

ООО «Т2 Мобайл»

Киевское ш., 22-ой километр,
д. 6, стр. 1, эт. 5,
п. Московский, г. Москва, 108811

ПРЕДПИСАНИЕ № 47
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» марта 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,
членов Комиссии: <...> <...>

на основании своего решения по делу № 077/05/5-1816/2020 о признании ООО «Т2 Мобайл» (ОГРН 1137746610088, ИНН/КПП 7743895280/774301001) нарушившим требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38–ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении рекламы салона связи Tele2 посредством следующего смс-сообщения: *«Задумываетесь о новом телефоне? Дарим Вам скидку 3000 руб. на смартфон 4G. Просто приходите в салон связи tele2 и воспользуйтесь нашим суперпредложением. Узнать адрес ближайшего магазина: <http://www.tele2.ru/offices>»*, в которой отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения товара, что привело к искажению смысла информации и ввело в заблуждение потребителей рекламы,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Т2 Мобайл» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы посредством смс-сообщения: *«Задумываетесь о новом телефоне? Дарим Вам скидку 3000 руб. на смартфон 4G. Просто приходите в салон связи tele2 и воспользуйтесь нашим суперпредложением. Узнать адрес ближайшего магазина: <http://www.tele2.ru/offices>»,* с нарушением части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «Т2 Мобайл» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии	<...>
Члены Комиссии	<...>
	<...>

Исполнитель: <...>