



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Свердловской области**

ул. Московская, 11, г. Екатеринбург, 620014
тел. (343) 377-00-83, факс (343) 377-00-84
е-mail: to66@fas.gov.ru

№ _____

На № _____ от _____

ООО «УК «ТИСИЗ»

Первомайская ул., стр. 24, помещ. 6,
г. Екатеринбург, 620075

Вайнера ул., 55, г. Екатеринбург,
Свердловская обл., 620014
mail@uktisiz.com

ООО «Каталог 66»

Добролюбова ул., 16, офис 808,
г. Екатеринбург, Свердловская обл.,
620014
ng@ng66.ru, gracheva@ng66.ru

ИП <...>
д. Пойвай,
Завьяловский р-н., Удмуртская респ.,
427020
<...>@ng66.ru

РЕШЕНИЕ
по делу № 066/05/28-3114/2021

Резолютивная часть оглашена 17.11.2021

В полном объеме изготовлено 30.11.2021

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии, рассмотрев дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы в газете «Наша газета с программой телепередач» *«Гарантированный доход – лучшее вложение средств. 16% годовых...»*, содержащей признаки нарушения п. 1 ч. 2, п. 1 ч. 3, ч. 7 ст. 5, ч. 14 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

при участии в качестве:

- заявитель – Уральское главное управление Центрального банка Российской Федерации, далее – Уральское ГУ Банка России (620144, г. Екатеринбург, ул. Циолковского, 18) – <...> (доверенность от 05.03.2021 серия 66 АА 6622339);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства (рекламодатель): ООО «УК «ТИСИЗ» (ОГРН 1176658041801, ИНН 6670453021, юр. адрес: 620075, г. Екатеринбург, ул. Первомайская, стр. 24, помещ. 6) – не явилось, сведения об извещении отсутствуют, подключение к видеоконференцсвязи не осуществлено;

- лицо, располагающее сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах: ООО «Каталог 66» (620014, г. Екатеринбург, ул. Добролюбова, д. 16, оф. 808, Св-во ПИ № ТУ66-01834 от 05.02.2021) – не явилось, сведения об извещении отсутствуют, подключение к видеоконференцсвязи не осуществлено,

- заинтересованное лицо – ИП <...> (ОГРНИП: 314434512500129, ИНН: 434528625463) – не явился, сведения об извещении отсутствуют, подключение к видеоконференцсвязи не осуществлено

УСТАНОВИЛА:

Дело возбуждено определением от 23.08.2021 на основании сведений, содержащихся в заявлении Уральского ГУ Банка России (исх. № т5-33-10/24788 от 22.06.2021, вх. № 01-18514 от 25.06.2021). Рассмотрение дела определением от 23.08.2021 назначено на 04.10.2021 в 12:00 путем видеоконференцсвязи с использованием программы «TrueConf». Определением от 04.10.2021 рассмотрение дела отложено на 02.11.2021 в 12:00 путем видеоконференцсвязи с использованием программы «TrueConf». Определением от 26.10.2021 в Определении от 04.10.2021 исправлена опечатка в части даты и времени рассмотрения дела (с 02.11.2021 в 12:00) на 17.11.2021 в 16:00.

При рассмотрении дела установлено следующее.

В Свердловское УФАС России поступило обращение Уральского ГУ Банка России (исх. № т5-33-10/24788 от 22.06.2021, вх. № 01-18514 от 25.06.2021) о распространении рекламы финансовых услуг в газете «Наша газета с программой телепередач» (выпуск №12 от 15.04.2021, страница 8) следующего содержания:

Гарантированный доход – лучшее вложение средств
16% годовых выгоднее Вклада надежнее Облигаций
<i>рдов УК-Т № 2-2021 ООО УК ТИСИЗ, уст. капитал 25 млн руб.</i>
+ вложения обеспечены недвижимостью и гарантией Банка
Управляющая компания ТИСИЗ тел. +7 (343) 694-09-47 www.uktisiz.com <small>ОГРН 1176658041801, ИНН 6670453021, ООО УК ТИСИЗ, 620014, г. Екатеринбург, ул. Вайнера, 55, оф. 301</small>

«Гарантированный доход – лучшее вложение средств. 16% годовых выгоднее Вклада, надежнее Облигаций. Рдов УК-Т № 2-2021 ООО УК ТИСИЗ, уст. капитал 25 млн. руб. + вложения обеспечены недвижимостью и гарантией Банка. Управляющая компания ТИСИЗ тел. +7(343)694-09-47 www.uktisiz.com ОГРН 1176658041801, ИНН 6670453021, ООО УК ТИСИЗ, 620014, г. Екатеринбург, ул. Вайнера, 55, оф. 301».

Из информации на сайте <http://uktisiz.com/> следует, что ООО «УК «ТИСИЗ» осуществляет инвестиции в недвижимость. При этом основным видом деятельности Общества, согласно выписке из ЕГРЮЛ, является управление эксплуатацией **нежилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (код ОКВЭД 68.32.2)**. В рекламе же указано, что «вложения **обеспечены недвижимостью** и гарантией банка».

Уральское ГУ Банка России указало, что содержание рекламы может создать у потребителей впечатление, что объектом рекламирования выступают финансовые услуги по приему денежных средств во вклады. Однако ООО «УК «ТИСИЗ» (ОГРН 1176658041801), от чьего имени размещена реклама в газете, не является кредитной организацией и не вправе оказывать финансовые услуги, в том числе принимать денежные средства и сбережения граждан во вклады.

ООО «Каталог 66» в письменных пояснениях (вх. № 01-26454 от 24.09.2021) сообщило следующее.

В соответствии с Договором купли-продажи печатных площадей ООО «Каталог 66» (продавец) передает в собственность ИП <...> (покупатель) печатные площади (полосы). Использование приобретенных Покупателем печатных площадей (полос), в том числе для размещения рекламы, осуществляется по усмотрению Покупателя (п. 1.2, Договора купли-продажи печатных площадей). Информация, указанная в Определении, размещалась на основании договоренностей между ИП <...> и заказчиком (ООО УК «ТИСИЗ»). ООО «Каталог 66» не является стороной этого договора и не располагает платежными документами. Данная информация размещалась в издании «Наша газета с программой телепередач» на приобретенных ИП <...> печатных площадях и по его усмотрению.

Период распространения рекламы, указанной в Определении, в номере СМИ «Наша Газета с программой телепередач» № 12(1289) от 15.04.2021.

ООО «Каталог 66» представило копию счет-договора № СМ-06848 от 13.04.2021 на размещение рекламы между ИП <...> и ООО УК «ТИСИЗ» (поскольку ООО «Каталог 66» не является стороной указанного договора, в распоряжении ООО «Каталог 66» имеется только копия договора (с приложениями к нему) и оригинал-макета, неподписанные со стороны Заказчика).

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.

В Федеральном законе от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п. 1 ст. 2), а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9 ст. 2). Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений (ч. 1 ст. 5). Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя (ч. 4 ст. 5).

Законодательством Российской Федерации, согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации, могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя.

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закон о рекламе).

Из определения понятия «реклама» следует, что для признания информации рекламой она должна одновременно выполнять несколько условий, а именно:

- быть распространенной любым способом, в любой форме;
- быть адресованной неопределенному кругу лиц;
- быть направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной норме под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена. Соответственно, распространение такой неперсонифицированной информации о лице, товаре, услуге должно признаваться распространением среди неопределенного круга лиц, поскольку заранее невозможно определить всех лиц, для которых такая информация будет доведена.

Реклама должна формировать или поддерживать интерес к объектам рекламирования. Чтобы информация могла считаться рекламой, она должна целенаправленно представить вниманию потребителей объект рекламы. Признаком рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, формировании к нему положительного отношения и закреплении его образа в памяти потребителя. Под рекламой следует понимать сведения, распространяемые исключительно для формирования и поддержания интереса к юридическому или физическому лицу, его товарам, идеям и начинаниям. Реклама призвана способствовать реализации товаров, идей и начинаний. Реклама должна влиять на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждать его совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, вступить в конкретные правоотношения купли-продажи по поводу рекламируемой продукции. Такая способность является отличительной чертой рекламы.

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,

- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),

- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Материалами дела установлено, что в газете «Наша газета с программой телепередач» (выпуск № 12 от 15.04.2021, страница 8) была распространена информация следующего содержания: *«Гарантированный доход – лучшее вложение средств. 16% годовых выгоднее Вклада, надежнее Облигации. Рдв УК-Т № 2-2021 ООО УК ТИСИЗ, уст. капитал 25 млн. руб. + вложения обеспечены недвижимостью и гарантией Банка. Управляющая компания ТИСИЗ тел. +7(343)694-09-47 www.uktisiz.com ОГРН 1176658041801, ИНН 6670453021, ООО УК ТИСИЗ, 620014, г. Екатеринбург, ул. Вайнера, 55, оф. 301».*

Указанная информация соответствует понятию реклама, изложенному в п. 1. ст. 3 Закона о рекламе, поскольку распространена в периодическом печатном издании, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержание интереса к объекту рекламирования – вложению денежных средств (16% годовых) в предпринимательскую деятельность ООО «УК «ТИСИЗ», и продвижение данного объекта рекламирования на рынке.

В соответствии с ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных **финансовых услуг** или **осуществление финансовой деятельности** может осуществляться **только лицами, имеющими** соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо **включенными** в соответствующий **реестр** или **являющимися членами** соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», далее – Закон о защите конкуренции).

В рекламе используются выражения **«выгоднее вклада»** и **«надежнее облигаций»**, **«лучшее вложение средств»**, **«вложения обеспечены недвижимостью»**.

Вклад – денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Доход по вкладу выплачивается в денежной форме в виде процентов. Вклад возвращается вкладчику по его первому требованию в порядке, предусмотренном для вклада данного вида федеральным законом и соответствующим договором (абз. 1 ст. 36 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности»).

Привлечение денежных средств физических и юридических лиц **во вклады** (до востребования и на определенный срок) в соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 5 Закона о банках относится к банковским операциям.

Вклады принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России, участвующими в системе обязательного страхования вкладов в банках и состоящими на учете в организации, осуществляющей функции по обязательному страхованию вкладов. Банки обеспечивают сохранность вкладов и своевременность исполнения своих обязательств перед вкладчиками. (абз. 2 ст. 36 Закона о банках).

Облигация является ценной бумагой (п. 2 ст. 142 ГК РФ). Согласно пп. 11 п. 1 ст. 2 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (далее – Закон о рынке ценных бумаг) **облигация** – эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на получение (если иное не предусмотрено данным федеральным законом) в

предусмотренный в ней срок от эмитента облигации ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Облигация при соблюдении условий, установленных данным Федеральным законом, может не предусматривать право ее владельца на получение номинальной стоимости облигации в зависимости от наступления одного или нескольких указанных в ней обстоятельств. Облигация может также предусматривать право ее владельца на получение установленных в ней процентов либо иные имущественные права. Доходом по облигации являются процент и (или) дисконт.

В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», **инвестиции** – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Финансовая организация – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, субъект страхового дела, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации) (п. 6 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

Согласно абз. 1 ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности», далее – Закон о банках) *кредитная организация* – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

Привлекать денежные средства определенных категорий граждан в качестве займов вправе юридическое лицо, являющееся микрофинансовой организацией, созданной в виде микрокредитной или микрофинансовой компании, и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций (пункты 2, 2.1, 2.2 ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 02.07.2010 г. № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»).

Как указало Уральское ГУ Банка России, ООО «УК «ТИСИЗ», от чьего имени размещена реклама, не является кредитной организацией и не вправе оказывать финансовые услуги, в том числе принимать денежные средства и сбережения граждан во вклады.

Пунктом 6 ст. 807 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) установлено, что заемщик-юридическое лицо вправе привлекать денежные средства граждан в виде займа под проценты путем публичной оферты либо путем предложения делать оферту, направленного неопределенному кругу лиц, **если законом** такому **юридическому лицу предоставлено право на привлечение денежных средств граждан.**

ООО «УК «ТИСИЗ» не имеет статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России, и не относится к кругу лиц, наделенных правом привлекать денежные средства граждан.

В данном случае отсутствие статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, а также отсутствие записи в государственных реестрах, осуществляемых Банком России, является отсутствием лицензии, разрешения, аккредитации либо отсутствием факта **включения** в соответствующий **реестр** или **факта членства** в соответствующих саморегулируемых организациях,

Основной целью деятельности любой коммерческой организации является извлечение прибыли (п. 1 ст. 50 ГК РФ). Таким образом, рассматриваемая реклама является именно рекламой финансовой услуги, поскольку связана с привлечением денежных средств в предпринимательскую деятельность в целях получения потребителями прибыли (16% годовых).

Таким образом, реклама содержит нарушение требований ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе, так как ООО «УК «ТИСИЗ» не наделено правом осуществления финансовой деятельности по привлечению денежных средств.

Целью введения ограничений к рекламе финансовых, страховых и иных финансовых услуг, связанных с вложением денежных средств или пользованием ими юридическими и физическими лицами, являются защита данных лиц от злоупотреблений и предотвращение ситуаций, связанных с фактическим введением потребителя в заблуждение.

Финансовые услуги в настоящее время пользуются большим спросом, в первую очередь среди физических лиц, которые намерены выбрать наиболее эффективный и выгодный способ вложения денежных средств либо получения кредита. Поэтому достоверность рекламы и соответствие ее восприятия потребителем фактическому содержанию и качеству услуг имеют существенное значение для защиты экономических прав граждан и организаций и предотвращения недобросовестной конкуренции.

Согласно **ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе**, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями. При этом в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Использование в рекламе выражений «выгоднее вклада», «надежнее облигаций», «лучшее вложение средств» создает впечатление сравнения дохода, получаемого в результате использования рекламируемых финансовых услуг, с другими финансовыми услугами (привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады и размещение облигаций, инвестиционная деятельность), оказываемыми иными **финансовыми** организациями, наделенными правом оказания таких услуг.

При таких обстоятельствах искажается смысл рекламной информации и потребители рекламы вводятся в заблуждение.

В рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации о сути рекламируемой услуги, что создает впечатление о том, что ООО «УК ТИСИЗ» выступает на рынке в качестве финансовой организации (кредитной организации или некредитной финансовой организации), которой она не является согласно официальным данным Центрального банка Российской Федерации.

Таким образом, реклама содержит нарушения ч. 14 ст. 28 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе. Признаки нарушения п. 1 ч. 2 и п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе в ходе рассмотрения дела не подтвердились.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 14 ст. 28, частями 2-8 ст. 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Реклама распространяется в газете «Наша газета с программой телепередач». Согласно выходным данным учредителем и издателем газеты является ООО «Каталог 66» (620014, г. Екатеринбург, ул. Добролюбова, д. 16, оф. 808, Св-во ПИ № ТУ66-01834 от 05.02.2021).

Согласно данным Перечня наименований зарегистрированных СМИ, размещенным на сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций <https://rkn.gov.ru/>, в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ66-01834 от 05.02.2021 учредителем и издателем печатного издания «Наша Газета с программой телепередач» является ООО «Каталог 66» (адрес редакции: 620014, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Добролюбова, д. 16, оф. 808).

ООО «Каталог 66» является лицом, располагающим сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах.

Между ООО «Каталог 66» (Продавец) и ИП <...> (Покупатель) заключен договор купли-продажи печатных площадей (кв. см) от 01.01.2021 № 1, предметом которого является следующее:

1.1. Печатные площади в газете «Наша газета с программой телепередач» (свидетельство о гос. регистрации СМИ ПИ №ТУ66-01324 от 16.06.2014) принадлежит продавцу на праве собственности. Продавец передает в собственность, а Покупатель принимает и оплачивает в срок печатную площадь.

1.2. Покупатель вправе использовать печатные площади по своему усмотрению, в том числе вправе продать их третьим лицам без согласия Продавца, а также размещать рекламу третьих лиц.

1.3. В последний день месяца стороны подписывают Акт приема-передачи печатных площадей. С этого момента право собственности на печатные площади переходит к Покупателю.

1.4. Минимальный объем приобретения печатных площадей составляет 500 кв. см. в июне 2014, с 01 июля – 823 кв. см. в месяц.

В соответствии с п. 1.2 Устава редакции СМИ газеты «Наша газета с программой телепередач», принятым 07.02.2021, редакцией СМИ является Индивидуальный предприниматель <...> (ИНН 434528625463). Редакция находится по адресу: 620014, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Добролюбова, д. 16, оф. 808.

Предметом деятельности Редакции является выпуск газеты в соответствии с примерной тематикой, заявленной ее учредителем при ее регистрации как средства массовой информации (п. 1.4 Устава редакции).

В статье 2 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» имеются следующие понятия: *средство массовой информации* – периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием); *редакция средства массовой информации* – организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации; *издатель* – издательство, иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации, а также приравненное к издателю юридическое

лицо или гражданин, для которого эта деятельность не является основной либо не служит главным источником дохода.

Следовательно, издателем газеты «Наша газета с программой телепередач» является ИП <...>. Таким образом, ИП <...> (ОГРНИП: 314434512500129, ИНН: 434528625463) является заинтересованным лицом.

ООО «Каталог 66» представило копию счет-договора № СМ-06848 от 13.04.2021 и приложение № 1 к нему на размещение рекламы между ИП <...> и ООО УК «ТИСИЗ» (ИНН 6670453021), в соответствии с которым размещение рассматриваемой производилось 15.04.2021.

Таким образом, **рекламодателем** рассматриваемой рекламы является **ООО «УК «ТИСИЗ»** (ОГРН 1176658041801, ИНН 6670453021, юр. адрес: 620075, г. Екатеринбург, ул. Первомайская, стр. 24, помещ. 6).

Реклама распространялась в одном выпуске СМИ «Наша Газета с программой телепередач» (№ 12 (1289) от 15.04.2021), в связи с чем, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Нарушение рекламного законодательства образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) административного правонарушения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Учитывая установленные ч. 1 ст. 37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в правонарушении, так и в соответствующем постановлении (п. 10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 №30).

При этом необходимо учитывать, что дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 11 и 12 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 12 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт

нарушения антимонопольного законодательства (п. 4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58).

Юридические лица, согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ, подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями Особенной части КоАП РФ, а ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность юридических лиц.

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

В соответствии с ч. 3 ст. 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (ст. 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 № 5).

Под должностным лицом понимается лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции.

Под организационно-распорядительными функциями понимаются полномочия, которые связаны с руководством трудовым коллективом или находящимися в их служебном подчинении отдельными работниками, с формированием кадрового состава и определением трудовых функций работников, с организацией порядка прохождения службы, применения мер поощрения или награждения, наложения дисциплинарных взысканий и т.п. К организационно-распорядительным функциям относятся полномочия лиц по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные юридические последствия. Под административно-хозяйственными функциями понимаются полномочия по управлению и распоряжению имуществом и (или) денежными средствами, находящимися на балансе и (или) банковских счетах организаций, учреждений, воинских частей и подразделений, а также по совершению иных действий (п. 4 и п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 №19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»).

Согласно ч. 1 ст. 25.15 КоАП РФ, лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

Согласно ч. 3 ст. 25.15 КоАП РФ, место нахождения юридического лица, его филиала или представительства определяется на основании выписки из единого государственного реестра юридических лиц. Если юридическое лицо, участвующее в производстве по делу об административном правонарушении, ведет дело через представителя, извещение также направляется по месту нахождения (месту жительства) представителя.

КоАП РФ не содержит оговорок о необходимости направления извещения исключительно какими-либо определенными способами, в частности путем направления по почте заказного письма с уведомлением о вручении или вручения его адресату непосредственно. Следовательно, извещение может быть осуществлено каким-либо иным способом (например, путем направления телефонограммы, телеграммы, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи). Также надлежит иметь в виду, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (п. 24.1 Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 25.5 КоАП РФ, для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник.

Руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922), Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в СМИ «Наша газета с программой телепередач» (выпуск № 12 от 15.04.2021) следующего содержания: *«Гарантированный доход – лучшее вложение средств. 16% годовых выгоднее Вклада, надежнее Облигации. Рдв УК-Т № 2-2021 ООО УК ТИСИЗ, уст. капитал 25 млн. руб. + вложения обеспечены недвижимостью и гарантией Банка. Управляющая компания ТИСИЗ тел. +7(343)694-09-47 www.uktisiz.com ОГРН 1176658041801, ИНН 6670453021, ООО УК ТИСИЗ, 620014, г. Екатеринбург, ул. Вайнера, 55, оф. 301»,* нарушающей:

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации о сути рекламируемой услуги, что создает впечатление о том, что ООО «УК ТИСИЗ» выступает на рынке в качестве финансовой организации;

- ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе, так как ООО «УК «ТИСИЗ» не наделено правом осуществления финансовой деятельности по привлечению денежных средств.

2. Выдать предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

3. Законному представителю **ООО «УК «ТИСИЗ»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **19 января 2022 г. в 11 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, и **в срок до 10 января 2022 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

4. **Директору ООО «УК «ТИСИЗ»** <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **19 января 2022 г. в 12 час. 00 мин.** для составления в отношении должностного лица протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, либо обеспечить ознакомление с данным решением и явку должностного лица, ответственного за распространение рассматриваемой рекламы, и **в срок до 10 января 2022 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (их надлежаще заверенные копии) в отношении ответственного должностного лица:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- копию паспорта (фотографию/скан страниц с ФИО, фотографией, серией и номером, адресом регистрации места жительства);
- документы, подтверждающие служебное положение (копии приказа о назначении/переводе на должность с отметкой об ознакомлении (на момент размещения рассматриваемой рекламы), должностной инструкции, иное);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

В соответствии с ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ в случае неявки физического лица, или законного представителя физического лица, в отношении которых ведется производство по делу об административном правонарушении, если они извещены в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в их отсутствие.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ представление сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных таких сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>