

**В Управление Федеральной антимонопольной
службы по Самарской области**

443086, г. Самара, ул. Ерошевского, За
Телефон: 8-846-200-15-48
Факс 8-846-200-15-37
e-mail to63@fas.gov.ru

Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью «Ректол»

ИНН 6323040700, КПП 632101001, ОГРН 1036301008920

Адрес юридический: 445043, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Коммунальная 20, оф. 215

Адрес почтовый: 445043, Самарская область, г. Тольятти, Революционная, 58, а/я 1760

Телефон: 8-8482-930606

Факс *отсутствует*

e-mail: layers_five@mail.ru

Заинтересованные лица:

Организатор аукциона:

Министерство имущественных отношений Самарской области,

Место нахождения (почтовый адрес) 443068, г. Самара, ул. Скляренко, д. 20

Адрес электронной почты: dio@samregion.ru

Контрактный телефон, факс 8-846-3346642

Специализированная организация:

Государственное бюджетное учреждение Самарской области

«Центр размещения рекламы» (ГБУ СО «ЦРР»)

Место нахождения: 443086, г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 163

Контрактный телефон: 8(846)250-85-05

Адрес электронной почты: info@сгг-sam.ru

Оператор электронной площадки:

АО «Единая электронная торговая площадка»

www.roseltorg.ru

Почтовый адрес: 115114, г. Москва, ул. Кожевническая, д. 14, стр. 5

Факс: 8 (495) 7305907

Контрактный телефон: 8 (495) 1502020

Адрес электронной почты: info@roseltorg.ru

ЖАЛОБА

на действия организатора аукциона

**Наименование, предмет
аукциона**

право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Самарской области, за исключением земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в городском округе Самара. Аукцион проводится в электронной форме в отношении мест размещения рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области:

Самарское УФАС России
Рег. номер 13069/23
зарегистрирован 17.10.2023



- на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Самарской области, за исключением земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в городском округе Самара (24 места);

- на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области (1 место).

Лот №1 включает 25 (Двадцать пять) мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, в соответствии с приложением № 2 к настоящему извещению о проведении аукциона

Дата, время, место и форма проведения аукциона

Дата проведения аукциона: **«02» ноября 2023 г.**

Время проведения аукциона: **12 часов 00 минут** (время местное UTC+4)

Место проведения аукциона: электронная площадка www.roseltorg.ru.

Форма проведения аукциона: аукцион в электронной форме, открытый по форме подачи предложений о цене предмета аукциона.

Организатор аукциона:

Министерство имущественных отношений Самарской области,

Место нахождения 443068, г. Самара, ул. Скляренко, д. 20

Почтовый адрес 443068, г. Самара, ул. Скляренко, д. 20

Адрес электронной почты: dio@samregion.ru

Контрактный телефон, факс 8-846-3346642

Специализированная организация

Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Центр размещения рекламы» (ГБУ СО «ЦРР»)

Место нахождения: 443086, г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 163

Почтовый адрес: 443086, г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 163

Контактный телефон: 8(846)250-85-05

Адрес электронной почты: info@crt-sam.ru

Оператор и сайт электронной площадки

АО «Единая электронная торговая площадка»,

<https://www.roseltorg.ru/>

Реестровый номер аукциона, присвоенный оператором электронной площадки

СOM29092300106

Обжалуемые действия (бездействие) организатора торгов:

ООО «Ректол» (далее по тексту ООО «Ректол», Заявитель, Податель Жалобы) полагает, что организатором торгов при проведении процедуры СOM29092300106 нарушены положения действующего законодательства, в том числе Федерального

закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ, Гражданского кодекса РФ, Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов.

По смыслу взаимосвязанных положений части 1 статьи 1, частей 1 и 4 статьи 17, части 5 статьи 18 Закона N 135-ФЗ антимонопольный контроль допускается в отношении процедур, обязательность проведения которых прямо предусмотрена законом и введена в целях предупреждения и пресечения монополистической деятельности, формирования конкурентного товарного рынка, создания условий его эффективного функционирования.

Обязанность органов государственной власти, органов местного самоуправления или уполномоченных ими организаций проводить торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по своему выбору в форме аукциона или конкурса предусмотрена частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и корреспондирует с полномочиями названных органов, определенных иными законодательными актами.

Так, в соответствии с положениями Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности, в том числе и выдача разрешений на установку рекламных конструкций, относятся к вопросам местного значения.

Согласно части 5.1 статьи 19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Постановлением Правительства Самарской области от 22.02.2012 N 63 определено, что заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области, осуществляется на основе торгов, проводимых в форме аукциона.

Постановлением Правительства Самарской области от 17.12.2013 N 774 определено, что заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в Самарской области осуществляется на основе торгов, проводимых в форме аукциона.

Общество с ограниченной ответственностью «Ректол», являющееся участником рынка наружной рекламы, в том числе на территории Самарской области, основным видом деятельности которого является – рекламная деятельность, права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов, изучив аукционную документацию, полагает, что при формировании предмета аукциона Организатором допущено нарушение норм действующего законодательства РФ в части недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, в связи с нижеследующим:

В приложении № 1 к Извещению № 14/2023 от 29.09.2023 года содержится перечень рекламных конструкций, сформированных в единый лот, в общем количестве на 22 мест.

Являющиеся предметом торгов рекламные конструкции имеют различный формат и вид, географически расположены в разных частях города, технологически между собой не взаимосвязаны, а значит, могли бы стать объектом самостоятельных торгов.

Так, каждая рекламная конструкция имеет свой тип, вид, размер, вариант смены изображения рекламно-информационного материала, адрес размещения; по каждой рекламной конструкции определены начальная цена аукциона, годовая плата по договору и размер обеспечения заявки за участие в аукционе.

Размер обеспечения заявки на участие в аукционе по каждой рекламной конструкции отдельно не выделен, но рассчитывается исходя из 20 % от начальной цены предмета аукциона, а значит в общей сумме формируется также путем сложения размера обеспечения по каждой рекламной конструкции.

Таким образом, итоговая стоимость цены аукциона, годовой платы по договору и размер обеспечения заявки формируется путем сложения установленной (определенной) стоимости по каждой рекламной конструкции.

Указанный перечень рекламных конструкций объединил в себе:

- ✓ 12 рекламных конструкций с размером рекламного поля 3м x 6м со статичной и динамичной сменой изображения, общая площадь информационных полей 36 м² - данный вид рекламных конструкций достаточно давно находится на рынке, как правило имеет типовый проект и, не требует дополнительных финансовых затрат для любого субъекта рынка наружной рекламы, специализирующегося на оказании услуг по распространению наружной рекламы на щитовых установках;
- ✓ 13 рекламных конструкции с размером рекламного поля 3м x 6м со статичной, динамичной и электронно-цифровой сменой изображения, общая площадь информационных полей 36 м² – возможность применения электронно-цифровой смены изображения на рекламных конструкциях в г.о. Тольятти появилась впервые в 2022 году, когда Приказом министерства имущественных отношений Самарской области от 17.03.2022 N 421 была утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории г.о. Тольятти Самарской области (далее – Схема

размещения рекламных конструкций). Этим же приказом ранее действовавшая на территории г.о. Тольятти Схема была признана утратившей силу.

Между тем, Президиум ВАС РФ в Постановлении от 25.12.2012 N 11237/12 по делу N А41-10785/11 указывал, что исходя из характера и субъектного состава подлежащих урегулированию отношений торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в целях предоставления равных возможностей участия лицам, ведущим бизнес в сфере рекламы, развития между ними добросовестной конкуренции, соблюдения требований законодательства о конкуренции и рекламе, а также обеспечения гласности и прозрачности, предотвращения коррупции при предоставлении мест для размещения рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в публичной собственности... Организатор торгов в любом случае должен обеспечить их публичность и открытость по составу надлежащих участников, единые и понятные для участников требования к конкурсной документации, процедуре участия в торгах, максимально четкие критерии отбора победителя, обеспечивающие сопоставимость поданных участниками предложений, в том числе с учетом реальности их осуществления и эффективности.... При решении вопроса о признании названных торгов недействительными судам следует исходить из общих критериев, выработанных судебной практикой, и устанавливать, являются ли допущенные нарушения существенными, способными повлиять на число участников торгов или результат определения их победителя.

Полагаем, что в данном случае, Организатор аукциона при формировании лота, дополнив перечень рекламных конструкций из обычных щитовых установок (12 шт.), рекламными конструкциями с возможностью электронно-цифровой смены изображения (13 шт.) искусственным образом исключил из числа возможных участников субъектов рекламного рынка, специализирующихся на оказании услуг с использованием рекламных конструкций исключительно со статической сменой изображения.

1. В указанном перечне 12 двусторонних рекламных конструкций имеют вид щитовая установка с размером рекламного поля одной поверхности 3 м x 6 м со статической и динамической сменой изображения, общей площадью информационного поля 36 м².

Начальная цена предмета аукциона по каждой рекламной конструкции индивидуальна и составляет 414 288 рублей; годовая стоимость по договору также индивидуальна и составляет 102 572 рублей.

По итогу, за участие в аукционе, только при наличии в одном лоте 12 рекламных конструкций указанного вида потенциальный победитель должен будет оплатить минимально 4 971 456 руб. (четыре миллиона девятьсот семьдесят одну тысячу четыреста пятьдесят шесть рублей) начальной цены аукциона и далее ежегодно оплачивать по договору 1 230 864 руб.

2. В перечень включены 13 двусторонних рекламных конструкций, которые имеют вид щитовая установка с размером рекламного поля одной поверхности 3 м x 6

м со статической, динамической и электронно-цифровой сменой изображения, общей площадью информационного поля 36 м².

У данной категории рекламных конструкций начальная цена предмета аукциона по каждой варьируется уже от 501 479 руб. до 835 798 рублей, а годовая стоимость по договору от 124 159 руб. до 206 932 рублей.

Таким образом, включив в перечень предмета аукциона помимо 12 рекламных конструкций со статической и динамической сменой изображения дополнительно 13 рекламных конструкций с электронно-цифровой сменой изображения Организатор аукциона увеличил его цену с неполных 5 миллионов рублей почти до 15 миллионов рублей (потенциальный победитель минимально должен будет единовременно оплатить 14 750 294 (Четырнадцать миллионов семьсот пятьдесят тысяч двести девяносто четыре) рубля 00 коп.)

При этом, стоимость одной рекламной конструкции с электронно-цифровой сменой изображения и её комплектующих значительно выше стоимости обычной щитовой установки, а значит участие в торгах по лоту, в который включены помимо 12 рекламных конструкций со статической и динамической сменой изображения, дополнительно 13 рекламных конструкций с электронно-цифровой сменой изображения, потребует от участников серьезных материальных затрат на их приобретение, монтаж и эксплуатацию.

Проведение аукциона укрупненным лотом нарушает принцип равнодоступности, исключает возможность участия в торгах отдельных участников рынка, ограничивает возможность соперничества на аукционе за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, что может привести к ограничению конкуренции при проведении торгов. Укрупнение лота может иметь негативные последствия в виде меньшего количества заявок на участие в аукционе, что, в свою очередь, снижает вероятность повышения начальной цены в ходе проведения аукциона. В то время, как рынок наружной рекламы г. Тольятти является конкурентным и характеризуется значительным числом участников.

Право органа местного самоуправления на самостоятельное формирование лотов не может являться основным фактором для формирования лотов на торгах по продаже права на заключение договора на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций в укрупненном составе, так как участие в таких торгах является единственным возможным вариантом доступа на рынок размещения наружной рекламы; организатором торгов лоты должны быть сформированы таким образом, чтобы обеспечить возможность участия в торгах максимально возможного количества хозяйствующих субъектов, желающих осуществлять деятельность в сфере наружной рекламы, т.к. в силу положений п. 1 ст. 10 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке.

Более того, адресная программа Схемы размещения рекламных конструкций на территории г.о. Тольятти в настоящее время включает в себя 26 рекламных конструкций со статической, динамической и электронно-цифровой сменой изображения, общая площадь информационных полей 36 м².

Из них места для 8 рекламных конструкций определены на земельных участках, находящихся в частной собственности и для доступа на рынок наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с возможностью электронно-цифровой сменой изображения путем проведения торгов остаются только 18 мест под установку и эксплуатацию рекламных конструкций (на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена в Самарской области).

Включение в единый лот 13 рекламных конструкций подобного типа составляет более 72% от всего рынка конструкций с электронно-цифровой сменой изображения на территории г.о. Тольятти.

При этом, Организатор торгов планирует заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций сроком на 10 лет, а значит сегмент рынка по рекламным конструкциям данного типа будет длительное время монополизирован единственным участником.

В письме ФАС России от 17.07.2019 № ИА/61348/19 "О направлении Рекомендаций органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления о применении комплекса мер, направленных на предотвращение и профилактику нарушений антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы", указано на то, что укрупнение выставляемых на торги лотов (объединение в один лот множества рекламных конструкций) не должно способствовать созданию на территории региона, в котором будут проводиться торги, условий для осуществления хозяйственной деятельности, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции в соответствии с требованиями части 1 статьи 15, статьи 17 Закона о защите конкуренции.

Порядок формирования лотов должен носить недискриминационный характер, предусматривать возможность установки в нескольких местах различных типов и видов рекламных конструкций, учитывать различия формирования цены договоров, в том числе различие стоимости размещения рекламных конструкций по их территориальному размещению, типу и виду рекламных конструкций, может учитывать технологические особенности и сходство установки и эксплуатации рекламных конструкций, иные параметры, способствующие развитию конкуренции и рыночных отношений в сфере наружной рекламы, снижению избыточной финансовой нагрузки на бизнес, а также созданию равных условий для осуществления хозяйствующими субъектами предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы на территории региона, в котором проводятся торги.

В соответствии с ч.1 ст.4 Закона № 131-ФЗ правовую основу местного самоуправления составляют общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры Российской Федерации, Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы, настоящий Федеральный закон, другие федеральные законы, издаваемые в соответствии с ними иные нормативные правовые акты Российской Федерации (указы и распоряжения Президента Российской Федерации, постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, иные нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти), конституции (уставы), законы и иные нормативные правовые акты субъектов

Российской Федерации, уставы муниципальных образований, решения, принятые на местных референдумах и сходах граждан, и иные муниципальные правовые акты. Таким образом, право органа местного самоуправления на самостоятельное формирование лотов не может являться основным фактором для формирования лотов на торгах по продаже права на заключение договора на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций в укрупненном составе, так как участие в таких торгах является единственным возможным вариантом доступа на рынок размещения наружной рекламы; организатором торгов лоты должны быть сформированы таким образом, чтобы обеспечить возможность участия в торгах максимально возможного количества хозяйствующих субъектов, желающих осуществлять деятельность в сфере наружной рекламы, т.к. в силу положений п. 1 ст. 10 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке.

Позиция ООО «Ректол» о недопустимости укрупнения лотов, согласуется с подходом Верховного Суда Российской Федерации, отраженным в определении от 18.03.2022 № 307-ЭС-1637 и от 11.03.2022 № 307-ЭС22-837, а также сложившейся судебной практикой (постановление Четвертого арбитражного апелляционного суда от 09.08.2023 № 04АП-3330/2023 по делу № А19-1059/2023)..

Порядок рассмотрения жалоб на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов определен ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ.

Часть 11 ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ устанавливает, что в случае принятия жалобы к рассмотрению антимонопольный орган размещает в течение трех рабочих дней со дня ее поступления информацию о поступлении жалобы и ее содержании на официальном сайте торгов или на сайте антимонопольного органа, направляет заявителю, организатору торгов, оператору электронной площадки, в конкурсную или аукционную комиссию, уполномоченный орган и (или) организацию, осуществляющую эксплуатацию сетей, уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Со дня направления уведомления, предусмотренного частью 11 ст. 18.1 Закона о конкуренции, торги приостанавливаются до рассмотрения жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии по существу (ч. 18 ст. 18.1 ФЗ № 135-ФЗ). В случае принятия жалобы к рассмотрению организатор торгов, которому в порядке, установленном частью 11 настоящей статьи, направлено уведомление, не вправе заключать договор до принятия антимонопольным органом решения по жалобе. Договор, заключенный с нарушением требования, установленного настоящим пунктом, является ничтожным (ч. 19 ст. 18.1 ФЗ № 135-ФЗ).

Действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае,

если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов (ч. 2 ст. 18.1 ФЗ № 135-ФЗ).

На основании изложенного,

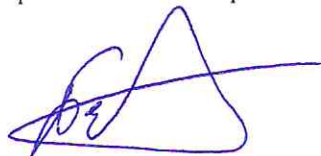
Прошу:

1. Принять жалобу к рассмотрению.
2. Приостановить торги (аукцион в электронной форме оператор <https://www.roseltorg.ru/> реестровый номер аукциона СОМ29092300106 Извещение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Самарской области, за исключением земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в городском округе Самара, в отношении мест размещения рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области № 14/2023) до рассмотрения жалобы по существу.
3. Рассмотреть жалобу по существу, признать жалобу обоснованной и принять решение по результату рассмотрения в соответствии с положениями действующего законодательства.

Приложение:

1. Документ, подтверждающий полномочия на подписание жалобы – копия протокола общего собрания участников ООО «Ректол»;
2. Аукционная документация по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в Самарской области, за исключением земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в городском округе Самара, в отношении мест размещения рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Тольятти Самарской области № 14/2023;
3. Извещение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 14/2023.
4. Карта г.о. Тольятти с нанесением рекламных конструкций, подтверждающая географическое расположение рекламных конструкций в разных частях города.

Директор



А.Ю. Барашкин