

ИП Г.

«...»

Постановление

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу № 033/04/14.3-805/2021 об административном правонарушении

10 сентября 2021 года

г. Владимир

Я, заместитель руководителя Владимирского УФАС России «...», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-805/2021, возбужденного по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении ИП Г. (паспорт гражданина РФ серия «...», номер «...», дата рождения «...», дата выдачи «...», выдан «...», зарегистрированный по адресу «...»)),

УСТАНОВИЛА:

Владимирским УФАС России возбуждено дело об административном правонарушении № 033/04/14.3-805/2021 в отношении ИП Г. по факту нарушения требований ч. 13, 14 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», «Народный магазин... СКУПКА...Заложил. Продай. Купи... НА ЧАЙКОВСКОГО». Ниже располагается информация о режиме работы магазина и лице, осуществляющем указанную деятельность – ИП Г. ИНН «...». Ниже располагается вторая часть баннера – СКУПКА золота и ювелирных украшений 3000 руб/гр. Рядом на фасаде здания располагается информация: «Народный магазин.. СКУПКА.. покупаем/продаем..ноутбуки, смартфоны, инструмент, велосипеды, предметы старины, фарфоровые статуэтки, иконы, самовары ... значки, ордена, медали, монеты». В оконном проеме магазина расположен баннер «СКУПКА Комиссионный магазин... Все покупаем, все продаем.. телефон, планшет, ноутбук, системные блоки, музыкальные центры, телевизоры, LED, ЖК, электро-бензо инструмент, авто-мото техника, антиквариат, золото, серебро». Внутри помещения магазина располагается баннер следующего содержания: «выкупаем ювелирные изделия из золота, платины, серебра до 5000 руб. за грамм» ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее

– КоАП РФ).

Уведомление о составлении протокола об административном правонарушении от 23.07.2021 №02/3926-ктп с указанием даты, времени и места составления протокола об административном правонарушении направлено ИП Г. ИП Г. был извещен уведомлением о получении письма, но за письмом не явился 19.08.2021 (уведомление о вручении почтового отправления с идентификатором «...»).

Согласно протоколу об административном правонарушении от 27.08.2021, составленного в отсутствие ИП Г. (паспорт гражданина РФ серия «...», номер «...», дата рождения «...», дата выдачи «...», выдан «...», зарегистрированный по адресу «...»), ИП Г. вменяется совершение правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. Копия протокола направлена почтовым отправлением ИП Г. (уведомление о вручении почтового отправления с идентификатором «...»).

Определением от 27.08.2021 № 02/4517-ктп рассмотрение дела об административном правонарушении назначено на 10.09.2021 на 11 часов 00 минут.

На рассмотрение дела 10.09.2021 в 11 часов 00 минут ИП Г. не явился.

Таким образом, на момент рассмотрения дела № 033/04/14.3-805/2021 об административном правонарушении лицо, привлекаемое к административной ответственности, извещено надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

Событие административного правонарушения установлено решением Комиссии Владимирского УФАС России от 08.07.2021 по делу о нарушении рекламного законодательства № 033/05/28-456/2021 и выразилось в следующем.

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установило факт размещения рекламного баннера, расположенного на фасаде и в дверном и оконном проеме магазина «Скупка», расположенного по адресу г. Владимир, ул. Ново – Ямская, д. 26, деятельность которого осуществляет ИП Г., оказывая финансовые услуги по предоставлению краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления (ломбарда),

Факт распространения указанного рекламного объявления подтверждается актом осмотра рекламного баннера от 07.04.2021, составленным Комиссией Владимирского УФАС России в составе «...», «...», «...». Осмотр производился на улице Чайковского, ул. Ново – Ямская, на пешеходной зоне, рядом с домом 26 по улице Ново - Ямская.

Рекламный баннер в дверном проеме разделен на две части: на части сверху расположена следующая информация: «Народный магазин... СКУПКА...Заложите. Продайте. Купите... НА ЧАЙКОВСКОГО». Ниже располагается информация о режиме работы магазина и лице, осуществляющем указанную деятельность – ИП Г. ИНН «...». Ниже располагается вторая часть баннера – СКУПКА золота и ювелирных украшений 3000 руб/гр. Рядом на фасаде здания располагается информация: «Народный магазин.. СКУПКА.. покупаем/продаем..ноутбуки, смартфоны, инструмент, велосипеды, предметы старины, фарфоровые статуэтки, иконы, самовары ... значки, ордена, медали, монеты». В оконном проеме магазина расположен баннер «СКУПКА Комиссионный магазин... Все покупаем, все продаем.. телефон, планшет, ноутбук, системные блоки, музыкальные центры, телевизоры, LED, ЖК, электро-бензо инструмент, авто-мото техника, антиквариат, золото, серебро». Внутри помещения магазина располагается баннер следующего содержания: «выкупаем ювелирные изделия из золота, платины, серебра до 5000 руб. за грамм».

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона "О рекламе".

Объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы: распространена в публично доступном месте, адресована неопределенному кругу лиц, - объектом рекламирования являются финансовые услуги, а именно услуги ломбарда.

Требования статьи 28 Закона о рекламе распространяются на рекламу финансовых услуг и финансовой деятельности.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ года «О защите конкуренции» финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 года № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Порядок деятельности финансовых организаций установлен Федеральным законом от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности", Федеральным законом от 19.07.2007 N 196-ФЗ "О ломбардах", Федеральным законом от 18.07.2009 N 190-ФЗ "О кредитной кооперации", Федеральным законом от 02.07.2010 N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях", Федеральным законом от 08.12.1995 N 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации", Федеральным законом от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг".

В соответствии со статьей 4 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

На основании пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" (далее - Федеральный закон "О потребительском кредите (займе)") профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О

потребительском кредите (займе)" профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (Федеральным законом от 02.07.2010 N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях", Федеральным законом от 19.07.2007 N 196-ФЗ "О ломбардах", Федеральным законом от 18.07.2009 N 190-ФЗ "О кредитной кооперации", Федеральным законом от 08.12.1995 N 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации").

Соответственно, в случае выявления рекламы финансовых услуг или финансовой деятельности лица, не обладающего требуемыми законодательством лицензией разрешением, аккредитацией, либо не включенного в соответствующий реестр или являющегося членом соответствующей саморегулируемой организации, такая реклама подлежит пресечению.

В соответствии с пунктом 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 года N 196-ФЗ "О ломбардах" ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Таким образом, исходя из вышеуказанных нормативно определенных понятий, указанные в спорной рекламе услуги связаны с привлечением либо размещением денежных средств физических лиц под залог движимых вещей, что позволяет идентифицировать их в качестве финансовых услуг ломбарда, на рекламу которых распространяются требования статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований части 1, части 13 статьи 28 закона несет рекламодатель и рекламодателем и рекламодателем.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем и рекламодателем является ИП Г. ИНН «...».

По результатам рассмотрения дела № 033/05/28-456/2021 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе решением от 08.07.2021 реклама признана ненадлежащей.

Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что противоправные действия ИП Г. образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьей 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения административного правонарушения: г. Владимир, Владимирская обл.

Время совершения административного правонарушения: 7 апреля 2021 года.

Объект правонарушения – общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг.

Объективная сторона данного правонарушения выражается в распространении рекламы посредством распространения рекламного баннера в дверном проеме разделен на две части: на части сверху расположена следующая информация: «Народный магазин... СКУПКА...Заложил. Продай. Купи... НА ЧАЙКОВСКОГО». Ниже располагается информация о режиме работы магазина и лице, осуществляющем указанную деятельность – ИП Г. ИНН «...». Ниже располагается вторая часть баннера – СКУПКА золота и ювелирных украшений 3000 руб/гр. Рядом на фасаде здания располагается информация: «Народный магазин.. СКУПКА.. покупаем/продаем..ноутбуки, смартфоны, инструмент, велосипеды, предметы старины, фарфоровые статуэтки, иконы, самовары ... значки, ордена, медали, монеты». В оконном проеме магазина расположен баннер «СКУПКА Комиссионный магазин... Все покупаем, все продаем.. телефон, планшет, ноутбук, системные блоки, музыкальные центры, телевизоры, LED, ЖК, электро-бензо инструмент, авто-мото техника, антиквариат, золото, серебро». Внутри помещения магазина располагается баннер следующего содержания: «выкупаем ювелирные изделия из золота, платины, серебра до 5000 руб за грамм», в которой содержатся нарушения [в части. 13, 14 ст. 28](#) Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Субъект правонарушения – ИП Г. (паспорт гражданина РФ серия «...», номер «...», дата рождения «...», дата выдачи «...», выдан ОУФМС России по Владимирской области в Петушинском районе, зарегистрированный по адресу «...»).

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме неосторожности.

Объективных обстоятельств, делавших невозможным выполнение ИП Г. требований Федерального закона от 13.03.2016 № 38-ФЗ «О рекламе» и недопущения совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, не усматривается.

Следовательно, установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения ИП Г. Кроме того, имелись основания для составления постановления о возбуждении производства по делу об административном правонарушении, юридические признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

В соответствии с частью 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Смягчающими обстоятельствами, выявленными при рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-805/2021, является привлечение ИП Г. к административной ответственности по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

При рассмотрении дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-805/2021 выявлены основания для применения ст. 4.1.1 КоАП РФ, а именно принадлежность ИП Г. к числу субъектов малого и среднего предпринимательства.

Дополнительно должностным лицом был исследован вопрос о малозначительности.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного

административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Согласно пункту 21 Постановления Верховного суда Российской Федерации от 24.03.2005 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения. Они в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

Согласно п. 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 №10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Действия ИП Г. содержат нарушение законодательства о рекламе и свидетельствуют о пренебрежительном отношении лица к исполнению своих обязанностей по соблюдению норм в сфере законодательства о рекламе. Несоответствие спорной рекламы требованиям законодательства нарушает права и законные интересы потребителей на получение надлежащей информации.

Владимирское УФАС России, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя, приходит к выводу, что совершенное правонарушение несет существенную угрозу правоохраняемым отношениям, в связи с чем, отсутствуют основания для признания его малозначительным

Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

С учетом установленных обстоятельств ИП Г. виновен в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, так как данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению требований законодательства о рекламе, при отсутствии к тому чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств.

Определяя степень ответственности ИП Г., с учетом фактических обстоятельств совершения административного правонарушения, отсутствия отягчающих обстоятельств, считаю возможным заменить административное наказание в виде административного штрафа на предупреждение.

Постановление по делу об административном правонарушении № 033/04/14.3-805/2021 вынесено в отсутствие ИП Г.

Руководствуясь ст. 2.1, 2.2, 2.10, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч. 5 ст. 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, статьями 24, 33, 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ИП Г. (ИНН «...»), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

«...»