

в УФАС России по Московской области

Заявитель жалобы (участник торгов):

Общество с ограниченной ответственностью «Приоритет»

Телефон: +7(963)750-09-54

Адрес: 140000, Россия, Московская обл., г. Люберцы, пр-т

Октябрьский, д. 125, эт. 3, пом. 3 ИНН/КПП:

5027159911/502701001

Факс отсутствует.

Адрес электронной почты (e-mail): posad-reklama@mail.ru

Организатор электронного аукциона (лицо, чьи действия обжалуются):

Администрация городского округа Дубна Московской области

ИНН 5010010751

141980, Российская Федерация, Московская

обл., г.о. Дубна, г. Дубна, ул. Академика

Балдина, д. 2 +7(496)218-05-05, доб. 225

reklama@godubna.ru











Жалоба

на организатора торгов при проведении аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности *(в порядке ст. 18.1. Федерального закона «О защите конкуренции»)*

Опубликован электронный аукцион № 22000030630000000040 на официальном сайте торгов РФ torgi.gov.ru на право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Дубна Московской области (лот № 2).

1. Организатором торгов не размещен файл с извещением в составе документов электронного аукциона № 22000030630000000040, опубликован только файл с изменениями в извещение.

Документы извещения

  Предписание подпись.pdf 78415 Кб 15.08.2024	Предписание
  Решение подпись.pdf 172 Мб 15.08.2024	Решение
  Изменения в извещение.pdf 2.51 Мб 15.08.2024	Документация аукциона
  Заявка на участие в аукционе.docx 26.19 Кб 15.08.2024	Форма заявки
  Типовая форма договора.docx 36.47 Кб 15.08.2024	Проект договора

Согласно п. 2 ст. 448 Гражданского кодекса РФ извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

Не размещен файл, в который вносятся изменения, с информацией о предмете торгов, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги.

2. По адресу размещения рекламной конструкции (Московская обл., г.о. Дубна, г. Дубна, ул. Володарского, д. 9 (пересечение с ул. Свободы)), в настоящее время уже находится рекламная конструкция, которая, судя по всему, установлена и эксплуатируется в соответствии с действующим договором и разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Аукцион на право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Дубна Московской области был проведен в отношении рекламных конструкций установленных и эксплуатируемых по настоящее время по адресам согласно Схеме размещения рекламных конструкций, утверждённой Постановлением Администрации городского округа Дубна Московской области от 16.05.2024 № 112ПА-570 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Дубна Московской области».

В соответствии с частью 5.6 статьи 19 Закона о рекламе аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с пунктом 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть опубликовано организатором не позднее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

В случае осуществления подготовки к проведению торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и размещения извещения о проведении торгов на местах, в отношении которых действуют договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и выданы соответствующие разрешения (с целью непосредственно проведения торгов по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), организатор торгов в извещении о проведении торгов должен указать информацию о наличии таких договоров и разрешений как о существующих обременениях данного имущества в соответствии с пунктом 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации. Такая правовая позиция выражена в Письме ФАС России от 17.07.2019 N ИА/61348/19 "О направлении Рекомендаций органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления о применении комплекса мер, направленных на предотвращение и профилактику нарушений антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы".

В силу пункта 71 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 17.11.2015 N 50 "О применении судами законодательства при рассмотрении некоторых вопросов, возникающих в ходе исполнительного производства" в качестве оснований для признания торгов недействительными могут быть, в частности, публикация информации о проведении публичных торгов в ненадлежащем периодическом издании (с учетом объема тиража, территории распространения, доступности издания); нарушение сроков публикации и полноты информации о времени, месте и форме публичных торгов, их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и порядке проведения публичных торгов, в том числе об оформлении участия в них, определении лица, выигравшего публичные торги, а также сведений о начальной цене; необоснованное недопущение к участию в публичных торгах.

Соответственно, при отсутствии в извещении о проведении торгов, опубликованном до истечения срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (с целью непосредственно проведения торгов по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), информации о наличии такого обременения имущества как действующие договор и разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, может рассматриваться как основание для аннулирования торгов антимонопольным органом.

Неисполнение органом местного самоуправления обязанности по демонтажу незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций, в том числе при проведении торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при наличии на разыгрываемых местах фактически установленных рекламных конструкций, в отношении которых отсутствуют действующие договор и разрешение на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции, является нарушением части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

Также признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в бездействии органа местного самоуправления, выраженном в неисполнении обязанности по осуществлению действий по демонтажу рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без действующего разрешения, при проведении торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции непосредственно по истечении срока действия ранее заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при наличии рекламных конструкций на разыгрываемых местах в случае, если победитель торгов по данной причине не сможет реализовать свое право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Учитывая изложенное и руководствуясь ст. 18.1. Закона о конкуренции,

прошу:

1. Признать настоящую жалобу обоснованной.
2. Выдать Организатору электронного аукциона обязательное для исполнения предписание.

Приложение:
1. Акт осмотра.

«02» сентября 2024 года

Генеральный директор

<...>

Электронная подпись