: to26@fas.gov.ru

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

ООО «Объединенная Водная  
Компания»

357361, Ставропольский край,  
Предгорный р-н, с. Винсады,  
тер. Черкесское Шоссе, км 2-й, зд. 18 г,  
стр. 1  
ovk@ovkwaters.ru

ООО "ИДС Боржоми"

123100, г. Москва, Студеный пер., 3  
F.germanyuk@ids-borjomi.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 026/01/14.6-2259/2023

14 февраля 2024 года

г. Ставрополь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии – Золина Г.В. – заместитель руководителя Ставропольского УФАС России;

Члены Комиссии: Никитина И.О. – начальник отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции, Смерчанский Г.В. – заместитель начальника отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 026/01/14.6-1660/2022 по признакам нарушения ООО «Объединенная Водная Компания» /357361, Ставропольский край, Предгорный р-н, с. Винсады, тер. Черкесское Шоссе, км 2-й, зд. 18 г, стр. 1 ИНН 4205123314/ статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в недобросовестной конкуренции, связанной с введением в гражданский оборот на территории Российской Федерации бутилированной минеральной воды «Цхали», имитирующей внешний вид продукции заявителя — бутилированной минеральной воды «Боржоми»,

в отсутствие представителя ООО «Объединенная Водная Компания»,  
в отсутствие представителя ООО «ИДС Боржоми»,

УСТАНОВИЛА:



2024-2231

В адрес Ставропольского УФАС России поступило обращение ООО «ИДС Боржоми» по вопросу наличия признаков недобросовестной конкуренции в действиях ООО «Объединенная Водная Компания», выразившихся в производстве и реализации бутилированной минеральной воды «Цхали», элементы дизайна которой имитируют дизайн бутилированной воды «Боржоми», а также создании смешения с товарным знаком «Боржоми» по свидетельству №867205 (этикетка) от 05.05.2022г. (правообладатель: Непредпринимательское (некоммерческое) юридическое лицо Ассоциация «Грузинское стекло и минеральные Воды» №1) и товарным знаком по свидетельству № 520558 (бутылка) от 15.08.2014г. (АйДиЭс Боржоми Бевереджис Ко Н.В. №2).

ООО «ИДС Боржоми» является единственным дистрибьютором, реализующим минеральную воду «Боржоми» на территории Российской Федерации и представителем вышеуказанных правообладателей (Договор поручения №12-05 от 12.05.2023).

В соответствии с текстом обращения ООО «ИДС Боржоми» следует, что Заявитель реализует бутилированную минеральную воду «Боржоми» посредством торговых сетей («Перекресток», «Красное&Белое», «Лента», «Магнит» и иные), а так же через интернет – магазины («OZON», «Vprok.ru», «СберМугамаркет», «Utkonos» и иные).

ООО «Объединенная Водная Компания» ведет свою торговую деятельность на рынке минеральной воды Российской Федерации. Реализует бутилированную минеральную воду «Цхали» через федеральную сеть «Лента» и интернет магазины («СберМугамаркет», «Utkonos»).

Согласно информации, указанной в обращении ООО «ИДС Боржоми» следует, что дизайн «Боржоми» разработан работником правообладателя №1, в рамках исполнения служебного поручения, что подтверждается (согласно текста рассматриваемого обращения) Актом о передаче исключительных прав от 02.02.2011 (копия Акта не приложена к обращению).

Заявитель с целью установления факта имитации минеральной воды «Боржоми» со стороны ООО «Объединенная Водная Компания», обратился в ООО «Национальное бюро экспертизы интеллектуальной собственности» (ИНН 7727185029).

Согласно результатов проведенного экспертного заключения экспертом установлено, что перечисленные сходные элементы в совокупности создают общее впечатление о принадлежности Боржоми и Цхали одному правообладателю, что свидетельствует, по мнению Заявителя, о ведении ООО «Объединенная Водная Компания» недобросовестной конкуренции.

Форма упаковок является оригинальным элементом, обладающим различительной способностью, то есть способным индивидуализировать товары определённого производителя, поскольку она не используется иными производителями как некий распространённый символ или обозначение для указания на определённые характеристики товаров. По мнению Заявителя, форма бутылки Боржоми является оригинальной, неповторимой, даже зарегистрирована в качестве товарного знака № 520558 на имя Правообладателя № 1.

По мнению Заявителя, цвет, именуемый «Грузинским Зеленым», по имеющейся информации, открытой и общедоступной в сети Интернет, был разработан специально для Боржоми с целью её индивидуализации.

По мнению Заявителя, каждая этикетка включает в себя ряд отличительных элементов, а также характеризуется наличием определённой композиции. По мнению Заявителя, элементы, используемые при оформлении этикетки минеральной воды «Боржоми», являются творческими, влияют на различительную способность внешнего вида товара в целом.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что на упаковке Цхали сымитированы сильные элементы оформления упаковки Боржоми, обладающие различительной способностью. Не совпадают в основном слабые элементы, либо их отличие не играет существенной роли для общего вывода о наличии имитации.

В результате вышеуказанных действий создается возможность такой ситуации, когда потребитель в силу восприятия спорных элементов индивидуализации (оформления товара) способен перепутать товары и купить один вместо другого либо у него может сформироваться впечатление, что товар (бутилированная минеральная вода ) ООО «Объединенная Водная Компания» каким-либо образом связан с ООО «ИДС Боржоми» либо причастен к нему, относится к параллельной продуктовой линейке и т.п. (что ведет к возможному перераспределению спроса на рынке).

В результате чего возникает риск смешения с товарами другого производителя и, соответственно, введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара.

Таким образом, действия ООО «Объединенная Водная Компания», выразившиеся в имитации внешнего вида товара, а именно оформления этикетки бутилированной минеральной воды «Цхали», имитирующей дизайн бутилированной минеральной воды «Боржоми», создают вероятность оттока потенциальных покупателей (хотя бы и частично) в пользу недобросовестного участника рынка. Вследствие этого возникает вероятность причинения конкуренту материального вреда (в виде недополученной прибыли) либо нанесения вреда его деловой репутации (в случае ненадлежащего исполнения обязательств по договору купли - продажи).

Следовательно, ООО «Объединенная Водная Компания» в результате данных недобросовестных действий может получить преимущества перед своим конкурентом - ООО «ИДС Боржоми».

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии со статьей 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

Таким образом, в действиях ООО «Объединенная Водная Компания» /357361, Ставропольский край, Предгорный р-н, с. Винсады, тер. Черкесское Шоссе, км 2-й, зд. 18 г, стр. 1 ИНН 4205123314/ содержатся признаки нарушения статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

На основании вышеизложенного издан приказ Ставропольского УФАС России от 24.10.2023г. № 102/23 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Объединенная Водная Компания» /357361, Ставропольский край, Предгорный р-н, с. Винсады, тер. Черкесское Шоссе, км 2-й, зд. 18 г, стр. 1 ИНН 4205123314/ статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

14.02.2024г. состоялось рассмотрение дела №026/01/14.6-2259/2023 по признакам нарушения антимонопольного законодательства.

12.02.2024г. в адрес Ставропольского ФАС России поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела на более позднюю дату с целью проведения следующего заседания, допускающего участие в нем Заявителя с использованием видео-конференц-связи.

С целью соблюдения прав и законных интересов ООО «Объединенная Водная Компания», ООО «ИДС Боржоми» и в соответствии с частью 1 статьи 47 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела №026/01/14.6-2259/2023.
2. Назначить рассмотрение дела №026/01/14.6-2259/2023 на 15.04.2024 г. в 12 часов 00 мин. в кабинете 302 по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина, 384 (ЦНТИ), тел. 35-14-11.

Лицам участвующим в рассмотрении дела №026/01/14.6-2259/2023, либо их доверенным представителям с надлежащим образом оформленными полномочиями необходимо явиться в назначенное время в Ставропольское УФАС России.

Для сведения сообщаем, что рассмотрение настоящего дела будет также осуществляться посредством системы (программы) «TrueConf», в которой Вы можете принять участие, пройдя по указанной ссылке.

При этом Вам необходимо заблаговременно на адрес электронной почты to26@fas.gov.ru предоставлять доверенности для участия в деле.

Вход в конференцию: <https://fas2.tconf.rt.ru/c/0232669095>.

Согласно статье 43 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства, с момента возбуждения дела имеют право знакомиться с материалами дела, делать выписки из них, представлять доказательства и знакомиться с доказательствами, задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, заявлять ходатайства, давать пояснения в письменной или устной форме комиссии, приводить свои доводы по всем возникающим в ходе рассмотрения дела вопросам, знакомиться с ходатайствами других лиц, участвующих в деле, возражать против ходатайств, доводов других лиц, участвующих в деле.

В соответствии с частью 2 статьи 42 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства, вправе осуществлять свои права и обязанности самостоятельно или через представителей, полномочия которых подтверждаются документами, оформленными в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Г.В. Золина

Члены Комиссии

И.О. Никитина

Г.В. Смерчанский