

Исх. № 41 от 26 декабря 2019 года

**Руководителю
Управления Федеральной антимонопольной службы
по Московской области
И.В. Золотареву**
123423, г. Москва, ул. Карамышевская наб., д. 44
to50@fas.gov.ru

Заявитель:
Ассоциация Рекламораспространителей по Московской области
адрес местонахождения и почтовый адрес:
115035, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 25, стр. 1
Тел. +7 (495) 953-56-09 факс +7 (495) 660-37-97
info@armo-rf.ru

Организатор торгов:
**Администрация городского округа
Люберцы Московской области**
адрес местонахождения и почтовый адрес:
140000, Московская обл., г. Люберцы, Октябрьский проспект, д. 190.
Тел.: +7 (495) 559-02-99,
reklamalub@mail.ru

Оператор электронной площадки:
Общество с ограниченной ответственностью «РТС-тендер»
адрес местонахождения и почтовый адрес:
121151, г. Москва, набережная Тараса Шевченко, д.23-А,
Тел.: +7 (499) 653-55-00, 8-800-77-55-800
ko@rts-tender.ru

Московское областное УФАС
Рег. номер 47112/19
зарегистрирован 26.12.2019



Уважаемый Игорь Валерьевич!

Администрация городского округа Люберцы Московской области (далее – Организатор торгов) объявила о проведении 10.01.2020 г. открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Люберцы Московской области (далее – Аукцион).

Извещение о проведении Аукциона (далее – Извещение) размещено в сети Интернет на сайте Организатора торгов <https://xn--90aiqw4a4aq.xn--p1ai/regulatory>

на электронной площадке:

https://i.rts-tender.ru/main/auction/Trade/Privatization/View.aspx?Id=24148&Guid=abbbf64c-bee4-4925-8c20-a7cb4dd5347c&utm_source=vitrina.rts-tender.ru&utm_medium=web&utm_campaign=search, процедура № 24148;

на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов – <https://torgi.gov.ru> (№ 111219/0090486/07);

на едином портале торгов Московской области - <http://torgi.mosreg.ru/> (№ 00700410100190).

Место нахождения (почтовый адрес) Организатора торгов: 140000, Московская область, г. Люберцы, Октябрьский проспект, д. 190. Телефон: 8 (495) 559-02-99, адрес электронной почты: reklamalub@mail.ru.

Наименование, место нахождения, почтовый адрес, номер контактного телефона электронной площадки: Общество с ограниченной ответственностью «РТС-тендер», почтовый и фактический адрес: 121151, г. Москва, набережная Тараса Шевченко, д.23-А, телефоны: +7 (499) 653-55-00, 8-800-77-55-800, адрес электронной почты: ko@rts-tender.ru.

Адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: ООО «РТС-тендер» www.rts-tender.ru, процедура № 21148.

Ассоциация Рекламодателей по Московской области (ОГРН 1157700013240 от 18.08.2015 г., ИНН 9705046441, адрес государственной регистрации: 115326, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 25, стр. 1), члены которой намереваются принять участие в Аукционе, полагает, что Организатором торгов допущены нарушения требований законодательства при организации и проведении Аукциона, что может привести к нарушению прав и законных интересов членов Ассоциации, а именно:

1. Основанием для проведения Аукциона является Постановление администрации городского округа Люберцы от 06.12.2019 №4779-ПА «О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Люберцы Московской области» (далее – Постановление № 4779-ПА).

Согласно п. 4 Постановления № 4779-ПА администрация обязана опубликовать настоящее Постановление и **Извещение** о проведении Аукциона в средствах массовой информации, разместить на официальном сайте администрации городского округа Люберцы Московской области, официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов, едином портале торгов Московской области, Электронной площадке в срок **до 09.12.2019**.

Фактически Извещение в средствах массовой информации не опубликовано. В газете «Люберецкая панорама» от **12.12.2019** № 47 (764) опубликовано только Постановление №4779-ПА (на странице 16 газеты). На официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов <https://torgi.gov.ru> информация о проведении Аукциона размещена 17.12.2019 (№111219/0090486/07). На едином портале торгов Московской области <https://torgi.mosreg.ru/> Извещение также размещено 12.12.2019 (№00700410100190). Таким образом, срок приема заявок был сокращен Организатором торгов не менее чем на 3 (три) календарных дня.

Кроме того, срок приема заявок, указанный в Извещении – с 09.12.2019 по 09.01.2020, не соответствует сроку приема заявок на едином портале торгов Московской области – с 12.12.2019 по 07.01.2020.

Полагаем, указанный срок не является достоверным и вводит претендентов на участие в Аукционе в заблуждение, что ограничивает конкуренцию.

В соответствии с пунктом 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть опубликовано организатором не позднее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

В силу пункта 71 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 17.11.2015 № 50 «О применении судами законодательства при рассмотрении некоторых вопросов, возникающих в ходе исполнительного производства» **в качестве оснований для признания торгов недействительными** могут быть, в частности, публикация информации о проведении публичных торгов в ненадлежащем периодическом издании (с учётом объема тиража, территории распространения, доступности издания); **нарушение сроков публикации и полноты информации** о времени, месте и форме публичных торгов, их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и порядке проведения публичных торгов, в том числе об оформлении участия в них, определении лица, выигравшего публичные торги, а также сведений о начальной цене; необоснованное недопущение к участию в публичных торгах.

2. Согласно преамбуле Постановления № 4779-ПА оно принято в соответствии с Постановлением администрации городского округа Люберцы Московской области от 27.02.2018 № 588-ПА «Об утверждении Порядка проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Люберцы Московской области».

Постановлением администрации городского округа Люберцы Московской области от 27.02.2018 № 588-ПА утверждена форма Извещения о проведении открытого аукциона, в частности п. 5 «Реквизиты для перечисления задатка, размер обеспечения заявки» - Обеспечение заявки в размере **10%** начальной (минимальной) цены договора (цены лота) перечисляются согласно Регламенту оператора Электронной площадки. Раздел 2 формы Извещения содержит сведения о сроке заключения договора и существующих обременениях имущества, к которому присоединяется РК.

В Извещении, утвержденным Постановлением № 4779-ПА, предусмотрено обеспечение заявки в размере **100%** от начальной цены, что не соответствует вышеуказанному Порядку. Срок действия договора и существующие обременения имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции не указаны вообще.

В силу пункта 71 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 17.11.2015 № 50 «О применении судами законодательства при рассмотрении некоторых вопросов, возникающих в ходе исполнительного производства» **в качестве оснований для признания торгов недействительными** могут быть, в частности, публикация информации о проведении публичных торгов в ненадлежащем периодическом издании (с учётом объема тиража, территории распространения, доступности издания); **нарушение сроков публикации и полноты информации** о времени, месте и форме публичных торгов, их **предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества** и порядке проведения публичных торгов, в

том числе об оформлении участия в них, определении лица, выигравшего публичные торги, а также сведений о начальной цене; необоснованное недопущение к участию в публичных торгах.

3. 20.12.2019 г. на сайте Организатора торгов и на электронной площадке было опубликовано Постановление Администрации муниципального образования городского округа Люберцы Московской области от 18.12.2019 г. № 4970-ПА «О внесении изменений в Постановление администрации муниципального образования городской округ Люберцы Московской области от 06.12.2019 № 4779 «О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Люберцы Московской области» (далее – Постановление № 4970-ПА).

Указанное Постановление № 4970-ПА вносит изменения в Извещение относительно **предмета Аукциона, а именно – формата, общей площади информационного поля рекламных конструкций, а также начальной (минимальной) цены, размера задатка и шага Аукциона**, на основании изменений в Схему, внесенных Постановлением Администрации муниципального образования городской округ Люберцы Московской области от 19.12.2019 № 5019-ПА. **Кроме того, добавлена информация о сроке действия договоров.**

Было первоначально (согласно Постановлению № 4779):

Лот/ № позиции	Адрес установки и эксплуатации РК	№ РК по Схеме	Размер РК	Общая площадь информ. поля РК	Начальная (мин.) цена	Размер задатка	Шаг аукциона
11/1	МО, г. Люберцы, ул. Красная, д.1 (правая сторона по ходу движения от Октябрьского проспекта)	1518	3x6	36	126000	126000	6300
11/6	МО, г. Люберцы, ул. Смирновская, перед поворотом на ул. Волковская (правая сторона по ходу движения от Октябрьского проспекта)	1623	3x6	36	126000	126000	6300
11/7	МО, г. Люберцы, ул. Инициативная, между домами №1 и №5"А" (левая сторона по ходу движения от Комсомольского проспекта)	1627	3x6	36	94500	94500	4725
12/1	МО, г. Люберцы, Комсомольский пр, съезд с эстакады, право (от Октябрьского проспекта)	1519	3x6	36	126000	126000	6300
13/1	МО, г. Люберцы, Комсомольский проспект, 1 км 000 м. от Октябрьского проспекта, правая сторона, после съезда на дублер	1522	3x6	36	126000	126000	6300
13/4	МО, г. Люберцы, ул. Инициативная, 110 метров после пересечения ул. Киселевская (правая сторона по ходу движения от Комсомольского проспекта)	1626	3x6	36	94500	94500	4725

Стало (согласно Постановлению № 4970-ПА):

Лот/ № пози ции	Адрес установки и эксплуатации РК	№ РК по Схеме	Размер РК	Общая площадь информ. поля РК	Начальная (мин.) цена	Размер здатка	Шаг аукциона	Срок действия договора
11/1	МО, г. Люберцы, ул. Красная, д.1 (правая сторона по ходу движения от Октябрьского проспекта)	1518	2,7х3,7	19,98	69300	69300	3465	10 лет
11/6	МО, г. Люберцы, ул. Смирновская, перед поворотом на ул. Волковская (правая сторона по ходу движения от Октябрьского проспекта)	1623	2,7х3,7	19,98	69300	69300	3465	10 лет
11/7	МО, г. Люберцы, ул. Инициативная, между домами №1 и №5"А" (левая сторона по ходу движения от Комсомольского проспекта)	1627	2,7х3,7	19,98	51975	51975	2598, 75	10 лет
12/1	МО, г. Люберцы, Комсомольский пр, съезд с эстакады, право (от Октябрьского проспекта)	1519	2,7х3,7	19,98	69300	69300	3465	10 лет
13/1	МО, г. Люберцы, Комсомольский проспект, 1 км 000 м. от Октябрьского проспекта, правая сторона, после съезда на дублер	1522	2,7х3,7	19,98	69300	69300	3465	10 лет
13/4	МО, г. Люберцы, ул. Инициативная, 110 метров после пересечения ул. Киселевская (правая сторона по ходу движения от Комсомольского проспекта)	1626	2,7х3,7	19,98	51975	51975	2598	10 лет

Извещение о проведении Аукциона полностью заменено. При этом, согласно Постановлению № 4970-ПА, дата проведения Аукциона осталась прежней – 10 января 2020 года.

Согласно части 2 статьи 448 Гражданского кодекса РФ если иное не предусмотрено законом, **извещение о проведении торгов должно быть опубликовано организатором не позднее чем за тридцать дней до их проведения.** Извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в

том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

Ассоциация полагает, что фактически администрация объявила новый аукцион, при этом срок подачи заявок не изменен и составил менее 30 дней.

Кроме того, Организатор торгов включил в срок подачи заявок на участие в Аукционе праздничные дни (с 01.01.2020 г. по 08.01.2020 г.). Поскольку согласно п. 4 Извещения для участия в торгах необходимо перечисление задатка, претенденты не получают возможности перевести денежные средства в период с 14-00 31 декабря 2019 года по 09 января 2020 года. Тем самым права лиц, намеревающихся принять участие в Аукционе, будут нарушены, а также существенно ограничена конкуренция.

4. Согласно части 5.6. статьи 19 Федеральный закон от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При отсутствии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, такая рекламная конструкция должна быть демонтирована, в том числе в порядке, предусмотренном частями 10, 21, 21.1, 21.2, 21.3 ФЗ «О рекламе».

Согласно Письма ФАС России от 20.08.2014 года № АК/33600/14 выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, а также демонтаж рекламной конструкции в случае, установленном ФЗ «О рекламе», является обязанностью, а не правом органа местного самоуправления.

По смыслу вышеуказанных норм на Аукцион должны выставляться места под установку и эксплуатацию рекламных конструкций, освобожденные от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истек. Организатор торгов должен был обеспечить демонтаж таких конструкций, предоставив возможность победителям реализовать свое право по договорам.

Однако в нарушение требований Закона на Аукцион в лоты №№ 9, 10, 11, 12, 13 включены места (9 мест), не освобожденные от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истек (фотоматериалы прилагаются). Тип и формат установленных рекламных конструкций не соответствует типу и формату конструкций, включенных в Извещение и предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы Московской области. В результате могут быть нарушены права и законные интересы победителей Аукциона.

Согласно разъяснениям ФАС России № АК/52124/17 от 31.07.2017 года в случае если новый договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключен с победителем торгов на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на конкретном месте, проведенных непосредственно после истечения срока действия ранее заключенного договора, и такому победителю торгов переуступлены права на рекламную конструкцию как таковую, то такие переуступка и новый договор, а также полученное в соответствии с новым договором разрешение могут служить основанием для признания исполненным предписания органа местного самоуправления о демонтаже рекламной конструкции в соответствии с частью 21 ст. 19 ФЗ «О рекламе».

При отсутствии нового договора, заключенного в установленном порядке, и разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на месте, на котором размещалась рекламная конструкция на основании ранее заключенного договора, такая конструкция должна быть демонтирована.

В соответствии с п. 2 ст. 448 ГК РФ, если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть опубликовано организатором не позднее, чем за 30 дней до их проведения. **Извещение должно содержать сведения** о времени, месте и форме торгов, об их предмете, **о существующих обременениях передаваемого имущества** и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

Согласно Постановлению Пленума Верховного Суда РФ от 17.11.2015 года № 50 «О применении судами законодательства при рассмотрении некоторых вопросов, возникающих в ходе исполнительного производства» в качестве оснований для признания торгов недействительными могут быть, в частности, публикация информации о проведении публичных торгов в ненадлежащем периодическом издании (с учетом объема тиража, территории распространения, доступности издания); нарушение сроков публикации и полноты информации о времени, месте и форме публичных торгов, их предмете, **о существующих обременениях продаваемого имущества** и порядке проведения публичных торгов, в том числе об оформлении участия в них, определении лица, выигравшего публичные торги, а также сведений о начальной цене; необоснованное недопущение к участию в публичных торгах.

Однако, на момент публикации Извещения о проведении аукциона и до настоящего времени демонтаж незаконных конструкций не произведен, при этом **Извещение не содержит информации об обременении выставленных на торги рекламных мест.** Таким образом имеет место грубое нарушение прав и законных интересов участников Аукциона, поскольку Организатор торгов не указывает, кто, за чей счет и в течение какого времени будет демонтировать рекламные конструкции и будет ли победитель торгов освобожден от платежей за установку и эксплуатацию по договору на период до демонтажа незаконных рекламных конструкций.

5. Согласно части 5.8. статьи 19 ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Согласно пункту 2 части 15 статьи 19 ФЗ «О рекламе» одним из оснований отказа в выдаче разрешения органа местного самоуправления является несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций.

В силу пункта 3 части 20 статьи 19 ФЗ «О рекламе» разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке также в случае несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций - по иску органа местного самоуправления.

Между тем, **информация о ряде мест установки рекламных конструкций, указанная в части 2 Извещения, не соответствует Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы Московской области** (далее – Схема):

Лот № 2 Позиция № 1:

Согласно Извещению и Приложению «Фотоматериалы» к Схеме, номер рекламной конструкции 1604, непосредственно в Схеме данный адрес указан под номером 1064.

Лот № 12 Позиция № 2:

Согласно Извещению и Приложению «Фотоматериалы» к Схеме, номер рекламной конструкции 1611, непосредственно в Схеме данный адрес указан под номером 1616.

Лот № 11 Позиция № 8:

Согласно Извещению и Приложению «Фотоматериалы» к Схеме, номер рекламной конструкции 1632, непосредственно в Схеме данный адрес указан под номером 1642.

Лот № 13 Позиция № 1:

Невозможно определить место установки рекламной конструкции, поскольку фото в Приложении «Фотоматериалы» к Схеме не соответствует месту установки рекламной конструкции, приведенному непосредственно в Схеме.

Лот № 12 Позиция № 5:

Согласно разъяснениям аукционной документации, размещенным на сайте i.rts-tender.ru (процедура № 24148) от 23.12.2019 в Лоте № 12 позиция № 5 (в Схеме № 1624) разыгрывается односторонний ситиборд 2,7х3,7 м, а согласно Извещению на торги выставлен двухсторонний ситиборд, начальная цена указана как за двухстороннюю конструкцию.

Несоответствие информации о местах установки рекламных конструкций, указанной в Извещении, Схеме, является прямым нарушением норм ФЗ «О рекламе» и ведет к рискам отказа рекламодателям в выдаче разрешений или признания разрешений недействительными, а также демонтажу рекламных конструкций, установленных по итогам Аукциона.

6. Согласно разъяснениям аукционной документации, размещенным на сайте i.rts-tender.ru (процедура № 24148) от 11.12.2019 сумма внесенного задатка засчитывается в счет годовой оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При этом в Приложении № 3 к Извещению «Договор № __ на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Люберцы Московской области» приложение №1 - плата за право заключения Договора (единоразовый платеж) вносится за вычетом ранее внесенного задатка, осуществляется в безналичной форме путем единовременного перечисления денежных средств по реквизитам Администрации, в порядке и сроки, указанные в настоящем Договоре. Таким образом, если руководствоваться разъяснениями аукционной документации, победитель Аукциона должен будет оплатить сумму платы за право заключения договора без учета задатка, что противоречит Извещению и понуждает предпринимателя изъять из оборота на год значительные денежные средства.

7. Согласно п. 6.3 Извещения победитель вносит плату за право заключения Договора по реквизитам, указанным в проекте Договора, а также заключает Договор не ранее чем через 10 календарных дней и не позднее 20 календарных дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.

Согласно п. 6.4. победитель Аукциона в соответствии с пунктами 6.2., 6.3. настоящего Извещения подписывает проект Договора, предоставляет Организатору аукциона подписанный договор на бумажных носителях в двух экземплярах, а также подтверждение внесения платы за право заключения Договора.

Пунктом 6.7. Извещения победителю Аукциона **предоставлено право отказа от заключения Договора, направив соответствующее письменное уведомление Организатору аукциона до даты истечения срока, указанного в пункте 6.3. настоящего Извещения.**

Предоставление каких-либо прав и их реализация, по общим правилам, не влечет какой-либо ответственности и наложение каких-либо санкций.

Между тем, Извещением предусмотрена ответственность и наложение санкций при реализации победителем Аукциона предоставленных пунктом 6.3. прав.

Так, в силу пункта 6.7. Извещения победитель Аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Аукциона, если он в срок, указанных в пункте 6.3. настоящего Извещения не внесет плату за право заключения Договора и не предоставит Организатору аукциона подписанный на бумажных носителях Договор в двух экземплярах. Осуществление победителем одной из обязанностей, предусмотренных настоящим пунктом в указанный срок, не является надлежащим исполнением и является основанием для признания его уклонившимся.

В силу пункта 6.8. Извещения в случае уклонения или отказа победителя Аукциона от исполнения обязательств по результатам Аукциона Аукционная комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор аукциона направляет указанный протокол Оператору Электронной площадки для размещения на Электронной площадке, а также размещает на официальном сайте, официальном сайте торгов. Победителю Аукциона, уклонившемуся или отказавшемуся от заключения Договора, задаток не возвращается.

Согласно пункту 6.9. в случае если победитель Аукциона признан уклонившимся от заключения договора, Организатор аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением либо отказом от заключения договора в части, не покрытой суммой обеспечения заявки на участие в электронном аукционе.

Также в силу пункта 4.4. Извещения победителю Аукциона, уклонившемуся или отказавшемуся от заключения договора по результатам Аукциона, задаток не возвращается.

Противоречия в положениях Извещения может привести к нарушению прав Победителя и, соответственно, нарушению конкуренции.

На основании изложенного, руководствуясь ст. 18.1, ст. 23 ФЗ «О защите конкуренции», ст.19 ФЗ «О рекламе».

ПРОСИМ:

1. Признать жалобу обоснованной.
2. Выдать Администрации городского округа Люберцы Московской области обязательное для исполнения предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации и проведения торгов – об отмене торгов.

Приложение:

- копия Постановления Администрации муниципального образования городского округа Люберцы Московской области от 06.12.2019 г. № 4779-ПА «О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Люберцы Московской области» вместе с Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме - 27 л.;

- копия Постановления Администрации муниципального образования городского округа Люберцы Московской области от 18.12.2019 г. № 4970-ПА «О внесении изменений в Постановление администрации муниципального образования городской округ Люберцы

Московской области от 06.12.2019 № 4779 «О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Люберцы Московской области» вместе с Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме - 27 л.;

- распечатка информации с Единого портала торгов Московской области – 3 л.;
- копия газеты «Люберецкая панорама» от 12.12.2019 г. № 47 (764) – 24 л.;
- скриншот страницы сайта torgi.gov.ru – 1 л.;
- копия Постановления Администрации муниципального образования городской округ Люберцы Московской области от 27.02.2018 г. № 588-ПА – 37 л.;
- фотоматериалы (места, занятые установленными РК) – 9 л.;
- копия доверенности на представителя – 1 л.

**Представитель
Ассоциации Рекламодателей
по Московской области**

