

РЕШЕНИЕ

по делу № 077/05/5-8696/2020

«17» июня 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

рассмотрев дело № 077/05/5-8696/2020, возбужденное в отношении <...> по признакам нарушения пунктов 7, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении в системе «Яндекс. Директ» рекламы следующего содержания: *«Верни деньги с QBF! Заполни форму и получите бесплатную консультацию от наших специалистов. Brokertribunal.com»*, содержащей не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара, сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара,

в присутствии ООО ИК «Кьюбиэф» в лице <...> (по доверенности № б/н от 09.06.2020), <...> (по доверенности № б/н от 09.06.2020),

в отсутствие <...>а, ООО «Яндекс» (уведомлены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 077/05/5-8696/2020 возбуждено в отношении <...>а на основании заявления ООО ИК «Кьюбиэф» по факту распространения в системе «Яндекс. Директ» рекламы следующего содержания: *«Верни деньги с QBF! Заполни форму и получите бесплатную консультацию от наших специалистов. Brokertribunal.com»*.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

<...>.

ООО ИК «Кьюбиэф» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 01.11.2008 за основным государственным регистрационным номером



5087746335551, ИНН/КПП 7733673955/770301001.

ООО «Яндекс» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 18.09.2002 за основным государственным регистрационным номером 1027700229193, ИНН/КПП 7736207543/770401001.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Рассматриваемая реклама распространялась посредством сети Интернет, а равно была доступна неограниченному кругу лиц-потребителей рекламы.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с информацией, представленной ООО «Яндекс», при размещении указанной рекламы в качестве ключевых слов использовалось в том числе слово «QBF», а также использовалась гиперссылка <https://brokertribunal.com/chargeback>, адресовавшая пользователей на сайт в сети Интернет brokertribunal.com, на странице которого содержалась в том числе следующая информация: «Чарджбэк — верните деньги на карту от QBF. Если вы перевели деньги нечестному поставщику услуг или товара, не беда. Вы можете вернуть ВСЮ СУММУ законным путем. Запустите чарджбэк! И уже в течение 1-2 месяцев вам придет заветное смс от банка».

В настоящем случае объектом рекламирования являются услуги по возврату безналичных денежных средств.

Таким образом, установлено, что рассматриваемая информация является рекламой, что сторонами по делу не оспаривается.

В соответствии с пунктом 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

В соответствии с пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие

действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно материалам дела ООО ИК «Кьюбиэф» использует обозначение «QBF» в составе товарных знаков, принадлежащих ООО ИК «Кьюбиэф» по свидетельствам № 631672 и № 636140. При этом, ООО ИК «Кьюбиэф» не является рекламодателем рассматриваемой рекламы и не давало согласия на использование принадлежащих ему товарных знаков в тексте такой рекламы.

На заседании Комиссии заявитель подтвердил вышеуказанные обстоятельства, а также пояснил, что не состоит ни в каких правоотношениях с рекламодателем — <...>ом

Таким образом, распространение в системе «Яндекс.Директ» рекламы: *«Верни деньги с QBF! Заполни форму и получите бесплатную консультацию от наших специалистов. Brokertribunal.com»* является нарушением пунктов 7, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившимся в распространении рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара, сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Ответственность за нарушение пунктов 7, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе в соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодателем является изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с представленными в материалы дела документами, рассматриваемая реклама размещалась <...>ом на условиях Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ» в период с 20.03.2020 по 08.05.2020.

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России при распространении в период с 20.03.2020 по 08.05.2020 в системе «Яндекс.Директ» рекламы: *«Верни деньги с QBF! Заполни форму и получите бесплатную консультацию от наших специалистов. Brokertribunal.com»* в действиях <...>а установлено нарушение пунктов 7, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Правила), при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 47 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно представленным ООО «Яндекс» в материалы дела документам, рассматриваемая реклама распространялась в период с 20.03.2020 по 08.05.2020. Сведения о продолжении распространения рекламы у антимонопольного органа отсутствуют, а лицами, участвующими в деле, не представлены.

На основании изложенного Комиссия приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписаний лицу, в чьих действиях установлено нарушение положений Закона о рекламе. При этом, в случае выявления новых фактов распространения данной рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе заявитель не лишен возможности подать в антимонопольный орган новое заявление.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать <...>а нарушившим требования пунктов 7, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе при распространении в период с 20.03.2020 по 08.05.2020 в системе «Яндекс.Директ» рекламы: *«Верни деньги с QBF! Заполни форму и получите бесплатную консультацию от наших специалистов. Brokertribunal.com»*, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара, сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>а

<...>а