

**ООО «Центр поддержки бизнеса»**

450075, Республика Башкортостан,

г. Уфа, б-р Славы, д. 17, каб. 8

[senterpb@yandex.ru](mailto:senterpb@yandex.ru)

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**о вынесении предупреждения по делу**

**об административном правонарушении № 002/04/14.3-1226/2022**

06.07.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела № 002/05/5-1087/2022 по нарушению законодательства Российской Федерации «О рекламе», в отношении ООО «Центр поддержки бизнеса» (ОГРН: 1200200006808, ИНН: 0277947384, юридический адрес: г. Уфа, б-р Славы, д. 17, каб. 8) (права и обязанности разъяснены),

### **УСТАНОВИЛ:**

23.05.2022 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) поступило заявление (вх. № 7399) ООО «Зуйков и партнеры» с жалобой на рекламную информацию.

Из поступившего заявления следует, что в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте почтового ящика (<https://mail.rambler.ru>) 13.05.2022 года в 15:47 Заявителем была обнаружена контекстная рекламная информация, размещенная через сервис «Яндекс.Директ» следующего содержания:



По мнению Заявителя, данная информация рекламного содержания является недостоверной.

*В соответствии с пунктом 13 Приказа Министерства экономического развития РФ от 20 июля 2015 г. № 483 Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов (далее — Регламент № 483), «Срок предоставления государственной услуги в части приема, регистрации, экспертизы заявки и выдачи свидетельства на товарный знак составляет восемнадцать месяцев и две недели».*

*В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности» (далее - ФИПС) <https://www1.fips.ru/news/uskorenniy-poryadok-rassmotreniya-zayavok/>), «Услуга ускоренного порядка рассмотрения заявок значительно упрощает процедуру регистрации товарных знаков и выдачи патентов. Именно благодаря ей срок принятия решения о выдаче охранного документа сократился до двух месяцев. В разное время этот срок составлял от 18,5 до 6 месяцев».*

*Ускоренная процедура регистрации товарного знака регламентирована Приложением № 1 к Приказу директора ФИПС от 14.03.2012 № 80/36 (с изменениями, внесенными приказами директора ФИПС от 17 ноября 2017 г. N 281/1, 27 марта 2012 г. N 93/56, от 23 июля 2012 г. N 208/36, от 7 июня 2017 г. N 130/84, от 17 ноября 2017 г. N 281/1, от 30 марта 2018 г. N 56/19, от 14 сентября 2020 г. N 401/36) (далее - Приказ ФИПС № 80/36).*

*Реклама «Регистрация товарного знака за 24 часа» исполнена таким образом, что у потенциального потребителя, не имеющего представления о положениях действующего законодательства, регламентирующего сроки регистрации товарного знака, создается ошибочное впечатление о возможности регистрации товарного знака за 24 часа. В действительности же, данное впечатление не имеет ничего общего с реальностью, поскольку, как следует из практики Роспатента по регистрации товарных знаков, положений п. 13 Регламента № 483, а также Приказа ФИПС № 80/36, зарегистрировать товарный знак менее, чем за два месяца, невозможно.*

Указанная реклама перенаправляет на сайт [help-delov.ru](http://help-delov.ru), на котором указано, что услуги, предлагаемые на сайте, оказываются обществом с ограниченной ответственностью «Центр поддержки бизнеса» (далее - общество «ЦПБ», Ответчик), генеральным директором которого является Федорова Мария Васильевна.

Учитывая вышеизложенное. Заявитель полагает, что общество «ЦПБ» является рекламодателем, разместившим недостоверную рекламу «Регистрация товарного знака за 24 часа», то есть нарушителем ФЗ «О рекламе».

В рамках рассмотрения заявления, антимонопольной службой установлено следующее.

ООО «Яндекс» на запрос антимонопольного органа, представлена информация (вх. № 8286 от 07.06.2022 электронная почта, вх. № 8609 от 14.06.2022 почта России), что в сервисе «Яндекс.Директ» в период с 04.04.2022 по 18.05.2022 размещалось рекламное объявление с текстом: «Регистрация товарного знака Помощь в регистрации бренда. Под ключ. Работаем по всей РФ. Звоните!». Реклама была размещена в рамках договора, заключенного путем акцепта рекламодателем Оферты на оказание услуг «Размещение через Яндекс.Бизнес», размещенной в свободном доступе по адресу: [https://yandex.ru/legal/oferta\\_geo/](https://yandex.ru/legal/oferta_geo/) (далее - Оферта) произведенного ООО «Центр поддержки бизнеса» (ОГРН: 1200200006808, ИНН: 0277947384).

Общество также сообщило, что указанная реклама была размещена в соответствии с пунктом 3.3 Оферты и на условиях пункта 2.2.3 Условия оказания услуги «Рекламная подписка на Яндекс» (Условия по адресу: [https://yandex.ru/legal/advertising\\_subscription/](https://yandex.ru/legal/advertising_subscription/)).

Согласно информации, размещенной по ссылке [https://yandex.ru/legal/oferta\\_geo/](https://yandex.ru/legal/oferta_geo/) предметом Оферты на оказание услуг «Размещение через Яндекс.Бизнес» выступает возмездное оказание Исполнителем (ООО «Яндекс») Заказчику Услуг на условиях Оферты и соответствующих Применимых документов.

Пункт 3.3 Оферты: В тех случаях, когда Услуги связаны с размещением рекламных или иных материалов Заказчика Исполнителем, и/или с загрузкой Материалов Заказчика в системы и сервисы Исполнителя, Заказчик (представитель Заказчика) самостоятельно осуществляет подготовку и редактирование соответствующих рекламных или иных кампаний, заказов и т.п., в том числе самостоятельно составляет все необходимые материалы («Материалы»), выбирает условия и порядок их размещения с учетом всех требований, установленных Применимыми документами. Заказчик самостоятельно и в полном объеме несет всю ответственность за размещение и/или использование Материалов и гарантирует их соответствие всем требованиям действующего законодательства. Заказчик также обязуется самостоятельно хранить все необходимые настройки и условия, относящиеся к размещению Материалов, а также сами Материалы.

Услуга «Рекламная подписка на Яндекс» — услуга Яндекса, связанная с настройкой и показом Рекламы Заказчика, а также услуга Яндекса по формированию Сайта Заказчика на основе предоставленных им материалов в

соответствии с настоящими Условиями.

Пункт 2.2.3 Условий: В рамках оказания Услуг Реклама или Карточка организации могут быть показаны на следующих местах размещения: в том числе на страницах результатов поиска сайтов-участников Рекламной сети Яндекса.

Пункт 2.4 Условий: Реклама, показываемая в соответствии с п. 2.2. Условий, может формироваться автоматически с использованием предоставленных Заказчиком материалов, включающих также данные (изображения и информацию) содержащиеся на Сайте Заказчика, материалы, взятые из открытых источников и фотобанков, в Карточке организации в сервисе Яндекс.Бизнес, в том числе, но не ограничиваясь указанным, ссылку на сайт в сети Интернет, информацию об оказываемых организацией услугах, контактные данные, режим работы организации, фотографии, размещенные в Карточке организации, а также информацию, указанную Заказчиком о себе на других сервисах Яндекса, включая, но не ограничиваясь, сервис Яндекс.Услуги, сервис Яндекс.Бизнес (далее — Материалы). Заказчик несет ответственность за соответствие сформированной в указанном порядке Рекламы требованиям законодательства, в том числе, требованиям законодательства о рекламе, и гарантирует, что представленные Заказчиком Материалы не нарушают права третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности.

Таким образом, запуская рекламу, в том числе сформированную автоматически в соответствии с пунктом 2.4 Условий, рекламодатель гарантирует соответствие ее содержания требованиям законодательства РФ.

14.06.2022 года от ООО «Регистратор доменных имен Рег.Ру» поступили сведения (вх. № 8565 электронная почта) из которых следует, что администратором доменного имени help-delo.ru в соответствии с регистрационными данными является ООО «Центр поддержки бизнеса» (ОГРН: 1200200006808, ИНН: 0277947384).

16.06.2022 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/5-1087/2022 по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- ООО «Зуйков и партнеры» (ОГРН: 1047796670866, ИНН: 7708536433).

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «Центр поддержки бизнеса» (ОГРН: 1200200006808, ИНН: 0277947384).

Рассмотрение дела назначено на 06.07.2022 года.

17.06.2022 года ООО «Зуйков и партнеры» заявлено ходатайство о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи (вх. № 8858 электронная почта).

05.07.2022 года письменная позиция по делу и запрошенные сведения представлены ООО «Центр поддержки бизнеса» (вх. № 9849 от 05.07.2022 электронная почта).

06.07.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-1087/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе путем видео-

конференц-связи присутствовали:

- <...> и <...> (доверенность от 14.06.2022) – представители ООО «Зуйков и партнеры».

- <...> – генеральный директор ООО «Центр поддержки бизнеса».

Сторонами озвучена позиция по делу.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия приходит к выводу, что контекстная реклама в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте почтового ящика (<https://mail.rambler.ru>) выявленная 13.05.2022 года в 15:47, размещенная через сервис «Яндекс.Директ» следующего содержания:



нарушает пункт 2 части 3 и часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте <https://mail.rambler.ru> в виде контекстной рекламы;

- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц (пользователей сети интернет);
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем (ООО «Центр поддержки бизнеса») и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке (регистрация товарного знака за 24 часа, 100 % гарантия регистрации);
- объектом рекламирования выступает товар (услуги) по регистрации товарного знака
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Данная норма указывает ряд сведений о характеристиках товара, посягательство на достоверность которых не допускается. Вместе с тем перечень этих сведений является открытым, предоставляя свободу их расширительного толкования.

Требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» носят общий характер и должны соблюдаться независимо от специфических, особенных свойств, присущих рекламируемому товару. Оценка достоверности таких характеристик производится исходя из конкретных данных и обстоятельств, с ними связанных, и принимая во внимание в полном объеме рекламный текст и изображения для определения действительного смысла, содержания рекламы.

Согласно части 7 статьи 5 Закон «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» закреплено, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителей верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности заявленных в ней сведений.

Закон о рекламе запрещает в рекламе умалчивать или доводить ненадлежащим образом информацию, которая, будучи однозначно сообщенной, изменила бы созданное рекламой представление потребителей о товаре, об условиях его приобретения или использования.

Сообщаемая информация в рассматриваемой рекламе - «*регистрация товарного знака за 24 часа*» является недостоверной. Из буквального прочтения данного текста рекламы, следует, что регистрацию товарного знака можно осуществить за 24 часа, однако из сведений представленных Заявителем и приведенных нормативных актов следует, что зарегистрировать товарный знак за такой короткий промежуток времени невозможно.

ООО «Центр поддержки бизнеса» документальное подтверждение информации указанной в рекламе не представлено, Обществом факт правонарушения не оспаривается.

Таким образом, данная реклама нарушает пункт 2 части 3 и часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение указанных норм ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Материалами дела установлено, что рекламодателем данной рекламы выступило ООО «Центр поддержки бизнеса». Юридическим лицом данный факт также не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

В силу пункта 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами)

совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Центр поддержки бизнеса» не выдавать, так как указанное рекламное объявление в сервисе «Яндекс.Директ» размещалось с 04.04.2022 по 18.05.2022 года. Кроме того, Обществом представлен скриншот подтверждающий прекращение рекламной компании.

Административная ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

- нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1. КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Юридическое лицо не подлежит административной ответственности за совершение административного правонарушения, за которое должностное лицо или иной работник данного юридического лица привлечены к административной ответственности либо его единоличный исполнительный орган, имеющий статус юридического лица, привлечен к административной ответственности, если таким юридическим лицом были приняты все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность.

В действиях ООО «Центр поддержки бизнеса» содержатся признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

06.07.2022 года на составлении протокола присутствовала <...> – генеральный директор ООО «Центр поддержки бизнеса». В протоколе отмечено, что



правонарушение произошло по незнанию законодательства о рекламе. Также директором заявлено ходатайство о рассмотрении дела 06.07.2022 года. Заявленное ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения, вменяемое ООО «Центр поддержки бизнеса» выражается в распространении ненадлежащей рекламы, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Объектом рассматриваемого правонарушения являются отношения в области получения потребителем надлежащей рекламы, соответствующей требованиям законодательства о рекламе.

Субъект правонарушения – ООО «Центр поддержки бизнеса» (ОГРН: 1200200006808, ИНН: 0277947384, юридический адрес: г. Уфа, б-р Славы, д. 17, каб. 8).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется в неприятии ООО «Центр поддержки бизнеса» всех зависящих мер для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность.

Доказательств, подтверждающих отсутствие у ООО «Центр поддержки бизнеса» реальной возможности предпринять все возможные меры, направленные на недопущение нарушения требований действующего законодательства, в материалы административного дела не представлено. Указанный материал также не содержит доказательств того, что совершение правонарушения было вызвано чрезвычайными, объективно непредотвратимыми обстоятельствами либо непреодолимыми для юридического лица препятствиями.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 13.05.2022 года.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьи 4.5 КоАП РФ не истекли.

Оснований для применения статьи 2.9 КоАП РФ нет, так как состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении виновного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

В силу части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение

юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, некоммерческим организациям, а также являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Сведения о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях, отвечающих условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленным статьей 4 Федерального закона, вносятся в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (дата внесения сведений 10.03.2020) ООО «Центр поддержки бизнеса» относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства – микропредприятие.

Согласно статье 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Информация о привлечении юридического лица к административной ответственности отсутствуют в информационной базе платформы «Дело» (ЕИАС-Дело) (по состоянию на 06.07.2022).

Таким образом, ООО «Центр поддержки бизнеса» можно считать впервые совершившим административное правонарушение в указанной сфере.

Обстоятельства отягчающие вину не установлены.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.1, 2.10, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, 4.6, части 1 статьи 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать ООО «Центр поддержки бизнеса» (ОГРН: 1200200006808, ИНН: 0277947384, юридический адрес: г. Уфа, б-р Славы, д. 17, каб. 8) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения.**

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5.1 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с частью 1 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу. В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>