

**Управление Федеральной антимонопольной службы
по Санкт-Петербургу**

Адрес: 4-я линия Васильевского острова, 13, лит.А, Санкт-Петербург, 199004

Заявитель:

Индивидуальный предприниматель
Булгакова Мария Александровна

Адрес места нахождения в соответствии с регистрационными документами 193315, гор.
Санкт-Петербург, пр. Большевиков, дом 71, корпус 2, квартира 39

Адрес электронной почты ipbulgakova1@mail.ru

Тел. 8-996-776-51-36

ИНН 781139025919

ОГРНИП 317784700318216

Заказчик:

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
"ЦЕНТРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИЙ ИНСТИТУТ
РОБОТОТЕХНИКИ И ТЕХНИЧЕСКОЙ КИБЕРНЕТИКИ"

ИНН

7804023410

КПП

780401001

ОГРН

1027802484852

Место нахождения

194064, Г.САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, вн.тер.г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ
АКАДЕМИЧЕСКОЕ, ПР-КТ ТИХОРЕЦКИЙ, Д. 21, ЛИТЕРА А

Сведения о закупке

Реестровый номер извещения

32413455162

Способ осуществления закупки

Запрос котировок в электронной форме, участниками которого могут быть только
субъекты малого и среднего предпринимательства

Наименование закупки

Поставка мебели для нужд ЦНИИ РТК

Контактное лицо

Котова А.В.

Адрес электронной почты

zakupki@rtc.ru

Контактный телефон

+7 (812) 5521777

Жалоба

на действия (бездействие) заказчика, аукционной комиссии

Индивидуальный предприниматель
Булгакова Мария Александровна подала заявку №1
05.04.2024 15:23 и была отклонена заказчиком с формулировкой: Нарушение ч.20
Извещения о запросе котировок в электронной форме: в котировочной заявке Участника
отсутствуют сведения о марке, товарном знаке, либо информация об их отсутствии.
(позиции 1-7).

В соответствии с пп.1, п. 24.1 ч.24 Извещения о проведении запроса котировок в
электронной форме заявка отклонена.

Индивидуальный предприниматель Булгакова Мария Александровна не согласна с
причинами отклонения, указанные заказчиком, и приводит следующие доводы на
отклонение заявки.

Довод 1

Документация, на которую заказчик ссылается при отклонении заявки

ЗКЭФ СМП 1032-2024 ИЗВЕЩЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ ЗАПРОСА КОТИРОВОК В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ
ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (СМСП)

не содержит требований на указание товарного знака.

Пункт 24 Критерии, порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке,
порядок подведения итогов

24.1. Комиссия по закупкам отклоняет котировочные заявки в следующих случаях:

- 1) участник закупки и (или) его заявка не соответствуют требованиям, установленным
извещением о проведении запроса котировок в электронной форме;
- 2) участник закупки не представил документы, необходимые для участия в процедуре
закупки;
- 3) в представленных документах или в заявке указаны недостоверные сведения об
участнике закупки и (или) о товарах, работах, услугах;
- 4) участник закупки не предоставил обеспечение заявки на участие в закупке, если такое
обеспечение предусмотрено извещением о проведении запроса котировок в электронной
форме;
- 5) в заявке участника выявлена противоречивая информация, информация допускающая
двусмысленное толкование, в том числе при описании товаров, работ, услуг;
- 6) отсутствия информации об участнике закупки в едином реестре субъектов малого и
среднего предпринимательства (для юридических лиц).

Все пункты, указанные заказчиком в пункте 24 были соблюдены при подаче заявки ИП
Булгакова М. А.

Довод 2

ФАС России в письме от 19.06.2019 № МЕ/51304/19 «О недопустимости отклонения заявки
из-за отсутствия товарного знака» указывает, что Закон о стандартизации и Закон о
техническом регулировании не устанавливают порядок, а также обязанность
регистрировать товарный знак на выпускаемую продукцию. Таким образом, наличие или
отсутствие на товаре товарного знака **не является качественной, функциональной или
технической характеристикой товара.**

По мнению ФАС России, отсутствие у товара товарного знака не свидетельствует о
несоответствии товара функциональным, техническим и качественным характеристикам,
установленным заказчиком в документации о закупке.

В соответствии с положениями ГК РФ регистрация товарного знака является не
обязанностью, а правом юридического лица или индивидуального предпринимателя.

На основании изложенного, ФАС России сообщает, что неправомерно отклонять заявку, в
связи с отсутствием товарного знака или не указанием товарного знака в первой части
заявки, если у предлагаемого товара отсутствует товарный знак. Практика решений ФАС
показывает, что не указание товарного знака не является основанием для отклонения при

наличии информации о стране происхождения. Пример: Решение Санкт-Петербургского УФАС России от 22.06.2018 по делу № 44-3106/18 (номер закупки в ЕИС 0372200152418000003) : Комиссия УФАС установила, что действующим законодательством Российской Федерации не установлена обязанность юридического лица или индивидуального предпринимателя осуществлять действия, направленные на регистрацию товарного знака (средства индивидуализации).

Таким образом, отсутствие регистрации товарного знака в установленном законодательством порядке свидетельствует об отсутствии его правовой защиты как средства индивидуализации.

На основании вышеизложенного, Индивидуальный предприниматель Булгакова Мария Александровна просит комиссию Управления Федеральной Антимонопольной службы по Санкт-Петербургу признать жалобу обоснованной, отменить протокол рассмотрения заявок и провести повторное рассмотрение котировочных заявок поданных на участие в данной процедуре.

Файл подписан ЭЦП