

ООО «Медикал Сервис»

Россия . 115114, Москва, Дербенёвская набережная, д. 7, стр. 2, этаж 3, пом. 1, ком.35 (PM29)

Исх. № МС3105-02

от 31.05.2021 года

В Управление Федеральной
антимонопольной службы по г. Москве
Адрес: 107078, г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1
Телефон/факс: 8(495)784-75-05/8(495)607-42-92
E-mail: to77@fas.gov.ru

от Заявителя: Общество с ограниченной ответственностью
«Медикал Сервис»
ИНН 7725847083 , КПП 772501001
Юридический адрес: 115114, Москва, Дербенёвская
набережная, д. 7, стр. 2, этаж 3, пом. 1, ком.35 (PM29)
Почтовый адрес: 115114, Москва, Дербенёвская
набережная, д. 7, стр. 2, этаж 3, пом. 1, ком.35 (PM29)

Жалоба на положения документации по закупке №32110314167

1. Сведения о заказчике, уполномоченном органе.

Номер извещения:

32110314167

Наименование объекта закупки: выполнение строительно-монтажных работ по ремонту помещений 107, 107.3 лабораторного корпуса 3 (инв. №10011014), расположенного по адресу: г. Москва, ул. Радио, д.17 для нужд ФГУП «ВИАМ»

Заказчик:

Наименование: федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийский научно-исследовательский институт авиационных материалов»

Место нахождения: Российская Федерация, 105005, Москва, ул. Радио, д.17

Почтовый адрес: Российская Федерация, 105005, Москва, ул. Радио, д.17

Адрес электронной почты: viam223@viam.ru

Телефон:

Факс

Контактное лицо:

2. Суть жалобы:

Положения документации составлены ненадлежащим образом, вводят в заблуждение, препятствуют участникам закупки сформировать и подать заявку на участие в закупке, что напрямую ведет к ограничению числа участников закупки.

Довод 1.

Условия документации содержат неоднозначные и противоречивые положения в части требований к содержанию заявки, которые препятствуют ее корректной подготовке и участию в закупке.

В частности, установлены условия документации:

Согласно пп. 2 п. 3.3.3. документации о закупке, Вторая часть заявки на участие в аукционе в электронной форме **должна в обязательном порядке содержать «Сведения об окончательном предложении участника аукциона в электронной форме»**

То же самое следует и из п. 15 «Сведения об участнике закупки, документы обязательные для представления» Информационной карты – необходимо предоставить в заявке документы «Форма № 2. Заявка на участие в аукционе и необходимые документы, предусмотренные п.3.3. документации об аукционе»

Из содержания документации о закупке однозначно следует, что такие «Сведения об окончательном предложении участника аукциона в электронной форме» являются ценовым предложением участника. Именно такое понимание «окончательного предложения участника» содержится в положениях документации, также касающихся окончательных предложений – согласно п. 6.1.14 документации, «По результатам закупки (в соответствии с регламентом оператора электронной площадки) составляется итоговый протокол, который содержит следующие сведения: дата подписания протокола, количество поданных заявок на участие в аукционе в электронной форме, а также дата и время регистрации каждой такой заявки, порядковые номера заявок на участие в аукционе в электронной форме, окончательных предложений участников закупки в порядке уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора, включая информацию о ценовых предложениях и (или) дополнительных ценовых предложениях участников закупки, причины, по которым закупка признана несостоявшейся, в случае признания ее таковой.».

Однако, данное требование противоречит иным положениям документации, в частности - пп. 3 п. 5.2.1 документации – основаниям для отказа участнику в допуске к участию в аукционе в электронной форме – по **которым заявка отклоняется в случае содержания в ней сведений о ценовом предложении**

Т.е., условия документации составлены таким образом, что заведомо требуют от участия предоставления в заявке таких документов, уже само наличие которых послужит основанием для отклонения заявки.

При этом, закупка проводится в форме аукциона в электронной форме, при которой ценовые предложения подаются не в составе заявки, а непосредственно в ходе торгов – и требовать каких-либо иных ценовых предложений в составе заявок заказчик не имеет права.

Согласно п. 6.1. документации «Процедура проведения аукциона в электронной форме»:

«6.1.1. В аукционе в электронной форме могут участвовать только участники закупки, признанные участниками закупки в электронной форме.

6.1.2. Аукцион в электронной форме проводится на электронной площадке в день и время, указанные в извещении о проведении аукциона в электронной форме. Время начала проведения аукциона устанавливается оператором электронной площадки.

6.1.3. Аукцион в электронной форме проводится путем снижения начальной (максимальной) цены договора, указанной в извещении о проведении аукциона в электронной форме, в порядке, установленном настоящей Главой.

6.1.4. "Шаг аукциона" составляет от 0,5 процента до 5 % начальной (максимальной) цены договора (цены лота).

6.1.5. При проведении аукциона в электронной форме участники аукциона подают предложения о цене договора, предусматривающие снижение текущего минимального предложения о цене договора на величину в пределах "шага аукциона", установленного Заказчиком.

6.1.6. При проведении аукциона в электронной форме любой участник закупки также вправе подать предложение о цене договора независимо от "шага аукциона" при условии соблюдения следующих требований.

1) участник закупки не вправе подавать предложение о цене договора, равное предложению или большее чем предложение о цене договора, которые поданы таким участником закупки ранее, а также предложение о цене договора, равное нулю;

2) участник аукциона не вправе подавать предложение о цене договора ниже чем текущее минимальное предложение о цене договора, сниженное в пределах "шага аукциона";

3) участник закупки не вправе подавать предложение о цене договора ниже чем текущее минимальное предложение о цене договора в случае, если такое предложение о цене договора подано этим же участником закупки.

6.1.7. От начала проведения аукциона в электронной форме на электронной площадке до истечения срока подачи предложений о цене договора должны быть указаны в обязательном порядке все предложения о цене договора и время их поступления, а также время, оставшееся до истечения срока подачи предложений о цене договора в соответствии с пунктом 6.1.8. настоящего Раздела документации об аукционе в электронной форме.

6.1.8. При проведении аукциона в электронной форме устанавливается время приема предложений участников аукциона о цене договора, составляющее десять минут от начала проведения аукциона до истечения срока подачи предложений о цене договора, а также десять минут после поступления последнего предложения о цене договора. Время, оставшееся до истечения срока подачи предложений о цене договора, обновляется автоматически, с помощью программных и технических средств, обеспечивающих проведение аукциона, после снижения начальной (максимальной) цены договора или текущего минимального предложения о цене договора на аукционе. Если в течение указанного времени ни одного предложения о более низкой цене договора не поступило, аукцион автоматически, при помощи программных и технических средств, обеспечивающих его проведение, завершается.

6.1.9. Оператор электронной площадки обязан обеспечивать при проведении аукциона в электронной форме конфиденциальность данных об участниках аукциона.

6.1.10. Во время проведения аукциона в электронной форме оператор электронной площадки обязан отклонить предложение о цене договора в момент его поступления, если оно не соответствует установленным в настоящей Документации требованиям.

6.1.11. В случае, если была предложена цена договора, равная цене, предложенной другим участником аукциона в электронной форме, лучшим признается предложение о цене договора, поступившее ранее других предложений.

6.1.12. В случае, если в течение десяти минут после начала проведения аукциона в электронной форме ни один из участников закупки в электронной форме не подал предложение о цене договора аукцион признается несостоявшимся.

6.1.13. Оператор электронной площадки обязан обеспечить непрерывность проведения аукциона в электронной форме, надежность функционирования программных и технических средств, используемых для проведения аукциона, равный доступ участников закупки к участию в нем, а также выполнение действий, независимо от времени окончания аукциона. В случае технических сбоев торговой площадки Заказчик не несет никакой ответственности».

Данное противоречие вводит участников в заблуждение относительно информации, необходимой к предоставлению в составе заявок а также препятствует корректной подготовке и подаче заявок, а также существенно влияет на ограничение числа участников закупки.

Изучив положения документации о закупке, участники заведомо не могут принимать для себя решение подавать заявки на таких условиях, а те

участники, которые ошибочно подали заявки, не смогут быть допущены до участия.

При этом, если под окончательном предложении участника аукциона в электронной форме заказчик подразумевает что-то иное, кроме ценового предложения, то данное условие тем более вводит участников в заблуждение относительно необходимого состава заявок, поскольку каких либо иных указаний на содержание окончательного предложения участника, кроме как наличие ценового предложения, из документации не следует.

Довод 2.

Положения документации о закупке содержат необоснованные ограничивающие условия в части порядка заключения договора по итогам закупки.

Положения о порядке заключения договора содержатся в п. 7.4. «Условия заключения договора» документации.

Согласно п. 7.4.11 документации: «Заказчик не связан обязанностью заключать договор с лицом, предложившим лучшую цену. Заказчик в случае отказа от заключения договора не несет никаких обязательств по возмещению затрат и убытков участника закупки.».

При этом, согласно п. 7.4.12 документации: «В случае отказа либо уклонения победителя закупки от заключения договора или не заключения договора со стороны участника закупки (победителя) с Заказчиком, он уплачивает Заказчику штраф в размере 30% от начальной (максимальной) цены договора».

Т.е., выходит, что по условиям документации, заказчик заключает договор исключительно по своему желанию – после проведения торгов он уже решает, нравится ли ему победитель и заключать ли с ним договор, или нет. При этом, у заказчика есть выбор – заключать или не заключать с победителем договор, а у победителя такого выбора нет – в случае отказа победитель уплачивает штраф.

При этом, аукцион – это торги, победителем которых признается лицо, предложившее лучшую цену договора. Соответственно, смысл данной закупки именно в том, чтобы в итоге заключить договор именно с тем участником, который предложит лучшую цену.

Исходя из изложенного, заказчик проводит закупку вообще **непонятно с какой целью.**

Отсутствие обязанности заказчика заключить договор с победителем аукциона исключает конкурентную борьбу как таковую в принципе и существенно ограничивает участников, т.к. дает заказчику возможность заключить договор только с удобными ему участниками.

В соответствии с ч. 2 и 5 ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" при проведении всех закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд запрещается создание участнику торгов, запроса котировок, запроса предложений или нескольким участникам торгов, запроса котировок, запроса предложений преимущественных условий участия в торгах, запросе котировок, запросе предложений, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом, а также не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах, запросе котировок, запросе предложений.

Однако, перечисленное в доводах жалобы указывает на прямое нарушение данных положений, и на то, что положения документации о намеренно составлены с целью искусственно ограничить число потенциальных участников закупки.

На основании изложенных доводов просим:

Просим:

1. Приостановить размещение заказа до рассмотрения жалобы по существу.
2. Признать жалобу Заявителя обоснованной.
3. Провести проверку правомерности действий заказчика; содержания документации.
4. Просим рассмотрение настоящей жалобы ООО «Медикал Сервис» провести посредством Видеоконференцсвязи (исключительно дистанционно).

Приложение:

1. Отсутствуют.

Генеральный директор

ООО «Медикал Сервис»