

от 02.05.2023

**Управление Федеральной антимонопольной
службы по Красноярскому краю**

660017 г. Красноярск
пр-т Мира, д. 81 «Д»

**заявитель: Индивидуальный предприниматель Мезин
Алексей Эдуардович**

ИНН / ОГРНИП: 246605437976 / 304246313900058

Адрес: 660016 г. Красноярск
ул. Анатолия Гладкова, д. 19, кв. 76

**заинтересованное лицо: ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный
университет»**

ИНН / ОГРН: 2463011853 / 1022402137460

660041 г. Красноярск
пр-т Свободный, д. 79

Красноярское УФАС России
Рег. номер 8916/23
зарегистрирован 03.05.2023



ЗАЯВЛЕНИЕ

о нарушении антимонопольного законодательства

26.04.2023 на сайте <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> было опубликовано извещение о закупке № 32312331433 – Запрос котировок в электронной форме № 135-23/А/эф на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов на городских рекламных конструкциях для нужд ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет». Заказчиком является ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (далее – заказчик).

В документации о закупке указаны адреса рекламных конструкций, на которых планируется размещение рекламно-информационных материалов Заказчика, что по мнению заявителя является нарушением действующего законодательства.

Правовое обоснование

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются принципами равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

В силу пп. 2 п. 6.1 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в описание предмета закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой необоснованное ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание указанных характеристик предмета закупки.

Согласно п. 9 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Указание конкретных адресов, на которых будет размещаться рекламная информация заказчика влечет необоснованное ограничение количества участников закупки. Так, рекламные

конструкции, расположенные по указанным в документации адресам, принадлежат конкретным лицам. Владельцы иных рекламных конструкций на территории г. Красноярска не могут участвовать в закупке ввиду несоответствия условиям закупки.

Таким образом, заказчик фактически создал условия, при которых необоснованно ограничено право представителей рекламного сообщества Красноярского края принять участие в закупке на конкурентной основе, что ставит их в неравное положение и ограничивает количество участников закупки.

На основании изложенного,

ПРОШУ:

1. Признать факт нарушения антимонопольного законодательства ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

2. Приостановить подачу заявок по закупке № 32312331433 – Запрос котировок в электронной форме № 135-23/А/эф на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов на городских рекламных конструкциях для нужд ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

3. Выдать ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» обязательное для исполнения предписание.



/ИП Мезин А.Э.