



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 066/05/7-3425/2020 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

20 августа 2020 г.

г. Екатеринбург

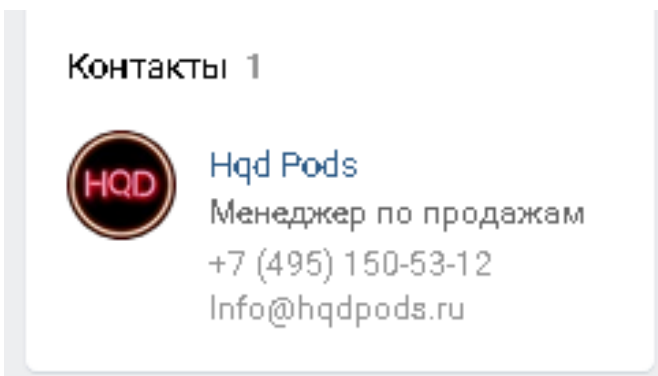
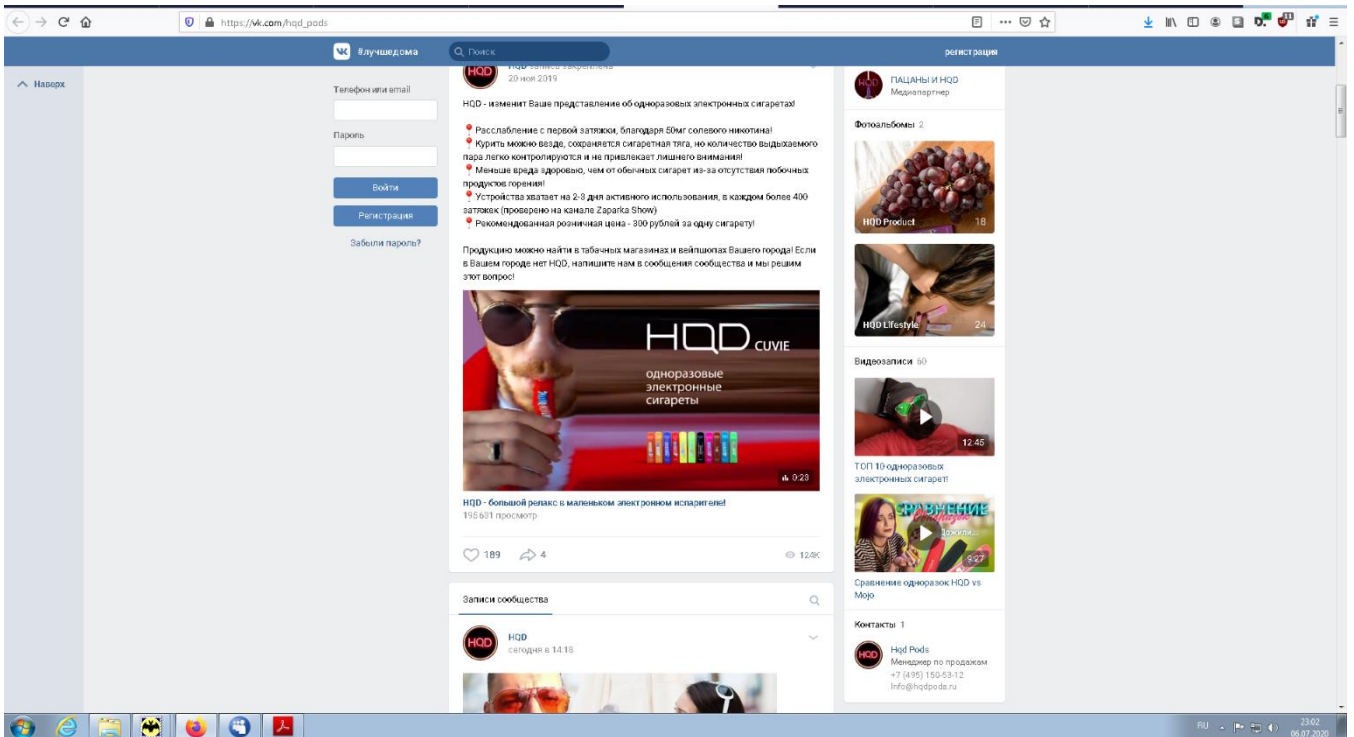
Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев заявление физического лица (вх.№01-17201 от 19.06.2020) по факту распространения на странице в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/hqd_pods рекламы с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Свердловское УФАС России поступило заявление физического лица (вх.№01-17201 от 19.06.2020), перенаправленное Управлением Роспотребнадзора по Свердловской области, с жалобой на распространение на странице в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/hqd_pods рекламы электронных сигарет «HQQ», содержащей фразы: «*HQD Cuvie - лучшие одноразовые электронные сигареты на российском рынке*», «*Hqd Pods Менеджер по продажам +7 (495) 150-53-12 Info@hqdpods.ru*».

Актом от 07.07.2020 Свердловским УФАС России зафиксировано распространение в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/hqd_pods информации следующего содержания:

The screenshot shows the VKontakte profile page for 'HQQ'. The profile picture features a man's face and the text 'HQQ ЛУЧШИЕ ОДНОРАЗОВЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ.' Below the profile picture, there is a bio section with the following information: 'HQQ - идеальное решения для потребителей никотина, реальная альтернатива обычным сигаретам. 30 вкусов на любого потребителя, от классического табака и мяты до "вейперских" манго и мультифрукта. Показать полностью... hqdpods.ru/shop +7 (495) 150-53-12'. The page also shows a list of links, including 'HQQ', 'HQQ_PODS', 'HQQ Channel', and 'ПАЦАНЫ И HQD'. A pinned post from November 20, 2019, is visible at the bottom, with the text: 'HQQ - изменит Ваше представление об одноразовых электронных сигаретах! Расслабление с первой затяжки, благодаря 50мг солевого никотина! Курить можно везде, сохраняется сигаретная тяга, но количество вдыхаемого пара резко контролируется и не привлекает лишнего внимания!'



Согласно п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.8 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Согласно Письму ФАС России от 06.12.2016 №АК/84510/16 «О рекламе электронных сигарет» электронные сигареты можно отнести к курительным принадлежностям.

На запрос Свердловского УФАС России о квалификации спорной информации ФАС России разъяснила (вх.№01-1135м от 18.08.2020) следующее.

Согласно п.3 ч.2 ст.2 Закона о рекламе данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

По мнению ФАС России, не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещённая на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, а также на страницах производителя или продавца данных товаров в социальных сетях в Интернете, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или соответствующей страницы в социальной сети об ассортименте товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п., следовательно, на такую информацию положения Федерального закона «О рекламе» не распространяются. Учитывая тот факт, что сайт является информационным ресурсом и создаётся с целью размещения наиболее полной информации, например, о деятельности компании, её товарах и услугах, и последующего ознакомления заинтересованных лиц с данной информацией, посещение сайта рассматривается как возможность для потребителя получить необходимый объём сведений о компании, реализуемых товарах, акциях и т.п. в целях правильного потребительского выбора.

Вместе с тем, квалификация материала как рекламного либо информационного не зависит от способа его распространения (в сети Интернет), а определяется манерой представления и назначения такой информации.

Так, в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте информация направлена не столько на информирование потребителей о деятельности организации или реализуемых товарах, сколько на выделение определенных товаров или самой организации среди однородных товаров, организаций (например, в виде всплывающего баннера), такая информация может быть признана рекламой.

По мнению специалистов ФАС России, размещенная в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе по адресу: www.vk.com/hqd_pods информация с выражением «HQD Cuvie - лучшие одноразовые электронные сигареты на российском рынке, HQD Pods Менеджер по продажам +7 (495) 150-53-12...» формирует интерес к объекту рекламирования (сигаретам HQD), соответственно, указанная информация является рекламой, которая подпадает под регулирование п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.

Спорная информация размещена в виде баннера, информация направлена на выделение конкретной марки электронных сигарет – «HQD».

Ответственность за нарушение требований, установленных ст.7 Закона о рекламе, несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель (ч.ч.6, 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе.

ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» на запрос Управления сообщило (вх.№01-18998 от 09.07.2020), что администратором доменного имени hqdPods.ru в соответствии с регистрационными данными является: <...> (паспорт: <...>, место жительства: г. Москва).

Оператор связи ООО «Манго Телеком» на запрос Управления сообщило (вх.№01-22298 от 17.08.2020), что телефонный номер +7 (495) 150-53-12 с 16.12.2019 по настоящее время предоставлен <...> (паспорт: <...>) в рамках договора на оказание услуг связи от 13.12.2019.

ООО «ВКонтакте» на запросы Управления (исх.№14132 от 08.07.2020, исх.№17249 от 07.08.2020) в ответах (вх.№01-20559 от 28.07.2020, вх.№01-22218 от 13.08.2020) сведения о лице, лице (владельце), зарегистрировавшем страницу в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/hqd_pods (ФИО лица, контактный телефон, место нахождения и пр.), оставленную лицом при регистрации, не представило.

Таким образом, предполагаемым рекламодателем является <...>, зарегистрированный в г. Москва, при этом, реклама с признаками нарушения рекламного законодательства распространялась в сети Интернет, то есть, на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы.

В случае если до возбуждения дела или в ходе его рассмотрения будет установлено, что реклама, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяется на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы, выявивший такое нарушение территориальный орган Федеральной антимонопольной службы передает материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, или дело в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо ходатайствует перед Федеральной антимонопольной службой о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела (п.5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508).

В ответ на ходатайство Свердловского УФАС России (исх.№16959 от 05.08.2020) ФАС России письмом (исх.№АК/70860/20 от 18.08.2020, вх.№01-1134м от 18.08.2020) наделила Свердловское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения данной рекламы.

На основании изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.8 ст.7 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении на странице в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/hqd_pods рекламы электронных сигарет «HQP», содержащей фразы: «*HQD Civie - лучшие одноразовые электронные сигареты на российском рынке*», «*Hqd Pods Менеджер по продажам +7 (495) 150-53-12 Info@hqdpods.ru*», поскольку таким образом распространена реклама курительных принадлежностей марки «HQP».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/7-3425/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – физическое лицо;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: <...> (паспорт: <...>);

- в качестве заинтересованного лица – ООО «В Контакте» (ИНН: 7842349892, ул. Херсонская, д.12-14, лит. А, пом. 1-Н, г. Санкт-Петербург, 191024).

3. Назначить дело к рассмотрению на **«29» сентября 2020 г. в 14 час. 00 мин.** (по местному времени, в 12-00 по московскому времени) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи для участия в которой необходимо перейти по ссылке:

<http://vcs02fas.cloud.rt.ru/service/join/?confid=371442&confpass=7157>

Информация о системных требованиях http://vcs02fas.cloud.rt.ru/service/download/VideoMost-system_requirements-ru.pdf

4. <...> на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 22 сентября 2020 г.** следующие документы и сведения:

1) копию паспорта (разворот второй и третьей страниц и страницы с пропиской);

- 2) копии договоров с рекламодателем, рекламодателем рассматриваемой рекламы со всеми имеющимися приложениями, в случае, если таковым является не <...>;
- 3) сведения о лице, определившем содержание указанной рекламы;
- 4) копию утвержденного макета рекламы;
- 5) сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);
- 6) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

5. **ООО «В Контакте»** на основании ст.34 Закона о рекламе *с учетом информации, отраженной в данном определении*, представить в Свердловское УФАС России в срок **до 22 сентября 2020 г.** информацию о лицах - создателе, администраторах, редакторах - страницы в социальной сети «Вконтакте» https://vk.com/hqd_pods (ФИО лица, контактный телефон, место нахождение и пр.), разместивших вышеуказанную рекламу.

Явка лиц, участвующих в деле, обязательна.

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных **законодательством** о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).*

В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой в РФ Управление рекомендует воздержаться от личной явки лиц, участвующих в рассмотрении дела (в том числе, защитников), заблаговременно направив ходатайство (to66@fas.gov.ru) о рассмотрении дела в их отсутствие с учетом представленных письменных пояснений, либо в обязательном порядке принять участие в рассмотрении дела путем проведения видеоконференцсвязи в указанное в определении время.

Независимо от формы участия в рассмотрении дела все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при его рассмотрении.

Кроме того, Управление рекомендует представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов (указать номер дела) путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).

Председатель Комиссии

<...>