

ПРЕДПИСАНИЕ № 106
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«13» апреля 2021 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,
членов Комиссии: <...>й, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/28-3178/2021 о признании Google LLC нарушившим требования пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении в системе Google AdWords в феврале 2020 года рекламы компании eToro (Europe) Ltd следующего содержания: *«eToro – крупнейшая в мире | платформ социального...более 12 миллионов человек во всем мире открыли для себя успешные инвестирования с eToro. Акция.нефт.крипто.облигация.валюта.золото. Услуги: 100% акций при 0% комиссии, 24/7 служба поддержки. Копи-трейдинг...»*, 16.03.2021 рекламы следующего содержания: *«eToro.com – eToro – Sign Up Today...»*,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 59, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Google LLC **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить размещение рекламы компании eToro (Europe) Ltd и иной аналогичной в сети Интернет, в том числе в системе Google AdWords, с нарушением требований пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 14 статьи 28 Закона о рекламе, а также не допускать размещение подобной рекламы в дальнейшем.

2. Google LLC **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>a